

ASIA PLUS  
Group Holdings

曼谷杂志 第318期 2025年12月15日

# 波动世界中的理性之姿

——专访泰国Asia Plus集团董事长 Kongkiat Opaswongkarn博士

ISSUE  
319

Travel  
圣诞闪耀月  
Bangkok Christmas Issue

Foodie  
不是甜甜圈店，  
是Drop by Dough

LifeStyle  
关于真实、空间与当代艺术的全新想象  
Dib Bangkok 正式亮相



泰国头条新闻集团





JRN REAL ESTATE

亚洲大众置地

# 泰国国宾级别“绿卡”



享受在泰 **5-20** 年长居生活

尊享机场出入境 **VIP** 待遇

长期合法居留泰国权利

支持泰国 **两大主流银行**  
开设外币账户



详情请扫码咨询



# 会员卡套餐



| 会员卡别                                        |                    | 金卡 Gold | 铂金卡 Platinum | 钻石卡 Diamond | 黑金卡 Reserve |
|---------------------------------------------|--------------------|---------|--------------|-------------|-------------|
| 1. 会员年限                                     | 会员费用 (包含增加税)       | 5年      | 10年          | 15年         | 20年         |
| 2. 会员费用 (主卡)                                | 特权积分               | 90万泰铢   | 150万泰铢       | 250万泰铢      | 500万泰铢      |
| 3. 会员费用 (附属卡)                               | 会员费用 (包含增加税)       | 20点积分   | 35点积分        | 55点积分       | 120点积分      |
| 4. 转让会员资格                                   | 特权积分               | -       | 100万泰铢/人     | 150万泰铢/人    | 200万泰铢/人    |
| 5. 会员升级 (根据公司条件)                            |                    | 可升级     | 可升级          | 可升级         | 有           |
| 每种卡类型的特权                                    |                    | 金卡 Gold | 铂金卡 Platinum | 钻石卡 Diamond | 黑金卡 Reserve |
| 1. VIP机场私人助理陪同服务                            |                    | 无限次     | 无限次          | 无限次         | 无限次         |
| 2. 出入/候专属国内快速通道 (素万那普机场, 清迈机场, 普吉机场)        |                    | 无限次     | 无限次          | 无限次         | 无限次         |
| 3. 财富与投资建议                                  |                    | 有       | 有            | 有           | 有           |
| 4. 24小时全年无休客服咨询中心                           |                    | 有       | 有            | 有           | 有           |
| 会员权益 (福利每年都会发生变化)                           |                    | 金卡 Gold | 铂金卡 Platinum | 钻石卡 Diamond | 黑金卡 Reserve |
| 1. 年度健康体检                                   |                    | 1次/年    | 1次/年         | 1次/年        | 1次/年        |
| 2. 免洲国内航班 (每年1次)                            |                    | -       | -            | -           | 有           |
| 3. 酒店健身 (每月有限)                              |                    | 有       | 有            | 有           | 有           |
| 4. 免费入住一晚 Anantara Vacation Club 酒店 (仅限第一年) |                    | -       | -            | -           | 有           |
| 5. 酒店会员 Accor Plus                          |                    | -       | -            | -           | 有           |
| 6. Accor 酒店免费住一晚 (亚太地区)                     |                    | -       | -            | -           | 有           |
| 7. Mos Burger 买一送一 (每月一份)                   |                    | 有       | 有            | 有           | -           |
| 8. 生日礼物                                     |                    | -       | 有            | 有           | 有           |
| 9. 电影票买一送一服务特权                              |                    | 无限次     | 无限次          | 无限次         | 无限次         |
| 10. 私人意外险 (仅限第一年)                           |                    | 180天    | 180天         | 365天        | 365天        |
| 11. 生日河游船 50% 折扣                            |                    | -       | -            | -           | 有           |
| 12. 领取1,500泰铢优惠券 (仅限第一年)                    |                    | -       | -            | -           | 有           |
| 13. 私人购物助理 / vip休息室/ 停车场                    |                    | 提前预约    | 提前预约         | 提前预约        | 提前预约        |
| 14. 共享办公室                                   |                    | -       | -            | 4次          | 有           |
| 15. 专享折扣 (餐厅, 商店)                           |                    | 有       | 有            | 有           | 有           |
| 积分兑换福利                                      |                    | 金卡 Gold | 铂金卡 Platinum | 钻石卡 Diamond | 黑金卡 Reserve |
| 1. 私人助理                                     | 银行服务, 驾照, 政府部门对接服务 | 积分兑换    | 积分兑换         | 积分兑换        | 积分兑换        |
| 2. 住宿                                       | 酒店入住一晚送一晚          | 积分兑换    | 积分兑换         | 积分兑换        | 积分兑换        |
|                                             | 酒店入住二晚送一晚          | 积分兑换    | 积分兑换         | 积分兑换        | 积分兑换        |
|                                             | 豪华礼宾车接送            | 积分兑换    | 积分兑换         | 积分兑换        | 积分兑换        |
| 3. 旅行                                       | 机场贵宾休息室服务          | 积分兑换    | 积分兑换         | 积分兑换        | 积分兑换        |
|                                             | 私人飞机               | 积分兑换    | 积分兑换         | 积分兑换        | 积分兑换        |
|                                             | 私人汽车租赁服务           | 积分兑换    | 积分兑换         | 积分兑换        | 积分兑换        |
|                                             | 私人游艇, 船租赁服务        | 积分兑换    | 积分兑换         | 积分兑换        | 积分兑换        |
|                                             | 娱乐门票 (音乐会, 电影, 体育) | 积分兑换    | 积分兑换         | 积分兑换        | 积分兑换        |
| 4. 休闲                                       | 餐厅                 | 积分兑换    | 积分兑换         | 积分兑换        | 积分兑换        |
|                                             | 购物                 | 积分兑换    | 积分兑换         | 积分兑换        | 积分兑换        |
|                                             | 共享办公室              | 积分兑换    | 积分兑换         | 积分兑换        | 积分兑换        |
|                                             | 社交网络活动             | 积分兑换    | 积分兑换         | 积分兑换        | 积分兑换        |
|                                             | 高尔夫会员俱乐部           | 积分兑换    | 积分兑换         | 积分兑换        | 积分兑换        |
| 5. 健康                                       | 泰式SPA按摩            | 积分兑换    | 积分兑换         | 积分兑换        | 积分兑换        |
|                                             | 年度健康体检, 牙齿检查       | 积分兑换    | 积分兑换         | 积分兑换        | 积分兑换        |
|                                             | 健康检查套餐             | 积分兑换    | 积分兑换         | 积分兑换        | 积分兑换        |
|                                             | 健身 酒店及连锁健身         | 积分兑换    | 积分兑换         | 积分兑换        | 积分兑换        |
| 6. 财富                                       | 保险                 | 积分兑换    | 积分兑换         | 积分兑换        | 积分兑换        |
|                                             | 研讨会                | 积分兑换    | 积分兑换         | 积分兑换        | 积分兑换        |
|                                             | 7. 90天报道           | 积分兑换    | 积分兑换         | 积分兑换        | 积分兑换        |





Editor in Chief  
Zoe Tam

市场在重构，价值被反复检验，个体也在不断寻找新的坐标。本期杂志，我们试图在纷繁变化中，捕捉那些依然清晰、坚定、值得被记录的“理性之姿”。

封面故事中，我们走进泰国 Asia Plus 集团董事长 Kongkiat Opaswongkarn 博士的思考世界。在资本与情绪并行的当下，他以长期主义与理性判断，回应时代的震荡，为金融行业提供更冷静、也更具远见的解读。

封面明星部分，我们将目光投向泰剧《Remain the Series》主演 Anda Anunta Teavirat 与 Lookkaew Kamollak Sangsubsin。以角色为起点，她们讲述成长、选择与自我重写。在快速更迭的娱乐语境中，这是一种不喧哗却真实的表达。

十二月的曼谷，总是闪耀而热烈。本期记录城市在节庆氛围中的另一种状态——灯光、空间与情绪交织，构成年末独有的节奏。同时，我们走进 Drop by Dough，它不只是甜甜圈店，更是一种关于风味、创意与城市生活方式的表达。

艺术与空间，持续更新着城市的想象力。Dib Bangkok 的亮相，为当代艺术提出关于“真实、空间与观看方式”的全新提案，也促使我们重新思考艺术在当下社会中的位置。

在波动之中保持清醒，在变化之中持续前行——这是我们希望与读者共同完成的一次观察与思考。

## 泰国概况：

泰国全称泰王国，位于东南亚。东临老挝和柬埔寨，南面是暹罗湾和马来西亚，西接缅甸和安达曼海。原名暹罗，1949年5月11日，泰国人用自己民族名称，把“暹罗”改为“泰”，主要是取其“自由”之意，官方语言是泰语，用泰语字母。大多数泰国人信奉佛教，佛教徒占全国人口九成以上。全国共有77个一级行政区，其中包括76个“府”与首都曼谷。泰国也是东南亚国家联盟成员国和创始国，同时也是亚太经济合作组织和世界贸易组织成员，是全球最幸福经济体之一。

国旗：国旗呈长方形，长与宽之比为3:2，由红、白、蓝三色的五个横长方形平行排列构成。

国徽：图案是一只大鹏鸟，鸟背上蹲坐着那莱王。传说中大鹏鸟是一种带有双翼的神灵，那莱王是传说中的守护神。

货币：泰铢 (Baht)

