

曼谷杂志 第307期 2025年7月1日

在电动浪潮中 破局而起

——专访Sharge Management公司
旗下ReverSharger充电桩品牌
首席执行官Peerapatr Sirichantaropart先生

ISSUE

307

Entertainment

2025最吸睛泰剧《疯狂独角兽》
21亿美元的快递帝国

Foodie

Miffy Cafe Bangkok
沙吞小巷的萌兔派对乐园!

Entertainment

课本没教的事 甜蜜上演
《恋爱学院》独家



曼谷杂志官方微信



JRN REAL ESTATE

亚洲大众置地

泰国国宾级别“绿卡”



享受在泰 **5-20** 年长居生活

尊享机场出入境 **VIP** 待遇

长期合法居留泰国权利

支持泰国 **两大主流银行**
开设外币账户



详情请扫码咨询

会员卡套餐



会员卡别		金卡 Gold	铂金卡 Platinum	钻石卡 Diamond	黑金卡 Reserve
1. 会员年限	会员费用 (包含增加税)	5年	10年	15年	20年
2. 会员费用 (主卡)	特权积分	90万泰铢	150万泰铢	250万泰铢	500万泰铢
3. 会员费用 (附属卡)	会员费用 (包含增加税)	20点积分	35点积分	55点积分	120点积分
4. 转让会员资格	特权积分	-	100万泰铢/人	150万泰铢/人	200万泰铢/人
5. 会员升级 (根据公司条件)		可升级	可升级	可升级	有
每种卡类型的特权		金卡 Gold	铂金卡 Platinum	钻石卡 Diamond	黑金卡 Reserve
1. VIP机场私人助理服务		无限次	无限次	无限次	无限次
2. 出入, 乘坐泰国快速通道 (素万那普机场, 清迈机场, 普吉机场)		无限次	无限次	无限次	无限次
3. 财富与投资建议		有	有	有	有
4. 24小时全年无休客服咨询中心		有	有	有	有
会员权益 (福利每年都会发生变化)		金卡 Gold	铂金卡 Platinum	钻石卡 Diamond	黑金卡 Reserve
1. 年度健康体检		1次/年	1次/年	1次/年	1次/年
2. 免洲国内航班 (每年1次)		-	-	-	有
3. 酒店健身 (每月有限)		有	有	有	有
4. 免费入住一晚 Anantara Vacation Club 酒店 (仅限第一年)		-	-	-	有
5. 酒店会员 Accor Plus		-	-	-	有
6. Accor 酒店免费住一晚 (亚太地区)		-	-	-	有
7. Mos Burger 买一送一 (每月一份)		有	有	有	-
8. 生日礼物		-	有	有	有
9. 电影票买一送一服务特权		-	-	-	有
10. 私人意外险 (仅限第一年)		无限次	无限次	无限次	无限次
11. 生日河游船 50% 折扣		180天	180天	365天	365天
12. 领取1,500泰铢优惠券 (仅限第一年)		-	-	-	有
13. 私人购物助理 / vip休息室/ 停车场		提前预约	提前预约	提前预约	提前预约
14. 共享办公室		-	-	4次	有
15. 专享折扣 (餐厅, 商店)		有	有	有	有
积分兑换福利		金卡 Gold	铂金卡 Platinum	钻石卡 Diamond	黑金卡 Reserve
1. 私人助理	银行服务, 驾照, 政府部门对接服务	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
2. 住宿	酒店入住一晚送一晚	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	酒店入住二晚送一晚	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	豪华礼宾车接送	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
3. 旅行	机场贵宾休息室服务	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	私人飞机	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	私人汽车租赁服务	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	私人游艇, 船租赁服务	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	娱乐门票 (音乐会, 电影, 体育)	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
4. 休闲	餐厅	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	购物	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	共享办公室	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	社交网络活动	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	高尔夫会员俱乐部	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
5. 健康	泰式SPA按摩	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	年度健康体检, 牙齿检查	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	健康检查套餐	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	健身 酒店及连续健身	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
6. 财富	保险	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	研讨会	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	7. 90天报道	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换



Editor in Chief
@zhangziyu_yok

这个时代，从不缺乏想象力，但真正能够把想象照进现实的人，依然稀少。

本期《@曼谷杂志》有幸采访到年轻的首席执行官 Peerapatr Sirichantaropart 先生。他身上没有传统电气工程师那种技术至上的冷峻，也不完全是商业精英惯有的精算逻辑，而更像是一位敏锐的“时代翻译者”，用他独特的方式解读着电动化时代的节奏与机遇。

封面明星来自《My Sweetheart Jom》的两位主演，我们也再次回到那部细水长流却触动人心的作品，与主演展开对谈，回顾那些不必声嘶力竭、却深藏温度的爱的瞬间。

本期的“曼娱曼乐”特别版，我们走近正在热播的《恋爱学院》主演，听他们聊聊镜头之外的自己，也听见青春在表演与现实之间流动的声音。

还有一部即将引爆2025Netflix泰剧《疯狂独角兽》，用近乎纪实的手法讲述一个普通人如何在时代洪流中逆袭翻盘，令人期待。在“食尚志”版块，我们也走进了来自荷兰的温柔角落——Miffy Café Bangkok。这个刚落地的可爱系空间，是童年回忆的延续，也是都市人寻找片刻松弛的理想避风港。

希望这期杂志的每一页，都是你与世界重新对话的起点。

泰国概况：

泰国全称泰王国，位于东南亚。东临老挝和柬埔寨，南面是暹罗湾和马来西亚，西接缅甸和安达曼海。原名暹罗，1949年5月11日，泰国人用自己民族的名称，把“暹罗”改为“泰”，主要是取其“自由”之意，官方语言是泰语，用泰语字母。大多数泰国人信奉佛教，佛教徒占全国人口九成以上。全国共有77个一级行政区，其中包括76个“府”与首都曼谷。泰国也是东南亚国家联盟成员国和创始国，同时也是亚太经济合作组织和世界贸易组织成员，是全球最幸福经济体之一。

国旗：国旗呈长方形，长与宽之比为3：2，由红、白、蓝三色的五个横长方形平行排列构成。

国徽：图案是一只大鹏鸟，鸟背上骑坐着那莱王。传说中大鹏鸟是一种带有双翼的神灵，那莱王是传说中的守护神。

货币：泰铢 (Baht)

人口：6617万人（截至2020年末）

国花：金链花

国树：桂树

国庆、父亲节：12月5日（1927年，先王普密蓬·阿杜德诞辰）

母亲节：8月12日是泰国九世王太后诗丽吉的生日，也是泰国的母亲节。

宋干节：“宋干”是梵语的译音，也叫“泼水节”，是每年公历的4月13日到16日。

万佛节：泰历三月十五日为佛教节日。活动有悬挂国旗，清晨斋僧行善，下午诵经讲道，傍晚礼佛仪式。

节基王朝纪念日：4月6日为现今曼谷王朝开基日，悬挂国旗，举行宗教仪式，向皇家纪念地敬献鲜花。

国际劳动节：5月1日纪念劳动者。

五世王升遐纪念日：10月23日纪念拉玛五世王，民众斋僧行善，向“五世王御马铜像”敬献花圈。

泰王登基纪念日：5月5日为纪念拉玛十世王于2019年5月5日登基加冕。

春耕节：5月10日纪念春耕开犁。节日活动有皇室于王家田广场举行“耕犁典礼”，悬挂国旗。

王后生日：6月3日是素缇达王后生日。

佛诞节：泰历六月十五日为纪念佛祖诞辰日。节日活动有，佛教徒清晨前往佛寺斋僧布施，聆听高僧传经讲道，民众奉香花参加佛寺巡礼，悬挂国旗。

水灯节：泰历十二月十五日，节日活动有民众自制水灯，以花、烛点缀，在晚上漂放于池河之中，聊表祝愿。

宪法纪念日：12月10日纪念泰国第一部宪法的诞生。

驻泰使馆信息

中国驻泰国大使馆

大使：韩志强 (Han Zhiqiang)

