

曼谷杂志 第312期 2025年9月15日

潮汕根脉，曼谷桥梁： 泰华侨商的世代接力

--专访泰华进出口商会理事长 林俊然先生

ISSUE
312

Shopping

嗅觉的冒险
泰国十大小众香水品牌排行

LifeStyle

史努比遇见泰国
75周年巡展里的跨界创意

Entertainment

白袍与齿轮
医工CP的甜蜜时刻



转圈红圈是杂志公众号



JRN REAL ESTATE

亚洲大众置地

泰国国宾级别“绿卡”



享受在泰 **5-20** 年长居生活

尊享机场出入境 **VIP** 待遇

长期合法居留泰国权利

支持泰国 **两大主流银行**
开设外币账户



详情请扫码咨询

会员卡套餐



会员卡别		金卡 Gold	铂金卡 Platinum	钻石卡 Diamond	黑金卡 Reserve
1. 会员年限	会员费用 (包含增加税)	5年	10年	15年	20年
2. 会员费用 (主卡)	特权积分	90万泰铢	150万泰铢	250万泰铢	500万泰铢
3. 会员费用 (附属卡)	会员费用 (包含增加税)	20点积分	35点积分	55点积分	120点积分
4. 转让会员资格	特权积分	-	100万泰铢/人	150万泰铢/人	200万泰铢/人
5. 会员升级 (根据公司条件)		可升级	可升级	可升级	有
每种卡类型的特权		金卡 Gold	铂金卡 Platinum	钻石卡 Diamond	黑金卡 Reserve
1. VIP机场私人助理陪同服务		无限次	无限次	无限次	无限次
2. 出入/候专属国内快速通道 (素万那普机场, 清迈机场, 普吉机场)		无限次	无限次	无限次	无限次
3. 财富与投资建议		有	有	有	有
4. 24小时全年无休客服咨询中心		有	有	有	有
会员权益 (福利每年都会发生变化)		金卡 Gold	铂金卡 Platinum	钻石卡 Diamond	黑金卡 Reserve
1. 年度健康体检		1次/年	1次/年	1次/年	1次/年
2. 免洲国内航班 (每年1次)		-	-	-	有
3. 酒店健身 (每月有限)		有	有	有	有
4. 免费入住一晚 Anantara Vacation Club 酒店 (仅限第一年)		-	-	-	有
5. 酒店会员 Accor Plus		-	-	-	有
6. Accor 酒店免费住一晚 (亚太地区)		-	-	-	有
7. Mos Burger 买一送一 (每月一份)		有	有	有	-
8. 生日礼物		-	有	有	有
9. 电影票买一送一服务特权		无限次	无限次	无限次	无限次
10. 私人意外伤害保险 (仅限第一年)		180天	180天	365天	365天
11. 生日河游船 50% 折扣		-	-	-	有
12. 领取1,500泰铢优惠券 (仅限第一年)		-	-	-	有
13. 私人购物助理 / vip休息室/ 停车场		提前预约	提前预约	提前预约	提前预约
14. 共享办公室		-	-	4次	有
15. 专享折扣 (餐厅, 商店)		有	有	有	有
积分兑换福利		金卡 Gold	铂金卡 Platinum	钻石卡 Diamond	黑金卡 Reserve
1. 私人助理	银行服务, 驾照, 政府部门对接服务	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
2. 住宿	酒店入住一晚送一晚	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	酒店入住二晚送一晚	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	豪华礼宾车接送	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
3. 旅行	机场贵宾休息室服务	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	私人飞机	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	私人汽车租赁服务	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	私人游艇, 船租赁服务	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	娱乐门票 (音乐会, 电影, 体育)	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
4. 休闲	餐厅	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	购物	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	共享办公室	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	社交网络活动	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	高尔夫会员黑果岭	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
5. 健康	泰式SPA按摩	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	年度健康检查, 牙齿检查	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	健康检查套餐	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	健身 酒店及连锁健身	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
6. 财富	保险	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	研讨会	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
7. 90天报道		积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换



Editor in Chief
Zoe Tam

一本杂志，就像一封寄往读者的信。它汇聚所见所感，也盛放人物的心声与梦想。本期，我们邀你一同感受跨世代的力量、舞台的光芒与生活里的灵感瞬间。

在本期的封面故事中，我们走近“泰华进出口商会”理事长林俊然先生，倾听他从汕头到曼谷的跨世代奋斗历程。这不仅是个人的创业史，更是海外华人坚韧、传承与革新的缩影。

封面明星GMMTV旗下女团FELIZZ，带着属于新一代女团的柔软与坚定，正用歌声与舞步点亮这片青春的天空。

泰剧《Doctor's Mine》用温柔、执着与勇敢，讲述校园里的爱情与成长，每一次心跳、每一次表白，都让人笑着心动，让我们一起重温最纯真的浪漫记忆。

除此之外，本期还带你走进史努比75周年泰国巡展，看见跨界创意如何让经典焕发新意。最后，在“Must Buy Must Go”栏目中，我们将一同开启一场嗅觉的冒险，探寻那些值得收藏的泰国小众香水品牌。