人口：6617万人（截至2020年末）

国花：金链花

国树：桂树

国庆、父亲节：12月5日（1927年，先王普密蓬·阿杜德诞辰）

母亲节：8月12日是泰国九世王太后诗丽吉的生日，也是泰国的母亲节。

宋干节：“宋干”是梵语的译音，也叫“泼水节”，是每年公历的4月13日到16日。

万佛节：泰历三月十五日为佛教节日。活动有悬挂国旗，清晨斋僧行善，下午诵经讲道，傍晚礼佛仪式。

节基王朝纪念日：4月6日为现今曼谷王朝开基日，悬挂国旗，举行宗教仪式，向皇家纪念地敬献鲜花。

国际劳动节：5月1日纪念劳动者。

五世王升遐纪念日：10月23日纪念拉玛五世王，民众斋僧行善，向“五世王御马铜像”敬献花圈。

泰王登基纪念日：5月5日为纪念拉玛十世王于2019年5月5日登基加冕。

春耕节：5月10日纪念春耕开犁。节日活动有皇室于王家田广场举行“耕犁典礼”，悬挂国旗。王后生日：6月3日是素缇达王后生日。

佛诞节：泰历六月十五日是为纪念佛祖诞辰日。节日活动有，佛教徒清晨前往佛寺斋僧布施，聆听高僧传经讲道，民众奉香奉花参加佛寺巡礼，悬挂国旗。

水灯节：泰历十二月十五日，节日活动有民众自制水灯，以花、烛点缀，在晚上漂放于池河之中，聊表祝愿。

宪法纪念日：12月10日纪念泰国第一部宪法的诞生。

## 驻泰使馆信息

中国驻泰国大使馆

大使：韩志强 (Han Zhiqiang)

使馆地址：泰国曼谷曼谷市叻查达披色路57号，邮政编码：10400

Address: 57 Rachadaphisek Road, Bangkok, 10400 Thailand

网址：

<http://www.chinaembassy.or.th>

电话：0066-2-2450088

传真：0066-2-2468247

邮箱：[chinaemb\\_th@mfa.gov.cn](mailto:chinaemb_th@mfa.gov.cn)

领事保护

电话：0066-2-2457010

(工作日9:00 - 17:00)

中华人民共和国驻清迈总领馆

总领事：吴志武 (Wu Zhiwu)

馆址：泰国清迈昌罗路111号

Address: 111 Changlo Road, Haiya District, Chiang Mai, Thailand 50100

电话：0066-81-8823283

传真：0066-53-201667

网址：[www.chiangmai.chineseconsulate.org](http://www.chiangmai.chineseconsulate.org)

中华人民共和国驻宋卡总领馆

总领事：吴冬梅 (Wu Dongmei)

地址：泰国宋卡府沙岛路9号

Address: NO.9, SADA ROAD, AMPUR MUANG, SONGKHLA

邮编：90000

国家地区号：0066-74

电话：

办公室：(6674) 322034

经商室：(6674) 326794

领侨组：(6674) 325045

领事：006681-7665560

传真：

经商室：(6674) 326240

领事馆：(6674) 323772

网址：<http://songkhla.chineseconsulate.org>

电子邮箱：

[chinaaconsul\\_skh\\_th@mfa.gov.cn](mailto:chinaaconsul_skh_th@mfa.gov.cn)

中华人民共和国驻孔敬总领馆

总领事：廖俊云 (Liao Junyun)

馆址：孔敬府直辖县环湖路2组142/44号 (142/44 Moo 2, Rob-Bueng Rd., Nai-Muang, Muang, Khon Kaen, Thailand 40000)

电话：(043) 226873

传真：(043) 227037, (043) 001764

网址：<http://khonkaen.china-consulate.org>

移民局 (Immigration Bureau):

地址：Government Center, Building B, No. 120, Moo 3, Chaengwattana Road, Soi 7

电话：0-2141-9889

传真：0-2143-8228

曼谷医院：

Bamrungrad Hospital

-- (66) 2-667-1000

Bangkok Christian Hospital

-- (66) 2-625-9000

Praram 9 Hospital 拉玛9医院

-- (66) 2-202-9999 / 1270

旅游警察：

全国热线 1155

清迈 (66) 53-248130

普吉 (66) 76-219878

苏梅岛 (66) 77-421281

苏他尼 (66) 77-421281

泰国国家旅游局：

曼谷 (66) 2-6941222

芭堤雅 (66) 38-427667, 428750

普吉岛 (66) 76-211036, 217318

清迈 (66) 53-248604/7

机场电话：

曼谷素万那普国际机场：

客服中心：1722

或 66) 2132-1888

曼谷廊曼机场：

电话：(66) 2535-1310

航空公司

泰国国际航空：

地址：Domestic & International 4th Floor, Departure Hall THAILAND

电话：(素万那普机场)：

(66-2) 134-5483-4

电话：(订票)：(66-2) 288-7000

中国国际航空公司：

清迈航站：

电话：+66 53-274-325

传真：+66 53-274-327

地址：98 Sathorn Square Office Tower 9th Floor, Unit 9008-9010, North Sathorn, Road Silom, Bangrak, Bangkok 10500, Thailand

电话：+66-2-1081888

传真：+66-2-1081889

机场办公室：

地址：Suvarnabhumi Airport AOB Building 3rd Fl., Room No. Z3-005, 999 Moo 1, Nongprue, Bangpli, Samutprakan 10540

电话：+66-2134-2452ext55

传真：+66-2134-2453

网址：<http://www.airchina.co.th>

中国东方航空公司曼谷办事处

(MU) -- (66) 2-636-6978

机场问询：(66) 2-134-2101

中国南方航空公司曼谷办事处

(CZ) -- (66) 2-677-7388

中国海南航空公司曼谷办事处

(HU) -- (66) 2-679-5086

(HU) -- (66) 2-679-5087

(CI) -- (66) 2-250-9888

国泰航空曼谷办事处

(CX) -- (66) 2-535-2155/6

新加坡航空曼谷办事处

(SQ) -- (66) 2-535-2260/1

马来西亚航空曼谷办事处

(MH) -- (66) 2-535-2288

常用电话：

181 报时台

1384 公车路线

191 紧急报案

197 交通状况服务台

198 公共灾害

199 火警、消防车 报警、

紧急求助、救护车

1125 自来水局

1130 电力局

1133 电话查询台

1155 旅游警察局 (中文服务)

1166 消费者保护局

1177 电话障碍台

1182 气象台

1188 泰国企业名录

1192 儿童、青少年及妇女保护中心

1193 国道交通警察

1199 海巡署报案专线

1300 人口贩卖、社会问题

1385 国际贸易厅

1386 毒品检举专线

1506 劳保局

1543 快速道路专线

1546 劳工福利与保护厅

1154 (1169) 救护车专线

1156 食物与药物卫生安全委员会

1566 航班查询

1665 红十字会

1667 心理健康专线

1672 旅游资讯查询

1690 火车班次查询

1694 (1695) 职业训练厅

1699 旅游警察专线

1860 国家灾害警报台

## EDITOR



Mai



Charlene Wang

## PHOTOGRAPHER



Game ( mutcha\_patchaphon )

## GRAPHIC



Charlene Wang



# @MANGU CONTENT

7

封面故事  
Cover Story  
波动世界里的理性之姿

——专访泰国Asia Plus集团董事长 Kongkiat Opaswongkarn博士



25

曼明星  
Star

REMAIN：自我，在此重写

——专访泰剧《Remain the Series》主演

Anda Anunta Teavirat & Lookkaew Kamollak Sangsubsin

17

食尚志  
Foodie

不是甜甜圈店  
是Drop by Dough



19

曼自游  
Travel

圣诞闪耀月

Bangkok Christmas Issue



21

曼娱曼乐

Entertainment

关于真实、空间与当代艺术的全新想象

Dib Bangkok 正式亮相



主办/出版  
社长/总编  
新媒体部门总监  
美工编辑  
摄影  
执行编辑

执行外联

: @ManGu曼谷杂志社  
: 郭蕊  
: 何婷怡  
: Charlene Wang  
: Game  
: 徐佳  
: Mai  
: Charlene Wang  
: Panda、Yupa

@ManGu Magazine @曼谷杂志社  
官网: [www.atmangu.com](http://www.atmangu.com)

Thai Jiaranai Group Pub Co., Ltd.  
泰国亚洲大众集团(大众)有限公司  
官网: [www.jrnen.co.th](http://www.jrnen.co.th)

国际刊号: ISSN 3056-9281(Online)

联系邮箱:  
[newsmedia@jrnen.co.th](mailto:newsmedia@jrnen.co.th)

关注新浪微博: @ManGu曼谷杂志

本刊编辑内容版权为本刊所有,  
非经本刊同意与授权不得做任何形式之复制和转载。

ข้อมูลและเนื้อหาทั้งหมดในนิตยสารเล่มนี้ ห้ามนำไป  
เลียนแบบเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตจากทางนิตยสาร

บริษัท ไทยเจียร์ไนท์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)  
103 ถนนนนทบุรี แขวงคลองนนทบุรี  
เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

สนใจติดต่อลงโฆษณา

Advertising : @Honey  
Mobile : +66 980809728  
Email : [tingyi.h@jrnen.co.th](mailto:tingyi.h@jrnen.co.th)  
Wechat : H Barbiee



扫码微信公众号  
订阅曼谷杂志电子刊



@ManGu曼谷杂志官方微博



@ManGu曼谷杂志官方网站



关注杂志抖音  
一键开启视频时代



泰国亚洲大众集团(大众)有限公司  
THAI JIARANAI GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED



POYD  
SKIN

# 小小的袋子 装着大大的远方

POYD火山石香包



- √ 泰国本土生产
- √ 国际调香师调制
- √ 精选印度和欧洲的精油
- √ 只用土耳其火山石，无添加有害成分



泰国进口



淘宝店铺  
@泰旺猫海外市集店



抖音店铺  
@POYD个人护理





泰國亞洲集團(大眾)有限公司  
THAI ASIAN GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED



# 泰国免签后，还需要办理尊荣卡签证吗？

## VS

### 泰国免签

- 1.至多停留30天
- 2.频繁来泰有被拒绝入境的风险
- 3.需准备出入境航班订单以及逗留期限内的酒店预订单等

### 出入境居留情况

### 泰国尊荣卡签证

- 1.可长期停留（签证期5-20年，完期前可续）
- 2.无限次出入境
- 3.只需购买入境机票，无需提供返程机票和酒店预订单

### 短期出行者

### 适宜人群

- 1.需要经常往返或长居泰国人士
- 2.有海外资产配置需求的高净值人士
- 3.在泰国有生意往来的商务人士
- 4.想享受特权退休人士
- 5.陪读父母等等

### 需排队N+小时

### 入境对比

- 1.出入境快速通道
- 2.私人助理陪同入境
- 3.VIP休息室享用
- 4.豪华礼宾车机场接送

无

### 银行开户

可在泰国多家银行开设账户

无

### 驾照

可办理驾照

无

### 特权服务

- 1.合作酒店、商场、餐厅、旅游景点等专享优惠
- 2.90天移民局报道代理服务
- 3.商业投资/法律顾问
- 4.24小时全年无休客服中心
- 5.特别会员专享高尔夫免费果岭、泰式SPA按摩、健康体检、商业医疗保险等等

泰国尊荣卡签证，让你在泰长居5-20年

给自己多一个选择  
保留国籍，长居泰国  
解锁当地特权服务



详情请扫码咨询



Kongkiat Ophaswongkarn



波动世界中的理性之姿



## ——专访泰国Asia Plus集团董事长

### Kongkiat Opaswongkarn博士

在泰国金融圈，Asia Plus是一个带着鲜明研究气质的名字；而在这家公司背后，有着一位横跨工程、金融、艺术与全球资本市场的掌舵者——Asia Plus 集团董事长 Kongkiat Opaswongkarn 博士。四十余年的职业生涯，不仅塑造了一家本土金融机构的成长轨迹，也映射出泰国乃至亚洲资本市场的变迁。

本期《@ManGu》杂志有幸专访到了Kongkiat Opaswongkarn博士，试图从他的个人经历与长期实践中，理解一个金融人如何在不确定世界里建立判断力，又如何将个人的价值取向，转化为一家机构长期坚持的经营哲学。

Asia Plus的气质，几乎可以被视为其掌舵者Kongkiat Opaswongkarn博士个性与经历的自然延伸。作为在曼谷成长起来的第二代华人，Kongkiat博士身上同时存在着华人家庭特有的克制、勤勉与对规则的尊重，以及国际化教育所塑造的开放视角。这种双重背景，使他在面对市场时，既不盲目乐观，也不过度保守，而是始终试图用结构化的方式理解风险与机会。Asia Plus长期强调“研究先行”，并非口号，而是一种被反复验证的生存策略。

与许多以销售驱动的金融机构不同，Asia Plus更像是一家以判断力为核心资产的公司。它在业务布局上始终保持相对克制：不追逐短期风口，却持续关注能够改变结构的长期趋势。从传统证券市场，到全球资产配置，再到科技、数字资产与ESG相关投资，Asia Plus的介入往往发生在市场尚未形成共识之时。这种“提前半步”的策略，既需要专业能力，也需要对周期的耐心理解。



这种耐心，来自对市场波动的长期经历。经历过亚洲金融危机、科技股起伏以及多轮全球资本震荡，Asia Plus 对风险的理解并不抽象，而是具体而现实的。它并不否认增长的重要性，但更强调在不确定环境中如何保存判断力。这也解释了为何Asia Plus更愿意被视为一家“研究型金融机构”，而非单纯的资本中介。

在企业发展路径上，Asia Plus的成长同样体现出一种罕见的自我修正能力。它并非一路线性扩张，而是在不同阶段不断进行结构调整：放弃缺乏前景的业务，重组效率不足的团队，保持组织的灵活与清醒。这种不断“删减”的能力，恰恰是许多金融机构在规模化之后最容易失去的部分。

值得注意的是，Asia Plus的视野始终没有被局限在泰国本土市场。无论是早期关注中国、印度、越南等新兴市场，还是长期参与欧美成熟资本市场，其投资逻辑始终建立在“区域与全球联动”的基础之上。在一个本土市场体量有限的国家，这种外向型思维，几乎是金融机构实现长期成长的必选项。在理性之外，Asia Plus也并非完全“冷”的机构。其持续多年支持艺术与文化项目，某种程度上反映出公司对于价值的理解并不只停留在财务层面。这种对非即时回报领域的长期投入，与其在投资中所强调的耐心与时间维度，形成了一种内在一致性。

Asia Plus的独特之处，并不在于它做了多少惊人的交易，而在于它始终清楚自己“不做什么”。在一个容易被情绪、热点和短期回报牵引的金融环境中，这种克制本身，已是一种稀缺能力。也正因此，Asia Plus 在泰国金融体系中，逐渐形成了低调却稳定、理性却具前瞻性的独特位置。





**ManGu:** 您从小在曼谷长大和生活是吗?

**Kongkiat博士:** 是的, 我在曼谷出生, 我的父母是潮州人, 二战期间从中国迁移到泰国。

**ManGu:** 来到泰国后, 您的父母主要从事什么工作呢?

**Kongkiat博士:** 我的父亲经营了一家保险公司, 我的母亲主要做会计工作, 二人结婚后, 母亲便回归家庭, 在家里照顾四个孩子, 父亲一个人工作养活整个家。因此, 从小我便下定决心好好学习, 不成为家里的负担。

**ManGu:** 在您成长过程中, 中华传统文化对您产生了怎样的影响呢?

**Kongkiat博士:** 我们家是很典型的华人家庭, 传统观念非常浓厚, 男主外女主内, 家里的一切都严格遵循传统习俗和规矩, 例如祭拜祖先等。虽然在我出生后, 父母和我从大家庭里搬出来组成了小家庭, 但是我们依旧遵循着这些传统。直到现在, 重要的节日我们还是会设祭台祭拜。

**ManGu:** 那您本人是第几代华人移民呢?

**Kongkiat博士:** 第二代, 我的父母算是第一代。我从小出生在曼谷, 在这里读书、成长, 直到本科毕业后才选择出国读书。

**ManGu:** 据了解, 本科期间您就读于工程学专业, 研究生阶段却转向金融投资领域, 是什么契机促使您做出这个决定的呢?

**Kongkiat博士:** 我喜欢数学。我读书的那个年代, 学习不错的人大多数都选择会学医或学工程学, 我不喜欢学医, 不想每天费尽心力地背诵, 不想每天只和病人打交道, 因此, 我选择了工程学专业。大四快毕业那年, 我通过了开泰银行的奖学金考试, 毕业后便去往美国宾夕法尼亚大学沃顿商学院攻读MBA。凭借着优异的成绩, 我获得了荣誉学位以及院长奖学金, 得以在宾大继续攻读二硕和博士学位。回顾我的学习之路, 我几乎没有让父母失望过, 从高中进入大学起便一直拿奖学金, 家里基本上不需要为了学费而发愁。

**ManGu:** 从工程学跨界金融, 专业知识几乎没有相通之处, 您是如何适应的呢?

**Kongkiat博士:** 没关系, 我认为只要有系统性逻辑思维就够了。我的思维很活跃, 会不断地去思考如何解决问题, 而需要解决问题的领域不仅仅是工程学, 金融投资等领域也需要这样的人才。因此, 只要有系统性逻辑思维, 辅以数学等专业知识, 这些便足够了。而且数学本身就是我所喜欢的学科, 我喜欢思考, 不喜欢机械地背诵。

**ManGu:** 毕业之后, 您从事的第一份工作是什么呢?

**Kongkiat博士:** 毕业回国之后, 我进入了开泰银行工作。刚刚提到我攻读硕士两年期间的奖学金是由开泰银行提供的, 因此, 回国之后我先是在开泰银行工作了四年。随后, 来自英国的一家公司邀请我合作, 成立一家证券经纪公司, 这也是我人生中重要的转折点之一。在开泰银行工作期间, 我也收获满满。在领导的安排下, 我曾在不同的部门间工作与交流, 比如帮助外商分析泰国投资环境、帮助顾客分析股票走势等等, 这一经历让我对银行各部门工作机制有了更深入的认识和理解, 也为后来英国公司邀请我合作成立新公司埋下了伏笔。成立公司初期规模较小, 主要关注泰国国内证券市场, 随后不久印度开放证券市场, 我们便将这部分市场也加入业务范围。同时, 我们也在关注一些尚未开放的潜在市场, 例如中国。中国首次开放证券市场是在1990年, 我还记得当时去上海浦东和深圳出差的情景, 那时的浦东和深圳还是一片农田。包括当时越南的国内经济也处于发展初期, 与如今的景象不可同日而语。我在这一领域工作已经四十多年了, 期间也创立了属于自己的公司Asset Plus Securities。公司从IPO转型上市, 彼时ABN AMRO (荷兰银行) 正出手其旗下亚洲区业务, 我们便接手并与其共同经营, 公司更名为Asset Plus Securities。从一开始的7个人的小公司逐渐发展壮大, 期间经历无数次更新换代和变革, 没有发展前景的业务及时暂停, 人员冗余的部门适当裁员, 如今团队规模已经达到700人, 业务范围涉猎广泛。





# 对话 Q&A



**ManGu:** 公司业务范围涉及哪些内容呢？

**Kongkiat博士:** 我们的业务几乎覆盖整个证券和金融领域。例如股票经纪、股权交易、私人银行业务、投资银行业务等，此前我们曾帮助过50家公司上市，帮助100多家公司发行债券，可以说目前我们在业界是处于领先地位的。此外，我们另一重要的业务是在全球证券市场投资，这一业务已经持续近三十年了，无论是美国、欧洲、中国、越南、泰国还是印度，我们均有涉猎。同时，我们还帮助尚未上市的公司筹备上市，包括一些初创公司。之前我们曾帮助中国品牌Lalamove（货拉拉），起初Lalamove资产总值并不高，仅为9500万美元，通过我们的帮助以及其他投资者的支持，资产总值达16亿美元，估计现在的资产总值远高于那时。包括一些高科技与网络安全相关产业也是我们重点关注的领域。