使馆地址：泰国曼谷曼谷市叻查达披色路57号，邮政编码：10400

Address: 57 Rachadaphisek Road, Bangkok, 10400 Thailand

网址：

<http://www.chinaembassy.or.th>

电话：0066-2-2450088

传真：0066-2-2468247

邮箱：chinaemb_th@mfa.gov.cn

领事保护

电话：0066-2-2457010

(工作日9:00 - 17:00)

中华人民共和国驻清迈总领馆

总领事：吴志武 (Wu Zhiwu)

馆址：泰国清迈昌罗路111号

Address: 111 Changlo Road, Haiya District, Chiang Mai, Thailand 50100

电话：0066-81-8823283

传真：0066-53-201667

网址：www.chiangmai.chineseconsulate.org

中华人民共和国驻宋卡总领馆

总领事：吴冬梅 (Wu Dongmei)

地址：泰国宋卡府沙岛路9号

Address: NO.9, SADA ROAD, AMPUR MUANG, SONGKHLA

邮编：90000

国家地区号：0066 - 74

电话：

办公室：(6674) 322034

经商室：(6674) 326794

领侨组：(6674) 325045

领事：006681-7665560

传真：

经商室：(6674) 326240

领事馆：(6674) 323772

网址：<http://songkhla.chineseconsulate.org>

电子邮箱：

chinaaconsul_skh_th@mfa.gov.cn

中华人民共和国驻孔敬总领馆

总领事：廖俊云 (Liao Junyun)

馆址：孔敬府直轄县环湖路2组142/44号 (142/44 Moo 2, Rob-Bueng Rd., Nai-Muang, Muang, Khon Kaen, Thailand 40000)

电话：(043) 226873

传真：(043) 227037, (043) 001764

网址：<http://khonkaen.china-consulate.org>

移民局 (Immigration Bureau):

地址：Government Center, Building B, No. 120, Moo 3, Chaengwattana Road, Soi 7

电话：0-2141-9889

传真：0-2143-8228

曼谷医院：

Bamrungrad Hospital

-- (66) 2-667-1000

Bangkok Christian Hospital

-- (66)2-625-9000

Praram 9 Hospital 拉玛9医院

-- (66)2-202-9999 / 1270

旅游警察：

全国热线 1155

清迈 (66) 53-248130

普吉 (66) 76-219878

苏梅岛 (66) 77-421281

苏叻他尼 (66) 77-421281

泰国国家旅游局：

曼谷 (66)2-6941222

芭堤雅 (66) 38-427667, 428750

普吉岛 (66) 76-211036, 217318

清迈 (66)53-248604/7

机场电话：

曼谷素万那普国际机场：

客服中心：1722

或 66) 2132-1888

曼谷廊曼机场：

电话：(66) 2535-1310

航空公司

泰国国际航空：

地址：Domestic & International 4th Floor, Departure Hall THAILAND

电话：(素万那普机场)：

(66-2) 134-5483-4

电话：(订票)：(66-2) 288-7000

中国国际航空公司：

清迈航站：

电话：+66 53-274-325

传真：+66 53-274-327

曼谷办公室：

地址：98 Sathorn Square Office Tower 9th Floor, Unit 9008-9010, North Sathorn, Road Silom, Bangrak, Bangkok 10500, Thailand

电话：+66-2-1081888

传真：+66-2-1081889

机场办公室：

地址：Suvarnabhumi Airport AOB Building 3rd Fl., Room No. Z3-005, 999 Moo 1, Nongprue, Bangpli, Samutprakan 10540

电话：+66-2134-2452ext55

传真：+66-2134-2453

网址：<http://www.airchina.co.th>

中国东方航空公司曼谷办事处

(MU) -- (66)2 - 636 - 6978

机场问询：(66)2 - 134 - 2101

中国南方航空公司曼谷办事处

(CZ) -- (66)2 - 677-7388

中国海南航空公司曼谷办事处

(HU) -- (66)2 - 679-5086

(HU) -- (66)2 - 679-5087

(CI) -- (66)2 - 250-9888

国泰航空曼谷办事处

(CX) -- (66) 2 - 535-2155/6

新加坡航空曼谷办事处

(SQ) -- (66) 2 - 535-2260/1

马来西亚航空曼谷办事处

(MH) -- (66) 2 - 535-2288

常用电话：

181 报时台

1384 公车路线

191 紧急报案

197 交通状况服务台

198 公共灾害

199 火警、消防车 报警、

紧急求助、救护车

1125 自来水局

1130 电力局

1133 电话查询台

1155 旅游警察局 (中文服务)

1166 消费者保护局

1177 电话障碍台

1182 气象台

1188 泰国企业名录

1192 儿童、青少年及妇女保护中心

1193 国道交通警察

1199 海巡署报案专线

1300 人口贩卖、社会问题

1385 国际贸易厅

1386 毒品检举专线

1506 劳保局

1543 快速道路专线

1546 劳工福利与保护厅

1154 (1169) 救护车专线

1156 食物与药物卫生安全委员会

1566 航班查询

1665 红十字会

1667 心理健康专线

1672 旅游资讯查询

1690 火车班次查询

1694 (1695) 职业训练厅

1699 旅游警察专线

1860 国家灾害警报台

EDITOR



龙海宁



Charlene Wang



zhangziyu_yokkk (zhangziyu_yok)

PHOTOGRAPHER



LIU YI QIAO



Game (mutcha_patchaphon)



Charlene Wang

OUTREACH



Charlene Wang

@MANGU CONTENT



7

封面故事 Cover Story

在电动浪潮中，破局而起

——专访Sharge Management公司

旗下ReverSharger充电桩品牌

首席执行官Peerapat Sirichantaropart先生



15

曼娱曼乐
Entertainment

2025最吸睛泰剧Netflix《疯狂独角兽》
21亿美元的快递帝国



17

食尚志
Foodie

Miffy Cafe Bangkok

沙吞小巷的萌宠派对乐园！



19

曼娱曼乐
Entertainment

课本没教的事 甜蜜上演
《恋爱学院》独家！



25

曼明星
Star

相遇被时光温柔加码

——专访泰剧《My Sweetheart Jom》

主演Saint Suppamong & Poom Nuttapart

主办/出版
社长/总编
新媒体部门总监
美工编辑
摄影
执行编辑
执行外联

: @ManGu曼谷杂志社
: 郭蕊
: 何婷怡
: Charlene Wang
: Game/Liu Yi Qiao
: 龙海宁
: Charlene Wang
: 张子钰

@ManGu Magazine @曼谷杂志社
官网: www.atmangu.com

Thai Jiaranai Group Pub Co., Ltd.
泰国亚洲大众集团(大众)有限公司
官网: www.jrnen.co.th

国际刊号: ISSN 3056-9281(Online)

联系邮箱:
newsmedia@jrnen.co.th

关注新浪微博: @ManGu曼谷杂志

本刊编辑内容版权为本刊所有,
非经本刊同意与授权不得做任何形式之复制和转载。

ข้อมูลและเนื้อหาทั้งหมดในนิตยสารเล่มนี้ ห้ามนำไป
เลียนแบบเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตจากทางนิตยสาร

บริษัท ไทยเจียร์ไนกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
103 ถนนนนทบุรี แขวงของนนทบุรี
เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

สนใจติดต่อลงโฆษณา

Advertising : @Honey
Mobile : +66 980809728
Email : tingyi@jrnen.co.th
Wechat : H Barbiee



扫码微信公众号
订阅曼谷杂志电子刊



@ManGu曼谷杂志官方微博



@ManGu曼谷杂志官方网站



关注杂志抖音
一键开启视频时代



泰國亞洲大眾集團(大眾)有限公司
THAI JIARANAI GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

POYD
SKIN

小小的袋子 装着大大的远方

POYD火山石香包



- √ 泰国本土生产
- √ 国际调香师调制
- √ 精选印度和欧洲的精油
- √ 只用土耳其火山石，无添加有害成分



泰国进口



淘宝店铺
@泰旺猫海外市集店



抖音店铺
@POYD个人护理



泰國亞洲集團(大馬)有限公司
THAI ASIAN GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED



泰国免签后，还需要办理尊荣卡签证吗？

VS

泰国免签

- 1.至多停留30天
- 2.频繁来泰有被拒绝入境的风险
- 3.需准备出入境航班订单以及逗留期限内的酒店预订单等

出入境居留情况

泰国尊荣卡签证

- 1.可长期停留（签证期5-20年，完期前可续）
- 2.无限次出入境
- 3.只需购买入境机票，无需提供返程机票和酒店预订单

短期出行者

适宜人群

- 1.需要经常往返或长居泰国人士
- 2.有海外资产配置需求的高净值人士
- 3.在泰国有生意往来的商务人士
- 4.想享受特权退休人士
- 5.陪读父母等等

需排队N+小时

入境对比

- 1.出入境快速通道
- 2.私人助理陪同入境
- 3.VIP休息室享用
- 4.豪华礼宾车机场接送

无

银行开户

可在泰国多家银行开设账户

无

驾照

可办理驾照

无

特权服务

- 1.合作酒店、商场、餐厅、旅游景点等专享优惠
- 2.90天移民局报道代理服务
- 3.商业投资/法律顾问
- 4.24小时全年无休客服中心
- 5.特别会员专享高尔夫免费果岭、泰式SPA按摩、健康体检、商业医疗保险等等

泰国尊荣卡签证，让你在泰长居5-20年

给自己多一个选择
保留国籍，长居泰国
解锁当地特权服务



详情请扫码咨询

SHARGE

SHARGE MANAGEMENT



RC3

COMPANY LIMITED

在电动浪潮中 破局而起

——专访 Sharge Management 公司
旗下 ReverSharger 充电桩品牌
首席执行官 Peerapatr Sirichantaropart 先生

在风起云涌的能源变革时代，电动汽车已不再只是趋势，而成为全球城市交通转型的现实选择。电动出行的普及不单依赖于整车制造的革新，更有赖于一整套看不见却至关重要的“基层系统”——其中，充电基础设施就是决定普及速度的关键环节。

如今的泰国，这一赛道正悄然催生出一批具有前瞻视野的创新者。Sharge Management 公司就是其中尤为引人注目的一家新兴企业。与传统电力巨头或海外科技资本主导的项目不同，企业的成长路径融合了本土理解、国际思维与灵活执行力，展现出极强的现实适配性和未来潜力。

本期《@曼谷杂志》有幸采访到年轻的首席执行官 Peerapatr Sirichantaropart 先生。他身上没有传统电气工程师那种技术至上的冷峻，也不完全是商业精英惯有的精算逻辑，而更像是一位敏锐的“时代翻译者”，用他独特的方式解读着电动化时代的节奏与机遇。与其说他是创业者，不如说他是一个“加速者”，将一个还未成形的市场，推向现实与规模化的临界点。

一个有趣的现象是，越来越多在海外求学成长的年轻人，正在东南亚本土产业链中扮演重要角色。他们不一定带着宏大的技术或资本背景归来，却往往能带来一套全新的“问题视角”——敏锐、灵活、实用。Peerapatr Sirichantaropart 先生就是其中的代表人物。他曾在美国度过八年青春，既见证了硅谷的技术进化，也理解本土华人家庭对“拼搏”与“稳重”的传统观念；他既能用商业思维分析趋势，也能用本地语境解决问题。他的企业 Sharge Management 像极了他自己：一半现代，一半传统，一半全球视野，一半土地温度。

当我们今天讨论东南亚电动出行的未来，Sharge Management 公司的案例值得被更多人看见。它既是泰国电动化进程的缩影，也反映出新时代企业家如何以跨文化经验与扎根本土的实践，捕捉到转型时代最真实的脉搏。

ManGu: 据了解,您曾有过海外生活的经历对吗?

Peerapatr Sirichantaropart先生:
是的,我在泰国出生,13岁到21岁期间在美国生活。

ManGu: 可以说,正是您在美国生活的经历,让您有机会接触到许多前沿科技与新鲜事物,对吗?

Peerapatr Sirichantaropart先生:
我是在2008年前往美国的,直到2014年才回到泰国。那段时间正值科技巨头迅速崛起的时期,像Facebook、Spotify、特斯拉等企业纷纷登上国际舞台,全球整体环境也朝着数字化加速转型,产业结构不断升级,电动与新能源技术逐步替代传统燃油动力。我第一次接触到电动汽车,就是在美国波士顿:当时我读书的学校离特斯拉工厂很近,这让我有机会近距离了解这项新兴技术。

ManGu: 您什么时候第一次接触汽车行业?

Peerapatr Sirichantaropart先生: 18岁。我很喜欢汽车,但一开始对电动汽车并没有多大兴趣。

ManGu: 那是什么契机让您改变想法,转向做电动汽车相关产业的呢?

Peerapatr Sirichantaropart先生:
我个人不太喜欢传统汽车,但当时的趋势很明显——电动汽车正逐步进入大众视野,而传统汽车产业在泰国的发展已经趋于饱和,相关的零部件生产和服务领域几乎被国内外的大型企业垄断。在这样的背景下,我将目光转向了电动汽车,开始致力于为新能源汽车提供服务。起初,我并未预料这条道路会如此艰难,但庆幸的是,最终也取得了不错的成果。

ManGu: 您在大学期间的专业方向是什么呢?

Peerapatr Sirichantaropart先生: 我学的是商科类, 包含会计、经济与金融等领域知识。一开始, 我没有想过要做生意, 仅仅想着回到泰国后能够利用自己所学的知识赚到钱, 仅此而已。

ManGu: 您是在美国生活期间就开始对电动汽车产业产生兴趣的吗?

Peerapatr Sirichantaropart先生: 其实并没有。那时候我更倾向于从事银行或商业咨询类的工作, 就像许多在美国留学的学生一样, 按部就班地走在与所学专业相关的职业道路上。虽然家里有自己的生意, 但父母并没有强求我回去继承家族企业。这种自由也成为我后来能够独立创业、探索自己事业方向的重要原因之一。

Q&A

对话

ManGu: 在进入电动汽车相关产业之前您从事过哪些工作呢?

Peerapatr Sirichantaropart先生: 我在银行工作了两年, 后来还做过两年商业咨询顾问。转向电动汽车相关服务产业的契机是有顾客对电动汽车产业感兴趣, 有意在该领域进行投资, 因此前来找我咨询电动汽车产业的发展趋势。通过查询相关资料和信息, 我发现或许这是一个商机, 能够赚更多钱。

ManGu: 您是怎么下定决心开始从事电动汽车相关产业的呢?

Peerapatr Sirichantaropart先生: 其实我当时没想太多, 抓住能赚钱的机会就开始尝试去做。赚到一定收益后就有了本金去创业, 不再花父母的钱。那时候, 我刚刚本科毕业, 怀着一腔热情去闯。直到后来慢慢走上正轨, 我便选择了去攻读相关专业的硕士学位。

ManGu: 从那之后, 公司Sharge Management就诞生了吗?

Peerapatr Sirichantaropart先生: 那时候还没有, 经历了很长时间。2018年, 众多电动车品牌还没有入驻泰国市场, 其中的相关产业发展前景仍不明晰, 我没办法预测未来的发展状况, 只能不断观望。好在之前我曾多方搜寻相关领域的信息, 向更有资历的前辈咨询请教, 正是他们的一路陪伴和指引, 才成就了今天的Sharge Management, 我不是一个人在孤军奋战。

ManGu: Sharge Management公司第一笔投资来自于哪里呢?

Peerapatr Sirichantaropart先生: 来自泰国的一家房地产企业。在他们看来, 我们所推出的产品和服务能够满足其目标客户群体未来的需求, 随着电动汽车的普及, 充电设备等产品的需求也会随之增长。正是这笔投资, 让我们有了资本站稳脚跟并在后来不断发展壮大。



ManGu: 创业初期, Sharge Management 经历过艰难时期吗? 公司运营多久进入正轨的呢?