或许这期的篇章，会让你在跨越世代的坚韧里获得力量，在舞台与荧幕的光影中感受温柔，也在香气与创意的片段中，找到属于自己的出发灵感。

泰国概况：

泰国全称泰王国，位于东南亚。东临老挝和柬埔寨，南面是暹罗湾和马来西亚，西接缅甸和安达曼海。原名暹罗，1949年5月11日，泰国人用自己民族的名称，把“暹罗”改为“泰”，主要是取其“自由”之意，官方语言是泰语，用泰语字母。大多数泰国人信奉佛教，佛教徒占全国人口九成以上。全国共有77个一级行政区，其中包括76个“府”与首都曼谷。泰国也是东南亚国家联盟成员国和创始国，同时也是亚太经济合作组织和世界贸易组织成员，是全球最幸福经济体之一。

国旗：国旗呈长方形，长与宽之比为3：2由红、白、蓝三色的五个横长方形平行排列构成。

国徽：图案是一只大鹏鸟，鸟背上蹲坐着那莱王。传说中大鹏鸟是一种带有双翼的神灵，那莱王是传说中的守护神。

货币：泰铢 (Baht)

人口：6617万人（截至2020年末）

国花：金链花

国树：桂树

国庆、父亲节：12月5日（1927年，先王普密蓬·阿杜德诞辰）

母亲节：8月12日是泰国九世王太后诗丽吉的生日，也是泰国的母亲节。

宋干节：“宋干”是梵语的译音，也叫“泼水节”，是每年公历的4月13日到16日。

万佛节：泰历三月十五日为佛教节日。活动有悬挂国旗，清晨斋僧行善，下午诵经讲道，傍晚礼佛仪式。

节基王朝纪念日：4月6日为现今曼谷王朝开基日，悬挂国旗，举行宗教仪式，向皇家纪念地敬献鲜花。

国际劳动节：5月1日纪念劳动者。

五世王升遐纪念日：10月23日纪念拉玛五世王，民众斋僧行善，向“五世王御马铜像”敬献花圈。

泰王登基纪念日：5月5日为纪念拉玛十世王于2019年5月5日登基加冕。

春耕节：5月10日纪念春耕开犁。节日活动有皇室于王家田广场举行“耕犁典礼”，悬挂国旗。

王后生日：6月3日是素缇达王后生日。

佛诞节：泰历六月十五日是为纪念佛祖诞辰日。节日活动有，佛教徒清晨前往佛寺斋僧布施，聆听高僧传经讲道，民众奉香奉花参加佛寺巡礼，悬挂国旗。

水灯节：泰历十二月十五日，节日活动有民众自制水灯，以花、烛点缀，在晚上漂放于池河之中，聊表祝愿。

宪法纪念日：12月10日纪念泰国第一部宪法的诞生。

驻泰使馆信息

中国驻泰国大使馆

大使：韩志强 (Han Zhiqiang)

使馆地址：泰国曼谷曼谷市叻查达披色路57号，邮政编码：10400

Address: 57 Rachadaphisek Road, Bangkok, 10400 Thailand

网址：

<http://www.chinaembassy.or.th>

电话：0066-2-2450088

传真：0066-2-2468247

邮箱：chinaemb_th@mfa.gov.cn

领事保护

电话：0066-2-2457010

(工作日9:00 - 17:00)

中华人民共和国驻清迈总领事馆

总领事：吴志武 (Wu Zhiwu)

馆址：泰国清迈昌罗路111号

Address: 111 Changlo Road, Haiya District, Chiang Mai, Thailand 50100

电话：0066-81-8823283

传真：0066-53-201667

网址：www.chiangmai.chineseconsulate.org

中华人民共和国驻宋卡总领事馆

总领事：吴冬梅 (Wu Dongmei)

地址：泰国宋卡府沙岛路9号

Address: NO.9, SADA ROAD, AMPUR MUANG, SONGKHLA

邮编：90000

国家地区号：0066-74

电话：

办公室：(6674) 322034

经商室：(6674) 326794

领侨组：(6674) 325045

领事：006681-7665560

传真：

经商室：(6674) 326240

领事馆：(6674) 323772

网址：<http://songkhla.chineseconsulate.org>

电子邮箱：

chinaconsul_skh_th@mfa.gov.cn

中华人民共和国驻孔敬总领事馆

总领事：廖俊云 (Liao Junyun)