**ManGu:** 当初您投资Lalamove时，Lalamove还处于初创阶段，您是如何发掘到他们的呢？

**Kongkiat博士:** 我会重点关注创始人。当初两位创始人来到我的办公室时，我首先问他们的是专业及毕业院校，来自中国香港那位的答案是他毕业自斯坦福大学MBA，毕业后没有工作，玩了两年扑克牌比赛，仅凭此我就知道此人不简单，头脑十分聪明。另一位则是物流方面的专业人士，曾有相关领域的工作经验。我非常喜欢他们的项目，于是便派团队前往他们在泰国的办公室进行考察。与其负责人交谈期间得知，其也毕业于沃顿商学院，曾在瑞士的一家银行从事私人银行业务工作。我便询问他为何辞职投入物流这一领域，他的回答是出于热爱并且认为未来极具发展前景。其实我也注意到，当时线上购物非常火爆，但配送服务尚未完善，发展前景广阔，于是，在对公司进行了全面的考察之后，我便参与了投资。其规模从一开始覆盖中国国内20多个城市，逐渐发展壮大到覆盖200多个城市，甚至还延伸到了海外。

**ManGu:** 刚刚您提到，Asia Plus还关注到一些高科技以及网络安全等领域，您是如何发现这些商机的呢？

**Kongkiat博士:** 我有一位来自以色列的朋友，之前我曾前往以色列出差考察和投资，结束之后的晚宴上，主办方安排了投资者与公司管理者之间相互沟通交流，就这样我对此领域有了一些了解。此外，也曾有网络安全相关领域的公司前来找我洽谈，当场向我展示网络安全相关的技术，不到五分钟他们便黑进了我们公司系统，后来参观他们公司团队时，更是感受到了这群年轻人的不简单，虽然团队只有20人左右，但每个人都各司其职，能力十分出众。于是，我便选择了投资。基本上在投资之前，我会很细致地了解每一家公司，尽可能亲自前往考察或交流。



**ManGu:** 您个人在投资时非常看好高科技产业和初创公司对吗?

Kongkiat博士: 是的。此外,我还始终关注着股票市场。还记得当初买苹果的股票时,价格相比现在便宜很多,那时乔布斯还没去世。自我工作以来,便一直关注股票市场,不仅仅是泰国,其他国家的股票市场我也时刻关注,既有股票大涨获得收益,也出现过大跌导致亏损。不过,大多数情况下我的判断都是正确的。

**ManGu:** 四十多年职业生涯中,您认为最令您难忘或印象深刻的事情是什么呢?

Kongkiat博士: 我认为是离开银行并成立属于自己的公司,对于我来说,这是为了不再仅仅只是一名雇员而勇敢迈出的第一步。公司刚成立不到一年,我们便投资了当时处于初创阶段的Thaicom,我和另外两名我的客户一起出资,他们每人出资一千万美元,我公司出资一百万美元。后来Thaicom成功上市,不到九个月,我们的收入直接翻了七倍之多。这次经历可以视为我成功的第一步,所获得的收入继续支撑公司进一步发展与壮大。

**ManGu:** 当时,您的年纪正值盛年对吗?

Kongkiat博士: 是的,当时我才35岁。

**ManGu:** 您认为自己能够成功的关键是什么?

Kongkiat博士: 我始终坚信我们不能甘于小范围小规模发展,如果只是一家小小的店,发展始终会受到限制,所创造的价值也很小。因此,我始终向我的客户传达的一点是,不要只将眼光放在泰国国内,要放眼整个地区。教给别人这么做的同时,我自己首先也要践行这一点,例如Central集团与Robinson合并和Major Cineplex与EGV Cinemas合并两个案例,成功将地区性资源整合,发展壮大至全国乃至世界范围。





**ManGu:** 作为拥有丰富工作经验的业界领袖,您有什么建议给新一代从业者们的吗?或者说新一代从业者应具备哪些核心技能呢?

**Kongkiat博士:** 首先是金融领域专业知识,相信这些在本科或研究生阶段的学习当中已经有了一定积累,这是最基本的;其次是口语表达能力与技巧,能够通过自己的讲述感染客户,就像推销产品一样,如何让客户信任自己,这一点十分重要。我经常强调,口语表达无关学术,但却非常重要;此外,拥有远见卓识也是从业者需要具备的品质;还有一个我经常和前辈或来参观交流的外国学生分享的观点是,人这一辈子只会中一次头奖,起起伏伏是常态,如果发现涨幅超出正常预期,最好赶快出手,否则最终什么也得不到。举个例子,我曾和唐人街一位老板交流,有公司愿意花上亿资金购买他的产业,尽管他的家庭作坊式公司收入仅有五百万,当时他犹犹豫豫不敢卖,担心丢人,我劝他可以及时出手,得到的钱就算放银行,每年的利息也够你这辈子生活无忧了,但他最终还是没有卖。两年之后,亚洲金融危机来袭,他的公司直接倒闭了,什么都没有了。那段时间,我帮助了很多企业,刚好在危机到来之前,我得到了大量资金支持,因此便将资金分散投资出去。

**ManGu:** 那段时间您公司有受到影响吗?

**Kongkiat博士:** 当然,危机到来时,我们多少也受到了影响。不过在那之前,我把能变卖的股票等资产全部换成了现金。危机到来时,我将那笔钱放进了央行,央行当时也缺钱,给了我28%的利率。

**ManGu:** 危机到来之前您已经嗅到了信号对吗?

**Kongkiat博士:** 是的,我在这领域工作这么多年,危机到来之前已经感觉到不对劲了。货币贬值、经济停滞不前、政府疲弱等等一系列信号都预兆了这次危机,我也曾提醒过央行,但央行没有采纳我的建议,最终卷入了危机的漩涡。谁敢想,泰铢兑美元汇率短短几天内从25跌至52,很多大企业都受其影响,后来危机还进一步蔓延至整个亚洲地区。

**ManGu:** 据了解,您投资的中国公司也不少呢!

**Kongkiat博士:** 是的,大多数情况是中国大陆公司,在香港上市,例如腾讯、阿里巴巴等,我投资时他们还没有发展壮大至现今的规模,已经是很多年前的事情了。后来跟随沃顿商学院去香港出差期间我也有幸认识了很多中国公司,包括比亚迪等。

**ManGu:** 您在美国宾夕法尼亚大学沃顿商学院求学花了几年时间呢?

**Kongkiat博士:** 六年,两年MBA,两年MS,两年Ph.D。

**ManGu:** 这六年的留学经历,有对您未来的工作或生活产生什么影响吗?

**Kongkiat博士:** 影响还挺大的,我在美国留学期间正值微软和苹果崛起,我一直使用他们的产品,跟随着比尔盖茨和乔布斯的脚步。同时,我非常喜欢旅游,在美国读书期间,除了阿拉斯加州,其余的州都留下了我的足迹,包括欧洲等国也是如此。我喜欢艺术,每到一个新的地方,我都会去当地的博物馆进行参观。这些经历让我更加深入地了解人类的发展与进化,艺术展现出每个国家悠久的历史与文化,更激起了我想要支持泰国艺术发展的强烈愿望,我们公司已经连续十三年举办艺术相关的比赛,如果公司没有参与,我便以我个人的名义给予支持。细数下来,我已经去过全世界八十多个国家了。

**ManGu:** 您在全世界留下自己的足迹主要是在求学时期吗?

**Kongkiat博士:** 不是,是在工作期间。那段时间,泰国证券市场蓬勃发展,来自世界各地的投资者纷纷有意向前来投资,我的工作便是飞往各国与这些客户洽谈,有时十天内辗转七八个国家,甚至有时早上在伦敦吃早餐,中午便出现在纽约吃午餐。

**ManGu:** 在走过全世界这么多国家之后,您如何看待泰国的投资市场?

**Kongkiat博士:** 我认为可以用“保守”来形容,我们有潜能发展得比现在更好,但由于经历过亚洲金融危机,政府以及私营部门等趋于保守,不敢顶着巨大的风险冒进。其实我很不理解为何现在泰国国家储备金非常充足,但依旧不敢向外投资,不像新加坡那样大胆的投资,尽管有时会亏损,但整体是出于盈利状态的。此外,法律上也趋于保守,投资领域相关法律法规仍不完善。因此,在我看来,我们国家在这一方面还是过于保守了。

**ManGu:** 很多外国投资者认为泰国投资市场狭小,发展前景不及预期。对此,您如何看待?

**Kongkiat博士:** 的确如此。市场小没关系,最主要的是没有新兴科技产业,与十几二十年前相比几乎没什么区别。美国就完全不同,变化发展十分迅速,二十年前完全没有科技股,如今又是另一番景象。这是我们存在的问题,导致整体发展缓慢且艰难。

**ManGu:** 这也导致泰国高科技产业很难上市对吗?

**Kongkiat博士:** 是根本就没有,泰国没有足够大规模的高科技产业有能力上市。我曾经研究过相关问题,很多人出国留学后便留在了国外不愿回来,主要是回来也没有施展的空间。例如我有几位朋友是学习航空航天,这一领域在泰国根本没有发展机会,他们便留在了美国。还有一位我中学时期的同学,他学习的是IT相关领域,回来泰国发展也比较艰难,同样选择留在了美国。必须要承认的一点是,泰国会购买使用高科技产品,但还没有能力自主研发生产,没有完善的系统来培养相关人才,没有充足资金支持相关领域初创公司,没有奖学金用于突出人才培养,同时,相关法律法规也不完善。这是泰国面临的长期问题与挑战。尽管一直在提“软实力”,但其竞争力相对来讲还是比较弱。比如旅游业,如今很多国家都在大力发展旅游,像越南就是其中之一,发展旅游完全不输泰国,是未来泰国强劲的对手。越南的投资市场亦是如此,尽管目前仍未完善,但发展前景十分乐观,尤其是从7%的GDP增速来看,泰国才2%,有预测显示,未来五年越南的GDP总值将超过泰国,泰国将从东盟第三将至第五,听起来非常可怕,如果我们没有创新发展,我们一定会越来越往后退。谁能想到,菲律宾的GDP总值也将在未来五年超过我们呢。