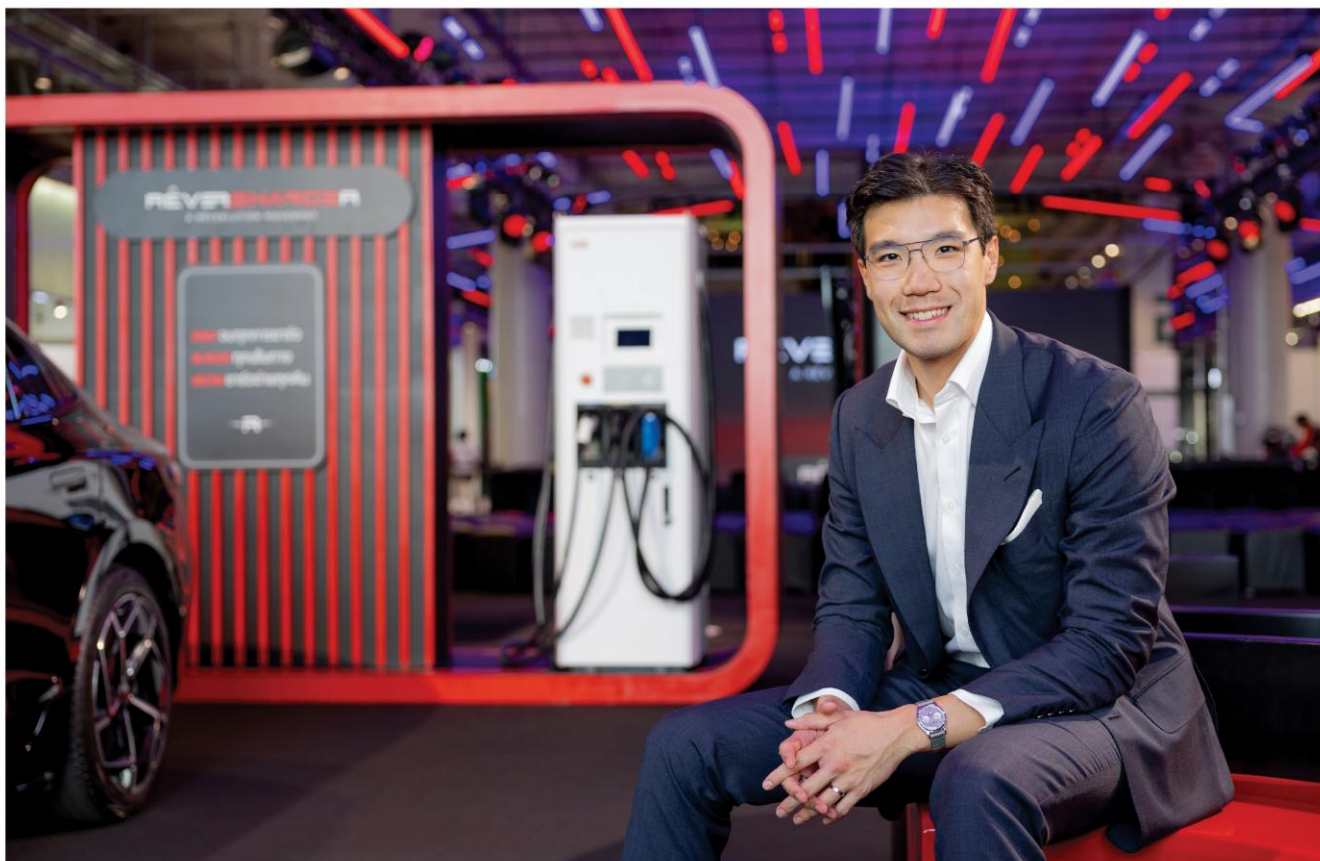
Peerapatr Sirichantaropart先生: 我认为公司运营走上正轨的标志是能够为顾客提供完整的充电方案。我们组建了完整且高效的团队协作体系, 包括硬软件开发以及售后服务等多个部门; 同时我们还开发了配套应用程序, 提高服务水平及质量。这个过程大概花费了四年的时间。直到今天, 我觉得很多方面还不够完善, 仍有提升的空间。

ManGu: 在您看来, 该领域的市场是从什么时候开始逐渐活跃起来的呢?

Peerapatr Sirichantaropart先生: 2022年。那时, 越来越多的民众开始转向购买电动汽车, 我们已经建立了完整的服务体系, 能够为顾客提供专业的充电方案。后来, 来自中国的电动汽车品牌先后进驻泰国, 凭借着已经建立起来的扎实基础, 我们也收到了很多合作邀请。

ManGu: 在企业初创阶段, 您对整体发展进程所设想的蓝图与实际推进过程中所经历的节奏是否有所出入?

Peerapatr Sirichantaropart先生: 比预计的快了, 我原本的目标是在2030年前让公司的运营实现突破性发展, 而实际情况则是提早了10年, 这是我完全没有料到的。电动汽车产业在泰发展之迅速, 应该是很多人没有想到的, 而且该产业还在不断发展和壮大, 未来发展前景相当乐观。





ManGu: 相较于几年前, 泰国电动汽车产业发展情况如何?

Peerapatr Sirichantaropart先生: 增长了十几倍。刚开始, 泰国只有几百辆电动汽车, 现在已经超过10万辆了, 而且很多都是来自中国品牌的电动汽车。以前, 泰国民众对于中国品牌的汽车并不感兴趣, 更倾向于选择日本品牌。后来, 很多中国品牌经过不断升级和完善, 产品设计和性能得到了广泛认可, 而且性价比高于日本品牌, 从而也吸引了很多泰国民众。

ManGu: 今年, 电动汽车产业还会像之前一样以十倍的速度增长吗?

Peerapatr Sirichantaropart先生: 我也希望可以继续保持10倍的增长速度, 但很难做到。2022-2023年, 电动汽车产业发展增速明显, 以十几倍的速度快速增长; 2023-2024年, 电动汽车产业发展同比有所下降, 增长率保持在50%; 2025-2026年, 我预计增长率会保持在20%左右。

ManGu: 创立之初, Sharge Management公司的定位是什么呢?

Peerapatr Sirichantaropart先生: 那时, 生产充电桩、充电器相关配件的企业不在少数, 我们只是其中之一。但我们的目标远不止于此, 我们通过售卖这些配套产品积累一定资金, 从而开发应用程序以提高服务质量; 在加油站等公共场所设立充电桩, 以购买电能替代购买充电设备, 实现可持续发展。

ManGu: Sharge Management公司的主要客户群体是?

Peerapatr Sirichantaropart先生: 主要客户群体是电动汽车品牌、房地产企业以及加油站等。很多房地产企业在开发公寓或独栋住宅时会为业主配备及更换电动汽车充电装置。我们也会与加油站合作设立充电桩, 电动汽车车主可以通过应用程序查找和使用充电服务。随着需求的扩大, 我们也设立了我们自己的专属充电站, 向电动汽车车主售卖电能。这项服务一开始只占据我们业务的0.5%, 现在已经扩大到26%了。在这里必须要感谢比亚迪推出的免费充电补贴政策, 让更多电动汽车车主选择我们的产品和服务。

ManGu: Sharge Management之所以能够在短时间内获得成功, 与Reve Automotive (比亚迪电动汽车独家经销商与售后服务提供商) 的合作发挥了重要作用对吗?

Peerapatr Sirichantaropart先生: 必须要承认的一点是, 与Reve Automotive的合作让我们在初期获得了不错的收入, 积累了一定的资金基础。在此之前, 我们的第一位合作伙伴其实是Bangkok Cable, 这是一家专门生产电缆、电线及配件的公司。合作过程中最重要的是实现双赢, Bangkok Cable为我们提供资金的同时, 我们也在为其创造利益。后来, Reve Automotive的加入又注入了很多新鲜的知识 and 经验, 与众多公司合作的经历让我们不断成长, 逐渐完善自我。

ManGu: 目前, 持股最多的股东是Reve Automotive吗?

Peerapatr Sirichantaropart先生: 不是, 持股最多的是Bangkok Cable。第二大股东是我和Pornprapa家族 (Reve Automotive总裁Prathanthong Pornprapa所属家族), Reve Automotive没有直接持股, 因为一些其他汽车品牌不愿意将其顾客信息公开, 避免引发同行竞争。其他类型公司则不存在这样的问题, 例如Sansiri、XPG等。我们和Reve Automotive达成的一个共识, 仅在商标中体现其名称。



ManGu: 并不是所有汽车品牌都能够提供配套的充电服务对吗?