馆址：孔敬府直轄县环湖路2组142/44号 (142/44 Moo 2, Rob-Bueng Rd., Nai-Muang, Muang, Khon Kaen, Thailand 40000)

电话：(043) 226873

传真：(043) 227037, (043) 001764

网址：<http://khonkaen.china-consulate.org>

移民局 (Immigration Bureau):

地址：Government Center, Building B, No. 120, Moo 3, Chaengwattana Road, Soi 7

电话：0-2141-9889

传真：0-2143-8228

曼谷医院：

Bamrungrad Hospital

-- (66) 2-667-1000

Bangkok Christian Hospital

-- (66) 2-625-9000

Praram 9 Hospital 拉玛9医院

-- (66) 2-202-9999 / 1270

旅游警察：

全国热线 1155

清迈 (66) 53-248130

普吉 (66) 76-219878

苏梅岛 (66) 77-421281

苏叻他尼 (66) 77-421281

泰国国家旅游局：

曼谷 (66) 2-6941222

芭堤雅 (66) 38-427667, 428750

普吉岛 (66) 76-211036, 217318

清迈 (66) 53-248604/7

机场电话：

曼谷素万那普国际机场：

客服中心：1722

或 66) 2132-1888

曼谷廊曼机场：

电话：(66) 2535-1310

航空公司

泰国国际航空：

地址：Domestic & International 4th Floor, Departure Hall THAILAND

电话：(素万那普机场)：

(66-2) 134-5483-4

电话：(订票)：(66-2) 288-7000

中国国际航空公司：

清迈航站：

电话：+66 53-274-325

传真：+66 53-274-327

地址：98 Sathorn Square Office Tower 9th Floor, Unit 9008-9010,

North Sathorn, Road Silom, Bang Rak, Bangkok 10500, Thailand

电话：+66-2-1081888

传真：+66-2-1081889

机场办公室：

地址：Suvarnabhumi Airport AOB Building 3rd Fl., Room No. Z3-005, 999 Moo 1, Nongprue, Bangpli, Samutprakan 10540

电话：+66-2134-2452ext55

传真：+66-2134-2453

网址：<http://www.airchina.co.th>

中国东方航空公司曼谷办事处

(MU) -- (66) 2-636-6978

机场问询：(66) 2-134-2101

中国南方航空公司曼谷办事处

(CZ) -- (66) 2-677-7388

中国海南航空公司曼谷办事处

(HU) -- (66) 2-679-5086

(HU) -- (66) 2-679-5087

(CI) -- (66) 2-250-9888

国泰航空曼谷办事处

(CX) -- (66) 2-535-2155/6

新加坡航空曼谷办事处

(SQ) -- (66) 2-535-2260/1

马来西亚航空曼谷办事处

(MH) -- (66) 2-535-2288

常用电话：

181 报时台

1384 公车路线

191 紧急报案

197 交通状况服务台

198 公共灾害

199 火警、消防车 报警、

紧急求助、救护车

1125 自来水局

1130 电力局

1133 电话查询台

1155 旅游警察局 (中文服务)

1166 消费者保护局

1177 电话障碍台

1182 气象台

1188 泰国企业名录

1192 儿童、青少年及妇女保护中心

1193 国道交通警察

1199 海巡署报案专线

1300 人口贩卖、社会问题

1385 国际贸易厅

1386 毒品检举专线

1506 劳保局

1543 快速道路专线

1546 劳工福利与保护厅

1154 (1169) 救护车专线

1156 食物与药物卫生安全委员会

1566 航班查询

1665 红十字会

1667 心理健康专线

1672 旅游资讯查询

1690 火车班次查询

1694 (1695) 职业训练厅

1699 旅游警察专线

1860 国家灾害警报台

EDITOR



龙海宁



Charlene Wang

PHOTOGRAPHER



Game (mutcha_patchaphon)

GRAPHIC



Charlene Wang

@MANGU CONTENT



7 封面故事
Cover Story
潮汕根脉，曼谷桥梁：泰华侨商的世代接力
--专访泰华进出口商会理事长 林俊然先生



19 曼娱曼乐
Entertainment
白袍与齿轮：医生CP的甜蜜时刻



15 曼品味
LifeStyle
史努比遇见泰国：
75周年巡展里的跨界创意



19 曼乐购
Shopping
嗅觉的冒险
泰国必买小众香水榜单



25 曼明星
Star
用温柔力量点亮舞台
--专访GMMTV旗下女团FEIIZZ

主办/出版 : @ManGu曼谷杂志社
社长/总编 : 郭蕊
新媒体部门总监 : 何婷怡
美工编辑 : Charlene Wang
摄影 : Game
执行编辑 : 龙海宁
Charlene Wang
Zoe Tam
执行外联 : Panda、Yupa