**ManGu:** 很多人说, 泰国在科技等领域投资政策总是犹豫不决, 有时大刀阔斧, 有时畏首畏尾。对此, 您怎么看?

**Kongkiat博士:** 是这样的。首先, 领域内产业规模不足是一个问题; 其次, 相关政策法规不明晰也是问题。在我看来, 投资是否亏损或决定是否投资主要取决于相关信息的公开性。有时我觉得官方出台的政策过于保护投资者, 使其无法自行发展壮大, 就像长不大的孩子。如果做到所有的信息与政策明确且公开, 官方就没有必要参与其中。如今, 没有人可以逆时代潮流发展, 例如很多国家已经将比特币作为储备金了, 世界是在不断发展的, 我们需要不断调整自身以适应。此前, 泰国官方曾开放外国企业在泰上市, 大概是十多年前, 当时我经常去中国出差, 很多中国公司有意在泰国上市。不久之后, 泰国官方又改变主意。直到如今, 仍没有任何外国企业在泰国上市的情况出现。折腾来折腾去, 空浪费了时间。当时, 我全力邀请副总理跟我一同前往中国, 和中国公司进行交流沟通, 还与中国证券监督管理委员会进行了洽谈。可惜最后泰国官方取消了这一政策, 一切努力都是白费。

**ManGu:** 据了解, 您公司现在有涉足加密货币领域, 可以简单介绍一下吗?

**Kongkiat博士:** 我们公司推出了多种产品供客户投资, 我们拥有自己的投资管理公司, 涉足相关业务已经二十多年了。我们与银行的不同之处在于我们的选择更加多样, 包括全球各个证券市场以及加密货币市场, 客户可以根据需求自行选择投资。此外, 更高阶的客户还可以关注H1投资 (针对特定时间周期的投融资活动), 主要集中在美国。总之, 我们的产品多种多样, 区别于银行的投资理财产品。

**ManGu:** 其中也会涉及Web 3.0吗?

**Kongkiat博士:** 是的, Web 3.0也包含在其中。

**ManGu:** 目前, 选择投资该领域的投资者占比大概是多少呢?

**Kongkiat博士:** 应该有几千位了, 相对还是占少数。这一领域的投资周期较长, 理解其中门道的过程比较复杂, 理解起来相对简单一点的是美国和香港市场。

**ManGu:** 目前, 投资该领域的主要是年轻人对吗?

**Kongkiat博士:** 是的, 主要是年轻人。

**ManGu:** 如今, 越来越多人开始关注到ESG (环境、社会和公司治理) 领域。对此, 您怎么看?

**Kongkiat博士:** 我们也有相关的产品提供投资, 这一领域正处于起步阶段, 越来越多的国家开始关注这些问题, 相信未来的这一领域发展前景会越来越好。我们公司也抓住这一契机, 推出了相关产品并聘请专家担任顾问。泰国国内很多公司也开始关注和发展这一领域。







**ManGu:** 作为业界专家与领袖，您认为未来五年泰国金融投资市场发展走向如何？

**Kongkiat博士:** 在我看来，最简单的方式就是学习新加坡，新加坡金融财经领域的法律法规已经做到与世界接轨，在业界得到了广泛认可。如果泰国依旧一成不变，未来面临的障碍也会越来越多。其次，银行等金融相关机构须对经济发展有着更加深入的研究与思考，时刻关注市场，建立良好的市场环境。此外，我希望官方能够更加开放，给予投资者更多机会与空间。

**ManGu:** 对于泰国房地产市场发展，您有什么看法？

**Kongkiat博士:** 我认为对于公寓的开发有些过度了，由于一些法律法规的限制，泰国公寓供应过剩，很多公寓滞销卖不出去。这就得看相关部门是否愿意修改完善法律法规，例如外国人购买公寓的占比、房屋产权年限等。此外，如果开发商还在相互竞争，开发之后却又卖不出去，势必会给双方造成更严重的损失。因此，泰国官方需要尽快完善相关法律法规及政策，从而推动这一市场的发展。

**ManGu:** 您认为自己的工作风格是怎样的？

**Kongkiat博士:** 我是一个直来直去的人，交流过程中我喜欢用更加直接的方式表达；其次，在制定公司管理及发展规划时，我会直入主题，让大家明确我们的目标与方向；此外，工作任务一旦下发，我会及时地跟进，如果有需要我帮助的地方，我会积极地参与其中。



**ManGu:** 您是如何平衡工作与生活的呢?

**Kongkiat博士:** 其实很多时候我一边工作一边享受生活, 有时出差的行程也顺便去旅游了一趟。就像之前我去纽约联合国出差时, 结束了工作之后还参加了一些派对, 还去了纽约州首府奥尔巴尼旅游, 最后折去加拿大度假。旅途之后, 有时我也会在手机上和客户沟通, 如今这个时代, 什么都可以通过手机进行, 非常方便。包括疫情期间, 我基本上在美国, 游览了四十多个城市, 很多业务都是通过手机进行洽谈的, 那一年我们公司的收入非常可观, 达到了巅峰。

**ManGu:** 您认为通过高科技手段线上洽谈是否降低了交流的效率呢?

**Kongkiat博士:** 如果能够线下面对面洽谈是当然最好的, 但如果是初次接触或例行会议这类, 线上会议工具反而更加方便快捷, 没有必要线下见面。如果有重要内容需要商谈, 我依旧会选择面对面交流。

**ManGu:** 据了解, 您也是一位艺术收藏家, 收藏了众多绘画与雕塑作品。您是如何在投资者的理性与收藏家的感性之间取得平衡的呢?

**Kongkiat博士:** 就像我的大脑被分成了两个部分, 一边是科学, 一边是艺术。我非常艺术, 喜欢这种心灵上的享受。在我小时候, 我的父亲教我集邮, 邮票也是一种艺术。父亲收集来的邮票各式各样, 来自世界各地。我的父亲还喜欢摄影, 作品还曾获得奖项。从小我就受到这样的熏陶, 让我对艺术是什么有了一定了解。在美国留学期间, 我也曾前往当地的博物馆参观, 让我对艺术产生了更加浓厚的兴趣与热爱。

**ManGu:** 在收藏艺术品时, 您更看重“艺术价值”还是“投资价值”呢?

**Kongkiat博士:** 有些作品是否具有投资价值我也不知道, 但我知道收藏了就一定不亏。就像买股票, 有时我们看好一只股票, 认为发展前景不错, 后来事实亦如此, 股票价格不断地上涨, 不会一下子暴涨一下子暴跌。艺术品也是如此, 不会说一件大热作品突然价值飞涨, 随后又暴跌。初入收藏圈时, 我喜欢购买一些已经小有名气或非常出名的艺术家的作品, 后来, 我开始关注一些新生代或者儿童的作品, 尽管价格不贵, 但对他们是一种支持与鼓励。因此, 收藏艺术品就像买股票, 用长远的眼光来看待总是不会亏的。其次, 收藏的艺术品一定是我发自内心喜欢的作品。







**ManGu:** 您从小在传统华人家庭中长大, 有哪句名言警句或俗语一直伴随您的成长吗?

**Kongkiat博士:** "诚实", 这一点一直伴随着我。

**ManGu:** 最后, 您有什么想对中国读者们讲的话吗?

**Kongkiat博士:** 如今, 中国人遍布世界各地, 中国人的创新思维与发明创造都令人赞叹, 未来希望看到更多优秀的人才与科技活跃在世界舞台。同时, 中国文化历史悠久, 源远流长, 希望大家能够将这一灿烂遗产继续发扬传承下去。

特别感谢: Kongkiat Opaswongkarn博士  
感谢拍摄地点: Asia Plus Group Holdings Public Company Limited



# 不是甜甜圈店，是 Drop by Dough

在曼谷，这个什么都不缺的城市里，能让人愿意“特地再来一次”的甜甜圈，并不算多。

Drop by Dough 是少数之一。

它并不试图用夸张的糖霜或视觉噱头吸引目光，而是从一开始就把自己放在更靠近“生活方式”的位置——把甜甜圈当作一种日常饮食的可能性，而非只能偶尔放纵的甜点。

创立于曼谷本地的 Drop by Dough，以手工制作的artisan donut起家，却没有停留在经典甜味的安全区。随着品牌发展，甜甜圈被重新定义：它可以是早餐、是早午餐的主角，也可以成为一顿轻松正餐的基础。甜与咸的界线被模糊，donut不再只是甜点，而是被当作“面包”来使用。

Drop by Dough主打的 artisan doughnut：外层轻薄，内里柔软，油感控制得当，不靠厚重的糖霜取胜。甜度刻意压低，强调面团本身的香气与口感结构，即使连续吃两颗，也不会有负担感。这种“不咄逼人”的甜，正是它最迷人的地方。在口味上，品牌同时保留经典与创意。基础款如肉桂糖、巧克力、椰子等，是许多回头客心中的安全选择；而不定期推出的变化口味，则让人保有期待。

甜甜圈不只是好看，更是经得起反复品尝的日常甜点，这也是 Drop by Dough 能从小型街区店，一路成长为曼谷代表性甜甜圈品牌的原因。





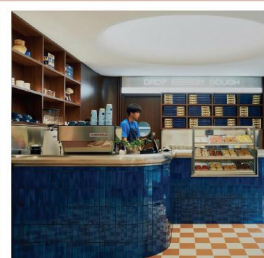
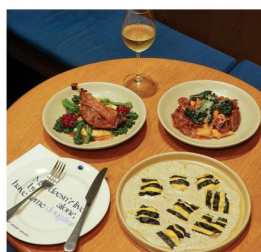
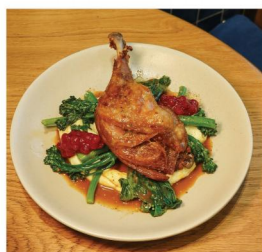
# Drop by Doug



Sukhumvit 101/2 (社区型分店)  
CentralWorld (城市中心据点)