Peerapatr Sirichantaropart先生: 是的, 就像我们的竞争对手, 他们专门为MG名爵汽车和长城汽车两个品牌提供相关充电服务。

ManGu: Sharge Management所推出的充电装置并不是自主设计生产的对吗?

Peerapatr Sirichantaropart先生: 是的, 我们主要是产品经销和充电服务。



ManGu: 在您看来, 是什么原因让Sharge Management 迅速崛起并成为行业Top1的呢?

Peerapatr Sirichantaropart先生: 我认为是因为我们有着完整的团队体系和多元的充电服务方案, 硬软件设施齐全。我们不仅仅是提供充电装置, 同时还关注顾客后续充电服务以及使用体验, 与电动汽车品牌时刻保持密切联系, 不断更新服务质量。相比竞争对手而言, 我们想得更多, 做得更多。

ManGu: 目前, Sharge Management在全国范围内有多少个公共充电桩?

Peerapatr Sirichantaropart先生: 1211个, 覆盖率远不及加油站。在充电装置售卖方面, 我们确实做到了行业领先, 但电能售卖方面, 我们还有很大的发展空间。根据现有的情况来看, 我们的发展前景极具潜力, 后续将随着电动汽车产业的进一步发展而不断壮大。

ManGu: 未来一年内, Sharge Management 的发展目标是什么呢? 有什么样的计划?

Peerapatr Sirichantaropart先生: 未来一年, 我们希望能够吸引到更多投资。目前, 我们已经有了相对稳定的基础, 包括硬软件设施、客户群体等, 亟需更多投资来实践创新和不断提高服务质量。

ManGu: 有明确的方向吗?

Peerapatr Sirichantaropart先生: 首先, 我们希望在电能售卖方面取得突破, 有更多的顾客通过我们的平台购买电能; 其次则是扩大客户群体, 包括电动汽车车主乘客以及相关企业。同时, 我们还将进一步完善应用程序, 为用户提供更便捷高效的服务与体验。

ManGu: 据了解, 目前Sharge Management的客户群体还延伸至Grab司机、外卖骑手等。对此, 您怎么看?

Peerapatr Sirichantaropart先生: 其实, 最初我的目标并不高, 想着能有上万收入就不错了, 但令人没想到的是, 起步没多久就赚到了上百万, 商业价值远超我的预期。回到问题本身, 客户群体的扩大说明越来越多人开始了解电动汽车, 使用电动汽车, 不仅仅是私家车主, 同时还包括Grab司机以及外卖骑手等, 促使这一行业迅速发展。

ManGu: 那这意味着很多传统汽车车主也将目光转向了电动汽车对吗? 占比大概多少呢?

Peerapatr Sirichantaropart先生: 是的, 我认为是这样的。从目前Grab和Lineman的数据来看, 占比大概是30%。

ManGu: 这一数据包含电动自行车吗?

Peerapatr Sirichantaropart先生: 不包括。电动自行车用户可以算作另一客户群体, 情况相对来说比较复杂, 技术也尚未成熟。因此, 我们更倾向于做已经相对成熟且发展前景乐观的电动汽车市场, 这也是我们比较擅长的领域。



ManGu: 目前, Sharge Management运营模式主要以为企业客户提供服务为主对吗?

Peerapatr Sirichantaropart先生: 是的, 我们今年才刚刚开始尝试直接面向消费者 (To C模式), 这一板块的业务比例有所上调, 主要表现为售卖电能。

ManGu: 充电站的规模大概有多大呢?

Peerapatr Sirichantaropart先生: 这取决于充电站所在位置以及属性, 规模大小不一。用户们可以通过手机应用程序查询充电地点, 有些充电站的标牌可能不是特别明显。这一点我们正在积极完善, 注重客户使用体验, 相信之后会避免标牌不清导致找不到充电站的情况。

ManGu: 现阶段, Sharge Management的发展有遇到什么困难或障碍吗?

Peerapatr Sirichantaropart先生: 我认为最大的障碍是政策法规的不稳定性和不明确性, 让从业者以及投资者产生诸多顾虑, 而这一切是我们没办法改变的, 只能做好准备去应对。

ManGu: 未来四五年内, 您在工作方面有什么规划呢?

Peerapatr Sirichantaropart先生: 公司层面, 我希望Sharge Management在稳步前进的同时能够逐渐扩大业务范围。对于个人而言, 我希望自己能够去探索一些新事业领域。

ManGu: 您有感兴趣的方向了吗?

Peerapatr Sirichantaropart先生: 有一个大概的方向, 利用电商平台进行商业贸易之类的。

ManGu: 您本人有华裔血统吗?

Peerapatr Sirichantaropart先生: 有的, 我是百分百华裔, 爷爷奶奶之前曾在中国读书。我的妈妈这边是讲普通话的, 爸爸那边可能是来自于潮汕。我的普通话的话基本上可以听懂一半以上, 潮汕话可以听懂百分之百。

ManGu: 您从小的生活氛围属于传统的中式家庭氛围对吗?

Peerapatr Sirichantaropart先生: 是的, 一家人生活在一起, 经营着家族生意。但从我爸爸开始便打破了这个局面, 他选择脱离家族生意独自闯荡, 后来我也是这样。自小我的父母便教育我想要什么就自己努力去争取, 所以现在我基本上不需要靠家里, 自己赚钱可以养活自己。

ManGu: 也就是说, 从创业开始您就没有向家里要钱了对吗?

Peerapatr Sirichantaropart先生: 刚开始, 家里给了一部分资金任我去闯荡。

ManGu: 日常生活以及家人相处时, 中华文化有对您产生什么深刻影响吗?

Peerapatr Sirichantaropart先生: 从小我们耳濡目染的中华文化便是“进取、勤奋和尊敬长辈”, 如果再加一点的话就是懂规矩, 无论做什么事, 这四点内容都是非常实用的。

ManGu: 平时您有什么爱好吗?

Peerapatr Sirichantaropart先生: 我每天大部分时间都在办公室, 早上八点到下午六点, 除非有晚间工作会议或其他重要的活动。提及爱好, 可能就是睡觉了吧。不过我每隔一天都会去健身房锻炼或者户外跑步。

ManGu: 最后, 您有什么想对中国读者讲的话吗?

Peerapatr Sirichantaropart先生: 中国在电动汽车领域已经处于领先地位, 如果扩大市场到中国恐怕并不现实。但如果中国有意在东南亚或东盟扩大市场, 我们将时刻做好准备与之同行, 对于这片市场的了解和把握我还是非常有信心的。

**感谢: Peerapatr Sirichantaropart先生
感谢拍摄场地: Sharge Management**

A NETFLIX SERIES

FROM NOBODY TO UNICORN,
THE UNDERDOG TAKES ON THE TYCOON.

MAD UNICORN

2025最吸睛泰剧
Netflix《疯狂独角兽》
“21亿美元的快递帝国”

上线即巅峰

Netflix 2025年推出的泰国原创限定剧《疯狂独角兽》(Mad Unicorn, 泰语原名สงคราม ส่งด่วน) 于5月29日上线, 同时于全球190个国家同步上映, 上线后以吸睛题材, 首周即冲上Netflix非英语影集收视榜第四名, 在泰国更是稳坐收视冠军。

《疯狂独角兽》由导演Nottapon Boonprakob执导, 改编自真实故事, 讲述来自泰国清迈山区贫困家庭的李善迪, 是如何怀抱著雄心壮志前往曼谷, 最终成功创立雷霆快递的励志故事。而这个故事就是以泰国Flash Express集团执行长李发顺为原型, 目前仅38岁就成为泰国数一数二的私人快递公司老板, 公司每天需要处理超过200万个包裹, 当时他在2017年凭著一己之力创业, 用4年时间就将公司估值推升至21亿美元, 成为泰国史上首家独角兽公司。



演员介绍:

Natara Nopparatayaporn 饰男主角Santi:

演员母语为泰语, 中文对话全部台词靠两月速成, 表现自然; 同时凭借冷静的演技与真实情感备受好评, 在拍摄前两个月内学会中文台词, 获赞“自然流畅”。

Jane Methika Jiranorraphat 饰演徐小雨Xiaoyu:

台泰混血, 泰中文流利, 是中泰团队桥梁。她也是从女生组合成员转型成专业演员的代表。剧中扮演关键的财务角色, 穿着上也尽显商业氛围。

Dr. Palang Rojsilp 在剧中饰演程序天才Ruijie:

演员从小赴中国读书, 中文十分流利。在剧中的角色说话少, 拳拳到肉, 犹如“冷血机器人”。这一冷酷的形象为剧集增添许多技术智商的张力。

亮点解析

励志逆袭

故事从贫困偏乡到快递王者, 每一步都画满了血泪与智慧, 展现强烈的草根奋斗精神。

高度商战张力

权谋谋略、资本博弈、背叛反击……剧情节奏紧凑, 跌宕起伏的情节一环套一环。

中泰文化交流

剧中大量中文台词、跨文化合作与冲突被还原。

《疯狂独角兽》没有过度美化创业的光鲜亮丽, 也没有刻意渲染商战的阴暗残酷, 而是以一种近乎纪实的手法, 展现一个普通人如何在时代浪潮中抓住机遇、创造奇迹的完整过程。当然, 剧中对商业竞争的深刻描绘, 也让人看得大呼过瘾。

(所有图片来源: Netflix)

在曼谷沙吞区的巷弄中，隐匿着一处“梦幻兔国”——Miffy Café Bangkok，不仅将招牌米菲兔元素融入每个细节，更通过地中海风情Brunch菜色与宠物友好空间，打造出集可爱、舒适、打卡于一体的理想休闲场所。



Miffy Café Bangkok

沙吞小巷的萌兔派对乐园！



Miffy Café Bangkok全天候供应地中海风早午餐和主题甜点。在这里，你可以点上一份 Croissant & Egg with Smoked Salmon，烟熏三文鱼与蛋饼和焦香可颂的完美结合，让咸香与蛋液一起在口中绽放；或者尝试店里独创的 Miffy Pancakes，松软的薄饼被精致地摆成米菲兔的形状，搭配新鲜水果和轻盈奶油，既好吃又好拍。



饮品方面，招牌Miffy Latte绝不容错过！醇厚的拿铁上以拉花形式呈现米菲头像，味觉与视觉双重加分；如果想来一点小清新，可选用杏仁奶制作的Iced Latte with Almond Milk，风味独特，却又不失咖啡的醇香。甜品区同样精彩，彩色马卡龙、米菲造型饼干和轻盈慕斯蛋糕，深受顾客们的喜爱。

店内空间分为宽敞的室内区和绿意盎然的户外露台。室内以柔光灯和温暖色调营造亲切氛围，而露台则摆满绿植，傍晚来此，伴着微风与暖灯，你会忘却都市的喧嚣，沉浸在片刻的宁静中。更让人惊喜的是，Miffy Café Bangkok还是一家宠物友好咖啡厅，店内提供宠物水碗与零食，铲屎官可以放心带着毛孩子一同打卡，满足你与宠物的双重社交需求。



《恋爱学院》独家照片

课本没教的事 甜蜜上演



在这个关于“心动”泛滥的时代，我们看过太多爱情的故事，却依旧会被一些真诚的瞬间打动。GMM与爱奇艺影业全新剧集《恋爱学院》（泰文名：《เปิดเทอมใหม่ หัวใจหัดรัก》），这不是一部简单的恋爱剧，而是一场关于成长、理解与爱的群像探索。以高中最后一年为时间背景，讲述几个男孩那些羞涩却真挚的感情、不确定却执着的靠近，以及在友情与爱情之间微妙游移的情绪。这些故事或许短暂，却足够动人，就像青春里突如其来心跳、眼神交汇的悸动、躲不掉也不想躲的命运交集。

Mick 饰演 Shane



Luke 饰演 Kit

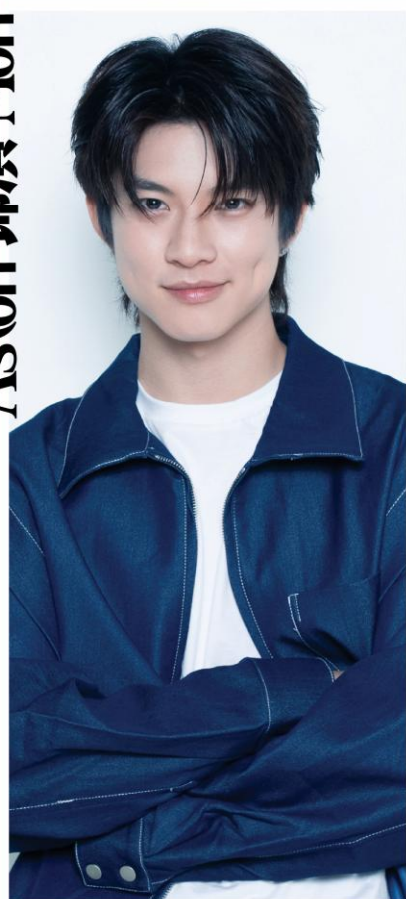


Chokun 饰演 Kim



BOYS iN LOVE

Aston 饰演 Mon



Paul 饰演 Tar

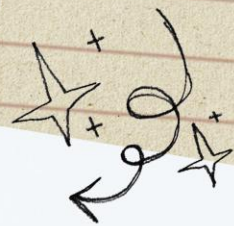


Ken 饰演 Per





无论是“朋友以上，恋人未满”的暧昧拉扯，还是“再见时才知道喜欢有多深”的遗憾告白。镜头下的每一场雨，每一次对视，每一句不敢说出口的喜欢，都那么真实，仿佛回到了我们自己的某个青春瞬间。



《恋爱学院》

在演员阵容上，GMM依旧延续高水准选角，启用一批颜值与演技兼备的新生代演员，不仅为角色注入鲜活气息，也让人对泰国BL剧的新一代面孔充满期待。不同于传统的单一主线，《恋爱学院》用多单元短剧的方式展开，从多种角度呈现不同类型的情感：青涩、浪漫、治愈。

这一部剧，献给每一个曾经偷偷心动的人，献给每一个愿意勇敢一次的人。

你或许曾在现实里犹豫，但在这里，可以重新相信一次爱的可能。让我们从《恋爱学院》的心动故事里找到久违的青春悸动吧！



曼谷杂志视频专栏上线!

涵盖中泰所有主要社交媒体平台,
明星大佬、吃喝玩乐全部视频化呈现!



扫码关注曼谷杂志,
获取更多精彩资讯

联系方式

☎ : +66 980809728 (Honey)