Sukhumvit 101/2的店铺更贴近日常生活的存在，许多熟客会专程来外带。这里像是品牌走入社区后的样子：不张扬，却稳定输出好吃的甜甜圈。CentralWorld的店铺则位于人流密集的购物区，是联系本地与游客的重要据点。节奏更快，但品质依旧在线，适合临时想带一盒甜甜圈回家的时刻。

EmQuartier这家店，最完整、也最具代表性的分店。除了招牌甜甜圈，这家位于EmQuartier的分店也进行了升级，推出了全新概念的“Paste & Rice House”，由擅长制作手工新鲜意面的主厨 Ohm-Pongsit Saovaran 将其 OHM 餐厅的招牌菜带到了曼谷。



Sheung Wan香港 (第一家海外分店)

香港分店延续其曼谷店特色，店内以深蓝、木质、简约风格为主，木系 + 低调色调 + 柔和灯光，打造温馨又带设计感的 café 氛围，非常适合拍照、打卡、和朋友聚会。空间不算很大，但布置精致。





# Bangkok 闪耀圣诞月

## Christmas

### Issue

**EM DISTRICT  
冬日奇境 2025**  
活动地点: EM  
DISTRICT  
活动时间: 即日起  
至2026年1月



**蒙奇奇 x THE  
MALL  
LIFESTORE  
THE GREAT  
NEW YEAR**  
活动地点: The  
Mall Bangkapi  
活动时间: 2025年  
11月13日至2026  
年1月7日



**曼谷Dior黄金屋圣诞陈列**  
活动地点: Dior黄金屋  
活动时间: 已开启预计至2026年1月

**Central Embassy 圣诞隧道**

活动地点: Central Embassy与  
Central Chitlom的连接空间

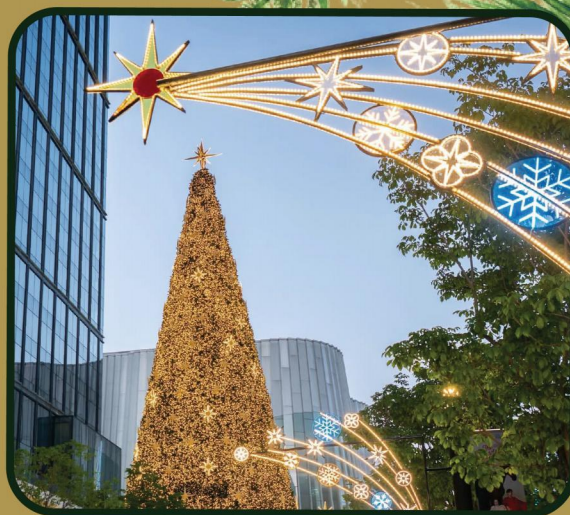
活动时间: 2025年11月起至2026年1月



**Disney The Magical Stars 2026  
at centralwOrld**

活动地点: centralwOrld

活动时间: 2025年11月14日至2026年1月6日



**Onederous Christmas 2025  
The Onedertale Christmas**

活动地点: Onebangkok

活动时间: 已开启预计至2026年1月



**Twinkle Christmas  
at Chocolate Ville**

活动地点: 巧克力小镇 Chocolate Ville

活动时间: 已开启预计至2026年1月 (需购票)



**韩国Sticky Monster Lab  
Central Embassy**

活动地点: Central Embassy

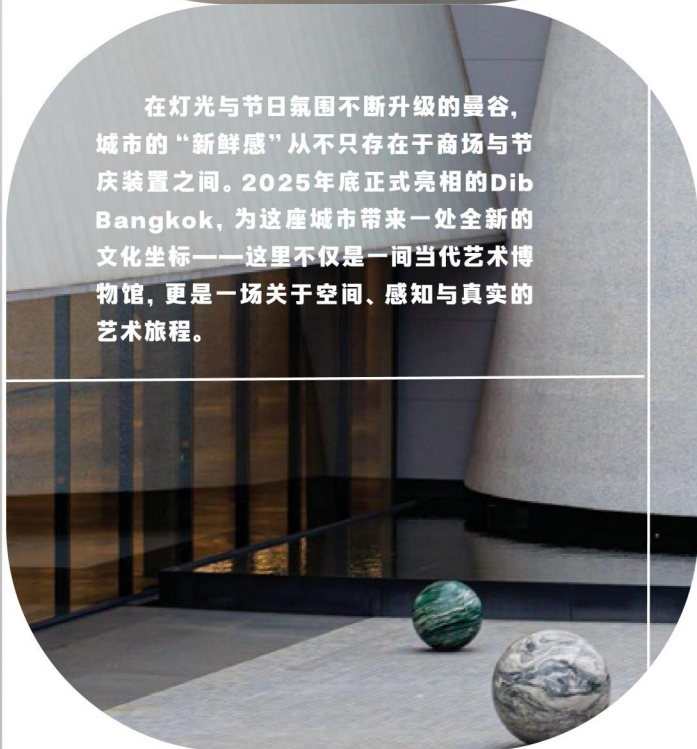
活动时间: 2025年11月起至2026年1月







在灯光与节日氛围不断升级的曼谷，城市的“新鲜感”从不只存在于商场与节庆装置之间。2025年底正式亮相的Dib Bangkok，为这座城市带来一处全新的文化坐标——这里不仅是一间当代艺术博物馆，更是一场关于空间、感知与真实的艺术旅程。



Dib Bangkok是泰国首座面向国际的当代艺术博物馆，由Osathanugrah家族发起，将长期珍藏的艺术收藏首次系统性地向公众开放。馆名“Dib”源自泰语，意为“原始、本真”，也成为博物馆的核心精神：回到艺术最直接、最诚实的状态。







# Dib Bangkok

博物馆坐落于一栋1980年代的工业仓库改造建筑中，由WHYArchitecture与Architects49联合设计。三层空间在保留原始结构肌理的同时，融入光影、留白与庭院动线，构建出从外部喧嚣走向内在沉静的观展体验。11间展厅、中央庭院、雕塑花园与顶层公共空间彼此串联，让艺术不再只是“被观看”，而是被慢慢感受。

开幕展览“(In)visible Presence”汇集来自泰国及世界各地艺术家的绘画、雕塑、摄影、装置与新媒体作品，以“看不见的存在”为主题，探讨记忆、身体、情绪与空间之间的关系。展览并不追求单一叙事，而是鼓励观众在行走与停留中，建立属于自己的理解路径。

在圣诞季与年末假期的曼谷，Dib Bangkok提供了一种不同于“打卡式热闹”的选择。这里更像一处城市里的缓冲区——当你走进它，时间会自然慢下来，让你重新感知艺术，也重新感知自己。

## Dib Bangkok 观展TIPS

### 开馆与展览时间

- 正式对外开放：2025年12月21日起
- 当前开幕展 (In)visible Presence 展期：2025年12月21日 - 2026年8月3日

### 开放时间

- 周四 - 周一：10:00 - 19:00 (最晚入场约 18:45)
- 周二、周三休馆，不开放展厅

### 门票信息 (参考)

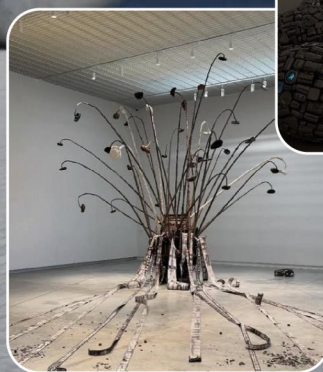
- 成人票价 (泰国媒体整理)：泰国人约 550 泰铢，外国游客约 700 泰铢 (实际价格可能随展期略有调整)
- 官方网站可提前在线购票 (建议提前预订以防现场排队)

### 地址 & 交通

- 地址：111 Soi Sukhumvit 40, Phra Khanong, Khlong Toei, Bangkok 10110 Thailand
- 最方便的方式是搭乘BTS Ekkamai/Phra Khanong + 步行或摩托车出租
- 提供有限停车场

### 入馆小建议

- 展馆内可拍照，但请尊重个别作品的拍摄限制，并关闭闪光灯。
- 周末和节假日人流较多，平日参观体验更舒服。





# 曼谷杂志视频专栏上线!

涵盖中泰所有主要社交媒体平台,  
明星大佬、吃喝玩乐全部视频化呈现!



扫码关注曼谷杂志,  
获取更多精彩资讯

## 联系方式

☎ : +66 980809728 (Honey)

🌐 : [www.atmangu.com](http://www.atmangu.com)

✉ : [tingyi.h@jrnen.co.th](mailto:tingyi.h@jrnen.co.th)

📍 : Sinnatee Building, 5th Floor, No. 103 Nonsi Road,

💬 : H\_Barbiee

Chong Nonsi Subdistrict, Yannawa District, Bangkok 10120



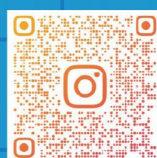
抖音



视频号



B站



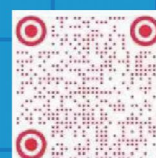
Instagram



Tiktok



微博



小红书





# 《曼谷杂志》

## 线上平台矩阵

MANGU MAGAZINE ONLINE  
P L A T F O R M M A T R I X



微信公众号：泰讯通



官网：atmangu.com



微博：ManGu 曼谷杂志



微信视频号：曼谷视频



抖音号：@ManGu曼谷杂志



小红书：ManGu曼谷杂志



脸书：ManGu Magazine



推特：@ManGu\_Magazine



IG：mangumagazine

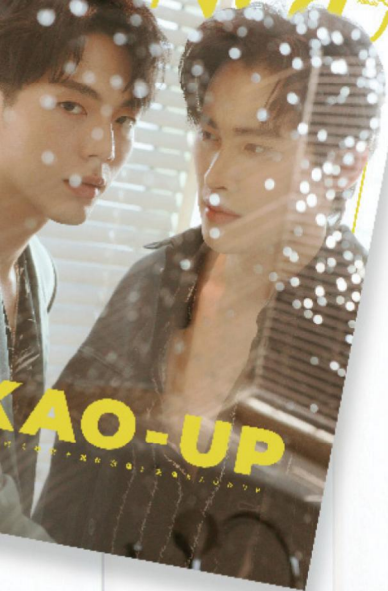


饱读APP：@曼谷



Ookbee：ManGu Magazine

www.atmangu.com





在泰剧不断拓展题材边界的当下,《Remain the Series》以一种安静却极具张力的方式走入观众视野。它

不是用密集的反转制造刺激,而是通过记忆、身份与情感的层层剥离,缓慢勾勒出人物内心最真实的轮廓。这是一部关于“留下什么、又被迫改变什么”的故事,也是一段关于女性成长与自我重塑的旅程。