🌐 : www.atmangu.com

✉ : tingyi.h@jrnen.co.th

📍 : Sinnatee Building, 5th Floor, No. 103 Nonsi Road,

💬 : H_Barbiee

Chong Nonsi Subdistrict, Yannawa District, Bangkok 10120



抖音



视频号



B站



Instagram



Tiktok



微博



小红书



《曼谷杂志》

线上平台矩阵

MANGU MAGAZINE ONLINE
P L A T F O R M M A T R I X



微信公众号：泰讯通



官网：atmangu.com



微博：ManGu 曼谷杂志



微信视频号：曼谷视频



抖音号：@ManGu曼谷杂志



小红书：ManGu曼谷杂志



脸书：ManGu Magazine



推特：@ManGu_Magazine



IG：mangumagazine

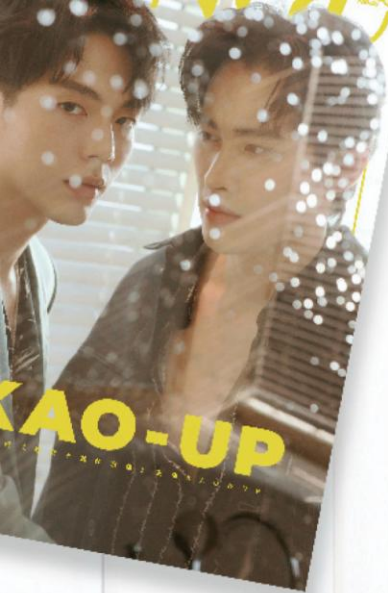


饱读APP：@曼谷



Ookbee：ManGu Magazine

www.atmangu.com



相遇被时光温柔加码

—专访泰剧《My Sweetheart Jom》主演Saint Suppapong & Poom Nuttapart

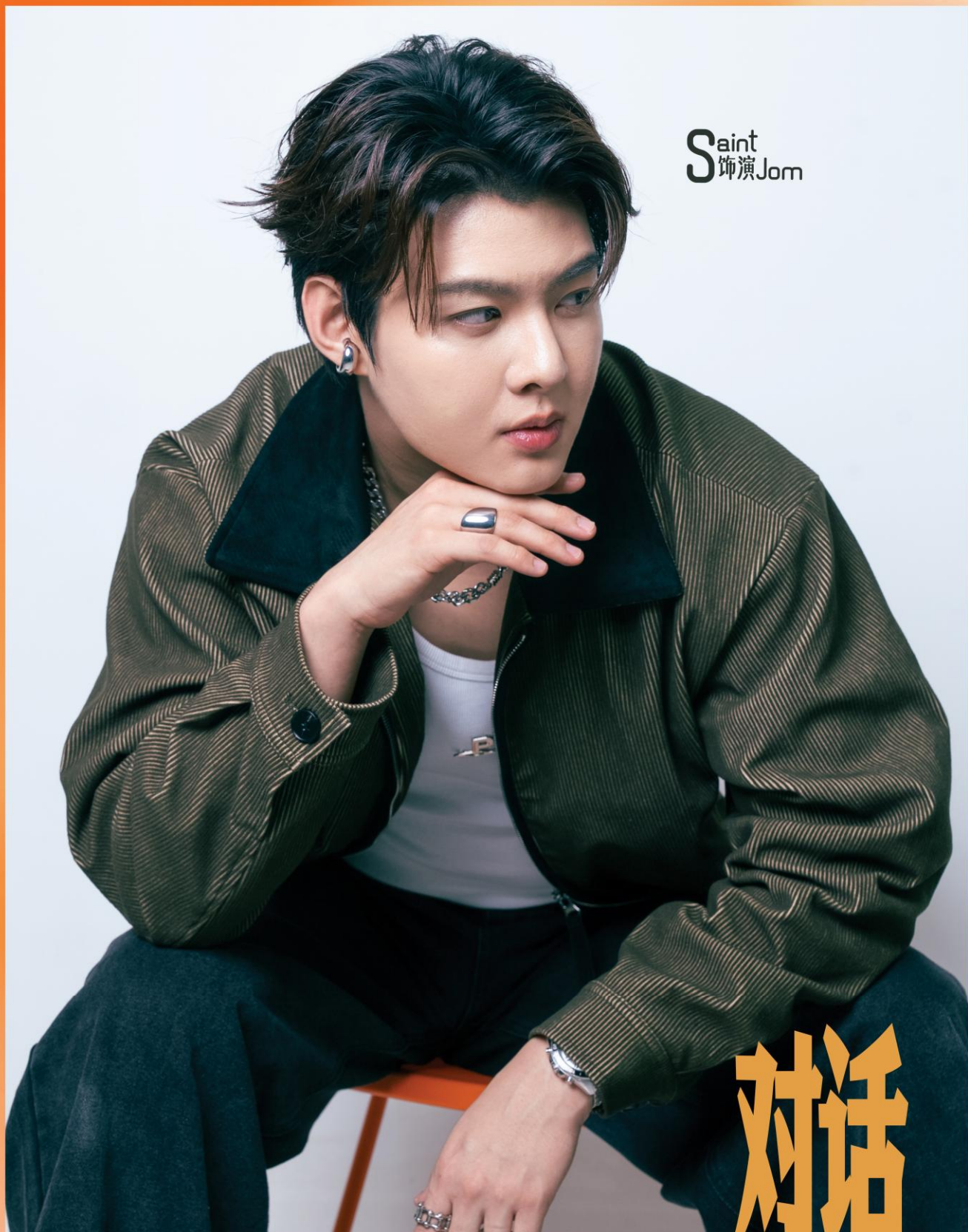


有些故事，不必声嘶力竭，也能悄悄穿透人心。像山里的风，不急不缓，却能抚平内心起伏；像一束微光，悄然落在某个不起眼的角落，让你在疲惫里重新看见柔软与信念。《My Sweetheart Jom》就是这样的存在，一点一滴的甜蜜小事，悄悄汇聚成爱的伏笔。更准确地说，它讲述的并不是一段轰轰烈烈的爱情，而是两个孤独灵魂在命运的安排下逐渐靠近的过程。而站在这段故事正中心的，是Jom和Yothin——也是Saint和Poom，他们以一种近乎真诚的方式，把情感藏进了眼神里，揉进了动作中，也种在了无数观众心里。这正是这部作品最动人的地方：它不急于讲明白任何事，而是愿意陪你慢慢感受。

这次专访，我们不谈剧透，不谈套路，只想让你看见镜头外的他们如何相遇、如何从陌生到亲近，如何在一个小小的剧组空间里，悄悄建立起一种专属于他们的信任感；也会讲述如何在一次次排练与试探中，逐渐理解了感情这件事。这是一部真正希望被温柔看待的情感旅程。它不再只是某种幻想的投射，而是一种真正关于情感关系的探索——理解、靠近、信任，以及不言而喻的默契。

在快节奏都市套路之外，《My Sweetheart Jom》选择了小镇、自然与阳光，让“被田野滋养的爱情”成为它最独特的标签，也是一段关于认同、自省、守护与偶然之爱的成长故事。村里少年的纯真与都市少年的反差与叛逆，以及两人如何从陌路到彼此依赖充满好奇，都是一次观照情感与成长的旅程，是《My Sweetheart Jom》最温暖的奏乐。

接下来让我们静静的聆听，那些藏在演员心里的温柔时刻……



Saint
饰演 Jom

对话

Q&A

ManGu: 请二位先做个自我介绍吧!

Saint: 大家好!我是Saint Suppapong, 在剧中饰演Jom。Jom是一位善良且热心的村长, 一心为村民们着想。

Poom: 大家好!我是Poom Nuttapart, 在剧中饰演Yothin。Yothin来自大城市曼谷。

ManGu: 这部剧拍摄了多久呢?

Saint: 年初开拍, 四月左右就杀青了。

Poom
饰演Yothin

ManGu: 围读剧本期间, 有没有发生什么有趣的故事呢?

Saint: 围读剧本时, 我们并没有直接代入角色对戏, 而是坐在一起分析角色人物形象, 增进了解。

Poom: 是的, 我们更多的是增加彼此间的了解, 从而产生化学反应, 呈现出最好的效果。甚至我们有时只用眼神交流, 把握对方在演绎角色时的情绪, 从而揣摩自己在演绎时需要注意的细节。

ManGu: 这部剧播出后, 二位私下有看粉丝们的评论和反馈吗?

Saint: 当然, 我们一直都在关注大家对这部剧的反馈。

Poom: 很感谢大家对我们这部剧的支持与喜爱。

ManGu: 在所有的评论和反馈中, 最令人印象深刻的內容是什么呢?

Saint: 每一条评论我都很喜欢, 尤其是讨论剧情的内容。

Poom: 对我来说, 我很开心大家能够在评论区提到, 通过这部剧大家看到了很多从来没有见过的自然风光, 这也是我所饰演的Yothin希望看到的一幕。

ManGu: 这部剧是二位合作的第一部电视剧吗?

Poom: 是的。

Saint: 作为主演的話, 这是我们第一次合作。

Poom: 之前我们有一起出演过别的作品, 但没有对手戏。

Saint: 那时我们只是相识, 见面的机会也不多, 因为Poom住在素攀武里府, 不过现在已经搬到曼谷了。

ManGu: 二位对彼此印象最深刻的瞬间是什么呢?

Saint: 最令我印象深刻的瞬间是, 尽管Poom是弟弟, 但他非常照顾和关心我。很多事情我并没有想到他会做, 但他却做了。

Poom: 拍摄期间, 最令我印象最深刻的瞬间是, Saint作为前辈教会了我很多东西, 无论是表演技巧还是情感表达, 我从他身上学到了很多。

Saint: 对了, 还有一个印象深刻的瞬间是Poom推走粉丝们送来的应援冰淇淋车, 不让我吃冰淇淋, 印象太深刻了! (笑)。



ManGu: 这部剧中大部分场景发生在乡村, 现实中二位更喜欢乡村生活还是城市生活呢?

Saint: 我都喜欢, 不同的环境有不同魅力。平时我也会在两种环境之间切换, 比如在曼谷工作时间久了, 我会接一些在外府的工作或者去做一些志愿活动, 感受不同的环境和氛围。

Poom: 我很喜欢在曼谷的城市生活, 但我从小在外府长大, 与乡村生活密切相连, 如果一定要选择的话, 我更喜欢在乡村的生活。

ManGu: 拍摄过程中, 二位最喜欢的场景是哪一幕呢?

Saint: 很难说, 每一幕我都喜欢。一定要选择一个的话, 我最喜欢wYothin受委屈, Jom去哄他的那一幕。

Poom: 我最喜欢Yothin第一次见到Jom的场景, 是他们两个人故事开始的起点, Yothin住进了Jom家, 才发生了后面的一系列故事。

ManGu: 二位认为现实生活中的自己和角色相像吗? 还是有区别?

Saint: 有一些相像的地方, 现实生活中我喜欢扮演领导者的角色去掌控全局, 处理问题。在爱情方面也是, 我们都会先确定对方的心意之后再进入下一步。

Poom: 剧中Yothin经常会自言自语, 我也是。

ManGu: 不知道二位有看过中国粉丝们的评论吗?

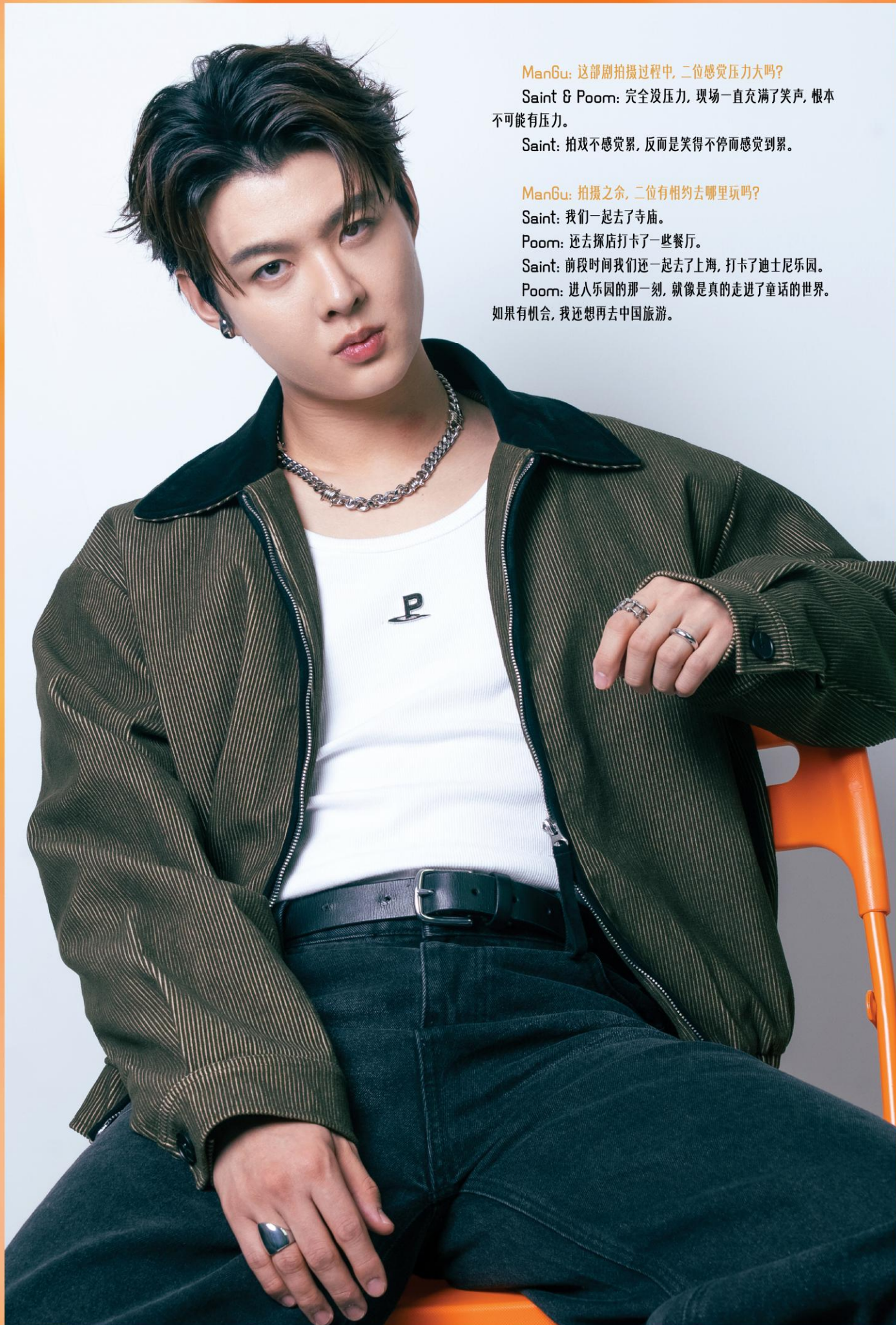
Saint: 看到过很多大家在微博上的评论和反馈, 有些场景她们可能看不懂或者不理解泰国的梗, 她们也会在评论区留言询问。

Poom: 是的, 她们很可爱。尽管不理解内容, 但看到剧中我们饰演的角色在笑, 她们也会跟着一起笑。我们也很开心能够给她们带来欢乐。

ManGu: 粉丝们都很期待二位再次合作呢! 如果有机会再次合作, 二位想饰演什么类型的角色呢?

Saint: 我想演历史题材的电视剧, 真实历史事件或者架空历史故事都可以。

Poom: 我也是。无论是服饰还是语言, 历史剧都有着其独特的内涵, 我想试试这类的角色, 让大家有机会了解和感受泰国的历史文化。



ManGu: 这部剧拍摄过程中,二位感觉压力大吗?

Saint & Poom: 完全没压力,现场一直充满了笑声,根本不可能有压力。

Saint: 拍戏不感觉累,反而是笑得不停而感觉到累。

ManGu: 拍摄之余,二位有相约去哪里玩吗?

Saint: 我们一起去了寺庙。

Poom: 还去探店打卡了一些餐厅。

Saint: 前段时间我们还一起去了上海,打卡了迪士尼乐园。

Poom: 进入乐园的那一刻,就像是真的走进了童话的世界。如果有机会,我还想再去中国旅游。

ManGu: 二位有尝试中餐吗?

Saint: 当然, 我喜欢火锅。

Poom: 我喜欢羊肉。相比在泰国, 中国的羊肉更好吃, 味道没有那么重, 煮在火锅里非常好吃。

ManGu: 二位有计划再去中国旅游吗?

Saint: 如果有机会, 我很想去再中国旅游, 在中国开粉丝见面会。

Poom: 如果有机会, 我想再去一次迪士尼乐园。除此之外, 我还想去长城看看。

ManGu: 如果中国粉丝们来泰国旅游, 二位会推荐大家去哪里玩和尝试哪些美食呢?

Poom: 美食的话, 我会推荐大家尝试凉拌木瓜丝一类的凉拌, 辣度可以自己选择。

Saint: 剧中很多场景现实中属于私人领地, 游客不可以进入。如果来泰国旅游的话, 大家可以尝试搜索一些在田野间的咖啡店, 也能够看到同样的场景, 品尝泰国东北部美食。



ManGu: 最后, 二位有什么想对中国粉丝们讲的话吗?

Saint: 谢谢大家一直以来对我们的关注和支持, 希望大家可以继续支持和喜爱我们!

Poom: 我们会继续努力为大家带来欢笑, 感谢大家一直以来的支持与喜爱! 谢谢大家!

感谢: Idol Factory

感谢拍摄场地: Idol Factory

E-MAGAZINE

MANGU

@曼谷
MangU

Saint
饰演Jom

Poom
饰演Yothin

相遇被时光温柔加码

--专访泰剧《My Sweetheart Jom》主演Saint Suppapong & Poom Nuttapart

ISSUE

307