在这部作品中,Anda与Lookkaew再次携手合作,分别饰演矿场老板P'Tae与珠宝店经营者Nam。一个内敛克制、习惯将情绪深埋心底;一个理性坚韧,却在意外失忆后被迫直面未知的自己。两位角色性格迥异,却因命运交汇而产生强烈的情感牵引,也让整部剧在悬疑与情感之间形成微妙平衡。

对于Anda与Lookkaew来说,《Remain the Series》不仅是一次角色上的挑战,更像是她们阶段性成长的注脚。从早期以校园题材被观众熟知,到如今尝试更成熟、更复杂的职场与人生议题,她们在表演中学会收敛、克制与留白,用更细腻的方式去传递情绪。无论是面对失忆后的迷惘,还是在真相逐渐浮现时的心理变化,这些都需要演员在情绪与逻辑之间精准拿捏。

本剧改编自同名小说,原著以情感浓度高、人物心理刻画细致著称。为了更贴近角色,两位演员在拍摄前认真研读小说文本,也投入大量时间理解人物背景、行为动机与情感层次。她们并不急于“演得像”,而是试图让角色在现实逻辑中自然生长——从眼神、肢体到说话方式,一点点搭建起角色的完整世界。拍摄过程中,她们走出摄影棚,进入真实的矿区与森林,在不可控的天气与环境中完成表演。雨水、黑夜、泥土与陌生的自然环境,都成为剧情的一部分,也成为演员记忆里极其深刻的片段。这些真实的体验,被完整保留在镜头之中,为作品增添了一种难以复制的质感。

在这次《@ManGu曼谷》杂志专访中,Anda与Lookkaew分享了她们对角色的理解、对成长的感受,也谈及从演员身份延伸到生活本身的变化。那些关于责任、自我管理与珍惜当下的思考,并不宏大,却真实而具体。或许正是这种真实,让《Remain the Series》不只是一部关于剧情的作品,而是一段关于时间、记忆与人生阶段的记录。

当记忆被打碎,当身份被重塑,留下的究竟是什么?《Remain the Series》试图给出自己的答案。而Anda与Lookkaew,也在这段创作旅程中,留下了属于她们此刻的印记。

当记忆被打碎,当身份被重塑,留下的究竟是什么?《Remain the Series》试图给出自己的答案。而Anda与Lookkaew,也在这段创作旅程中,留下了属于她们此刻的印记。



# REMAIN

自我,在此重写

——专访泰剧《Remain the Series》主演

Anda Anunta Teavirat & Lookkaew Kamollak Sangsubsin



Lookkaew Kamollak Sangsubsin

Anda Amunta Teavirat



@ManGu



Anda&Lookkaew: 你好@ManGu!

Anda: 我是 Anda。

Lookkaew: 我是 Lookkaew。

**ManGu:**可以请两位先跟大家打个招呼,然后简单介绍一下自己,也介绍一下在《Remain the Series》里分别饰演什么样的角色吗?

**Anda:** 我在《Remain the Series》里饰演 P'Tae, 她是一个矿场的老板。这个角色不太会表达自己, 是那种比较内敛的人, 在感情方面也会把自己封闭起来。

**Lookkaew:** 我在剧里饰演 Nam, 她是珠宝店的老板。她非常热爱工作, 非常努力、很拼、也很认真。之后会发生一些事情, 让她需要去拼命, 去寻找很多事实真相。

**ManGu:**那接下来可以请两位帮大家简单介绍一下《Remain the Series》的故事内容,让粉丝们对剧情有一个大概的了解吗?

**Anda:** 故事一开始是 P'Tae 发现了一个昏迷的女生倒在那边。后来发现她失忆了, 只知道她叫 Nam, 所以 P'Tae 就一直在找原因, 想知道她为什么会躺在这里, 到底发生了什么。

**Lookkaew:** 而 Nam 自己也在找答案, 想知道在失忆之前发生了什么, 也在找回自己的记忆和原本的自己。等记忆慢慢回来之后, 她整个人会变得不一样, 像是有很多面, 而且就像是有一些事迫使她必须要变成不同的“人”。

**ManGu:**这部剧是小说改编而来的是吗?拍之前有读过小说吗?

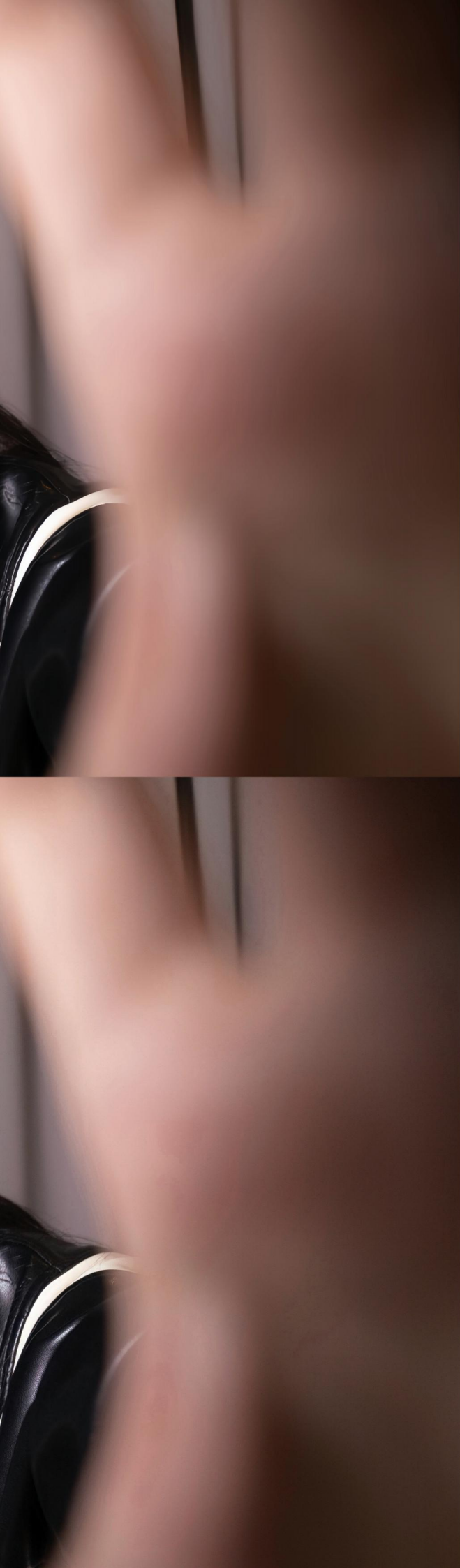
**Anda:** 是的, 这部剧是小说改编的。我的话, 已经把两册都读完了, 这个小说篇幅挺长的, 我从一开始读就觉得这个小说非常有趣, 有很多不同的感觉。

**Lookkaew:** 我也有读过小说, 我们都非常认真想要做拍好这个小说的故事, 让粉丝看完觉得开心。我自己也有做很多资料搜集, 因为我们真的很珍惜这次机会, 既然有机会演, 就想把这部作品认真做好, 也希望粉丝可以跟我们一起享受这部剧。

# Q&A







**ManGu:**因为是从小说改编成电视剧,在阅读原著的时候,你们对这个角色本身,有没有一些自己的想象或理解??或者觉得哪些地方是需要特别花心思去准备的?

**Anda:** 有, 也会觉得这个角色需要下蛮多功夫。因为从小说里看, 角色的个性其实跟我本人差距蛮大的。

**Lookkaew:** 我真的做了很多功课, 因为Nam是以事业为主的角色, 年纪和心态都比真实的我成熟很多, 所以要去建立那种稳重感、成熟感, 包括眼神、肢体, 还有说话的声调, 得从现实中作为艺人的我调整到剧里角色商人的视角。

**ManGu:**那在准备这个角色的过程中,有没有去找一些题材或感觉上比较接近的电视剧来看,作为参考呢?

**Anda:** 我有找了一些比较成熟、有领导力的角色来参考, 但其实没有很接近的角色。我这个角色她的经历比较多, 比如遇到昏迷的人, 要去调查真相, 剧情跌宕起伏, 还有爱情这方面, 小说里这些情节都很丰富。

**Lookkaew:** 如果说有一点点像的, 我会想到《พี่รักจะรักหนูได้ไหม》, 那是我第一部作品, 角色也是失忆, 但感觉完全不一样。我觉得失忆这段很有挑战性, 当她睁开眼的时候, 我得表现得脑子里一片空白一样, 但实际上她还是她, 要表达出她得迷茫, “发生了什么事”, 类似这样深层次的内容, 眼神不能空洞之类的。



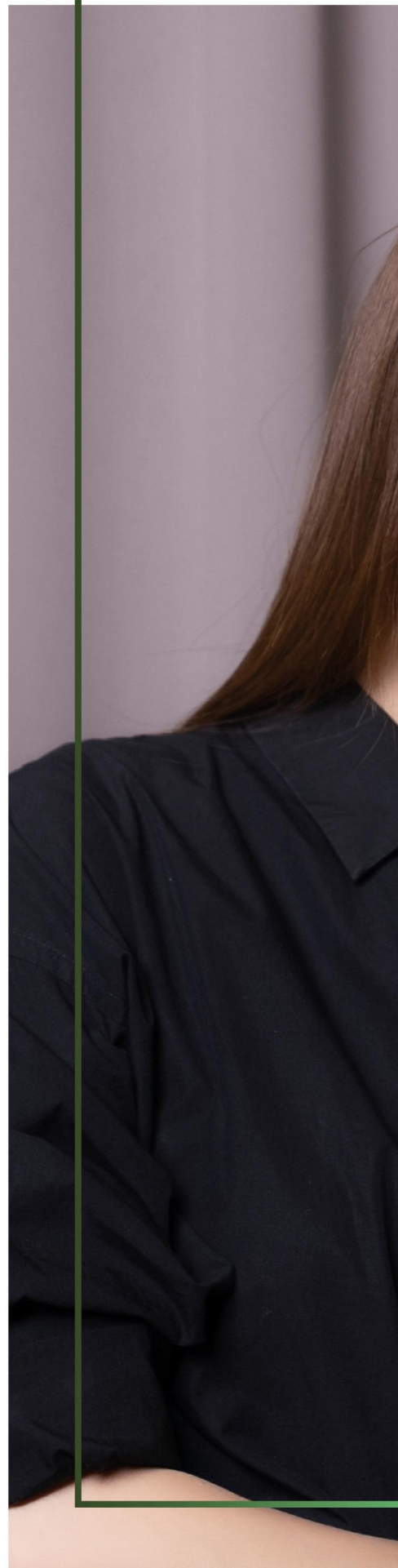


Anda  
饰演P'Tae

**ManGu:**从一开始饰演学生角色,到现在挑战职场、成熟很多的角色,你们自己觉得最大的不同在哪里? 在表演上有没有特别明显的变化?

**Anda:** 校园剧和职场剧差别很大,一搭剧的角色开朗活泼,说话很快,看起来不太会想很多的样子,但这次的P'Tae虽然也会开玩笑,但她和下属在一起的时候还是要表现出她的领导能力,而且她想的事情,包括她在调查事实的时候,需要考虑很多。

**Lookkaew:** 我在那部剧里的角色是个领导能力极强的人,直言不讳,做什么事情都很有冲劲,但在新剧里的角色成长在一个贵族家庭里,行为举止都非常得体,安安静静的大小姐,和之前角色的风风火火非常不同。







**ManGu:**如果让你们用一个词,或者一句话,来形容自己在剧中的角色,你们会怎么形容呢?

**Anda:** P'Tae的话是“深”,她的处事、思考都非常周到,会照顾到各个方面,又要考虑很多又要考虑到位,是一个非常有“深度”的人。N'Nam的话,我会用“玻璃杯”这个词来形容, Nam的记忆就像是“玻璃杯”里的水,当她失忆的时候,她原本的水就被倒出去了,当她恢复记忆的时候,她又加了些其它的水进去,整个“玻璃杯”看起来又不同了。

**Lookkaew:** 我会用“强大”。她的处境一点都不容易,很多事情都被安排得明明白白,比如和谁结婚、在公司经营里要承担什么责任之类的,让她成为一个很强大的女性,要不断去克服重重困难,努力证明自己,还要面对人生危机和难题,可是在她好不容易通关后,又有其他的事情出现了。所以她需要不停地调整、适应、思考,在家庭、企业还有自己地人生这些方面都尽量做得完美。P'Tae的话,从外表看是很冷静很冷淡的一个人,但她的内心也有敏感、为别人着想的一面。



# Anda & Lookkaew



**ManGu:**剧中Nam因为意外而失去了记忆,如果把这个情节放到现实生活中,你们觉得自己会用什么方式,来记录和保存重要的回忆呢?

**Anda:** 录录像可以吗? 今天是几月几日……

**Lookkaew:** 像其他剧一样。

**Anda:** 是的, 衍生出另外一个剧了。

**Lookkaew:** 我可能会记日记、或者也录像, 为了告诉失忆后的自己。或者说做好这个心理准备, 让自己接受事实, 每天都创造美好的回忆。





**ManGu:**预告片现在已经释出了,里面有一些片段是实景拍摄的,有哪些是让你们觉得很有挑战性的,或者拍摄期间有遇到什么印象深刻的事情吗?

**Anda:**太多了。我们去外府拍摄是我第一次去矿区, Lookkaew也是, 第一天就充满了奇妙的体验。我记得那天下雨了, 等我们看雨好像要停了, 正准备拍摄时, 雨又开始下了, 好几次都是这样, 看着要停雨了, 我们一就位就又开始下了。可是, 如果我们一直等就天黑了, 所以后面不得不在雨下的时候拍, 剧本也进行了一些调整来适应当时的天气。

**Lookkaew:**对我来说最后一幕是印象最深刻的, 当时我们需要去森林里面拍, 是真正的森林, 好多好多树, 光线又不好, 我们都不知道会不会有什么东西突然出现。那一幕我的角色是昏迷状态, 我要躺在地上, 头靠在一个石头上, 好久好久, 久到我觉得我的头都麻了, 血液都流不进去似的, 周围还有虫子在飞, 但我必须紧紧闭眼, 不能动。我总感觉有蚊子来咬我的脸了, 一种心理作用, 事实上周围的工作人员有在好好地照顾我, 只是因为那里是真的森林, 对我来说很陌生, 不知道会有什么东西, 我只好闭着眼在心里和自己说“最后了, 最后了……”

**Anda:**那一幕我必须在镜头外等, 直到发现她的人喊我才过去看, 所以我需要在稍微远一点的地方等, 那里好黑好黑, 而且我从来没在晚上去过森林, 心里有些害怕。

**Lookkaew:**我曾经听我一个朋友说, 他闭上眼的时候感到有人出现在他的脑海里, 我不知道是真是假, 但是我闭上眼睛躺在那里的时候我突然就想起这件事了, 我还在想谁会出现在我脑海里, 一直在想这个事。

**ManGu:**预告片里下雨的那一幕是真的下雨?

**Anda:**是的, 是真的雨。

**Lookkaew:**是的。

**ManGu:**拍摄期间印象最深刻的事情是什么?

**Anda&Lookkaew:**水果!

**Anda:**我们去的那个地方有种红毛丹和龙宫果, 所以他们一直摘给我们吃, 一直拿过来给我们。

**Lookkaew:**我们拍摄的地方很偏僻, 没有外卖可点, 所以只能靠当地的大自然赏吃的, 工作人员真的是直接就从树上采下来给我们吃。

**ManGu:**完成这部作品之后,你们觉得这部剧有没有带给你们一些不一样的成长,或是让你们在工作、生活上有新的体会?

**Anda:**我觉得自己长大了。因为我们只有一天的拍摄时间, 所以需要克服下雨还有其他的许多问题, 目标就是完成我们的工作, 所以我有学到比如工作能力, 或者说, 我现在对一些事情更理解了。

**Lookkaew:**可能从那天投射到现实生活会觉得, 没有什么的“一定”的, 要珍惜每一天, 因为我们不知道会在什么时候、什么地方遇到什么事情。

@ManGu





**ManGu:** 一些粉丝说你们两人看起来长大了不少,你们也有这种感觉吗?

**Anda:** 一点点。

**Lookkaew:** 我也有这种感觉。两年前我们第一次合作, 结果收到了很多粉丝的喜爱, 让我们可以一路走到现在, 拍摄新的剧, 确实是成长了不少, 同时也觉得从粉丝那里得到了很多鼓励。

**Anda:** 是的。就像Lookkaew说的, 从两年前我们合作开始到现在, 我们有机会参加了不少不同的工作, 见到很多人, 经验也越来越多, 使得我们在理解事情背景、角色, 甚至是生活方面的能力越来越提高了。

**ManGu:** 现在的自己和刚出道那时有什么变化吗?

**Lookkaew:** 其实非常多, 因为我觉得即使是昨天到今天, 人都是可以有变化的。

**Anda:** 是的。

**Anda&Lookkaew:** 非常非常多。

**Anda:** 举个例子, 在工作方面, 我们的经验越来越多, 处理事情的能力越来越好了, 逐渐形成了更适合自己的工作程序和方法。

**Lookkaew:** 那我说说在生活方面的, 我们现在的自我管理比起以前进步了。比如之前要做什么, 我就直接是干就完了, 但现在感觉自己更有责任感了, 会懂得给自己选择更好的方法, 同时也充分考虑各个方面, 做足准备。

**ManGu:** 一直以来都有很多粉丝在背后支持你们,陪着你们一起成长,有没有什么话想对一直支持你们的粉丝说呢?

**Anda:** 非常感谢大家, 谢谢你们走进我们的生活, 谢谢你们的爱与支持, 让我们可以做自己喜欢的工作的同时又有你们在身边给我们鼓励。

**Lookkaew:** 谢谢大家和我们成为一家人, 大家的支持和鼓励都是我们继续工作和追求梦想的动力, 我们非常爱每一位粉丝, 希望你们都开心, 好好照顾自己。

**ManGu:** 我们也看到有不少中国粉丝特地飞来支持你们,两位有没有什么话,想特别对中国的粉丝朋友们说?

**Anda:** 谢谢你们。

**Lookkaew:** 我经常会说的是“照顾好自己”。我知道每次他们来看我们都不容易, 所以我想他们也不要忘记好好照顾自己, 每一位粉丝都是我们心爱的人。

**Anda:** 爱你们哦!

**ManGu:** 最后,也请两位帮忙向大家宣传一下接下来的新作品吧。

**Anda:** 请大家多多支持我们 2026 年播出的《Remain the Series》。

**Lookkaew:** 也请大家支持我们的音乐, 最新的歌《สิ่งที่พิเศษ》, 还有我们的女团COSMOS, 希望大家可以一直陪着我们。

**Anda&Lookkaew:** 谢谢大家!





**特别感谢: Anda Anunta Teavirat & Lookkaew Kamollak Sangsubsin**  
**感谢拍摄地点: Hunter Village**



## REMAIN 自我, 在此重写

——专访泰剧《Remain the Series》主演

Anda Anunta Teavirat & Lookkaew Kamollak Sangsubsin

ISSUE

# 319