@ManGu Magazine @曼谷杂志社
官网: www.atmangu.com

Thai Jiaranai Group Pub Co., Ltd.
泰国亚洲大众集团(大众)有限公司
官网: www.jrnen.co.th

国际刊号: ISSN 3056-9281(Online)

联系邮箱:
newsmedia@jrnen.co.th

关注新浪微博: @ManGu曼谷杂志

本刊编辑内容版权为本刊所有，
非经本刊同意与授权不得做任何形式之复制和转载。

ข้อมูลและเนื้อหาทั้งหมดในนิตยสารเล่มนี้ ห้ามนำไป
เลียนแบบเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตจากทางนิตยสาร

บริษัท ไทยเจียร์ไนกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
103 ถนนนนทรี แขวงช่องนนทรี
เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

สนใจติดต่อลงโฆษณา

Advertising : @Honey
Mobile : +66 980809728
Email : tingyi@jrnen.co.th
Wechat : H Barbiee



扫码微信公众号
订阅曼谷杂志电子刊



《@ManGu曼谷》杂志官方微博



《@ManGu曼谷》杂志官方网站



关注杂志抖音
一键开启视频时代



泰国亚洲大众集团(大众)有限公司
THAI JIARANAI GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

POYD
SKIN

小小的袋子 装着大大的远方

POYD火山石香包



- √ 泰国本土生产
- √ 国际调香师调制
- √ 精选印度和欧洲的精油
- √ 只用土耳其火山石，无添加有害成分



泰国进口



淘宝店铺
@泰旺猫海外市集店



抖音店铺
@POYD个人护理



泰國亞洲大眾集團(大眾)有限公司
THAI ASIAN GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED



泰国免签后，还需要办理尊荣卡签证吗？

VS

泰国免签

- 1.至多停留30天
- 2.频繁来泰有被拒绝入境的风险
- 3.需准备出入境航班订单以及逗留期限内的酒店预订单等

出入境居留情况

泰国尊荣卡签证

- 1.可长期停留（签证期5-20年，完期前可续）
- 2.无限次出入境
- 3.只需购买入境机票，无需提供返程机票和酒店预订单

短期出行者

适宜人群

- 1.需要经常往返或长居泰国人士
- 2.有海外资产配置需求的高净值人士
- 3.在泰国有生意往来的商务人士
- 4.想享受特权退休人士
- 5.陪读父母等等

需排队N+小时

入境对比

- 1.出入境快速通道
- 2.私人助理陪同入境
- 3.VIP休息室享用
- 4.豪华礼宾车机场接送

无

银行开户

可在泰国多家银行开设账户

无

驾照

可办理驾照

无

特权服务

- 1.合作酒店、商场、餐厅、旅游景点等专享优惠
- 2.90天移民局报道代理服务
- 3.商业投资/法律顾问
- 4.24小时全年无休客服中心
- 5.特别会员专享高尔夫免费果岭、泰式SPA按摩、健康体检、商业医疗保险等等

泰国尊荣卡签证，让你在泰长居5-20年

给自己多一个选择
保留国籍，长居泰国
解锁当地特权服务



详情请扫码咨询

潮汕根脉，曼谷桥梁： 泰华侨商的世代接力

--专访泰华进出口商会理事长 林俊然先生

每一代潮汕人，在海外的的发展都承载着文化的传承与时代的机遇。



在海外潮汕人代表中，有这样一位企业家，他以敏锐的商业眼光和坚韧的行动力，将传统产业与现代机遇巧妙结合。林俊然先生出生于广东汕头，青年时期随家人来到泰国，从零起步，凭借执着和智慧，在珠宝行业扎下根基，并逐步拓展到酒店投资和管理，形成多元化的事业版图。

在事业上不断探索与突破的同时，林俊然先生也关注更广阔的舞台。他不仅致力于企业自身的发展，也通过参与商会和社团，推动华人社区的成长与活力，尤其重视青年一代的参与和社群影响力的延续。



林俊然先生自2023年起接任“泰华进出口商会”第28届理事长，并将连任四年。作为泰国历史最悠久的华人商会之一，“泰华进出口商会”承载着超百年的丰富历史。林俊然先生不仅关注商会自身的发展，更希望通过举办有意义的纪念活动、推动青年会员参与，以及与国内商会持续交流，让这一传统社团焕发新的活力。

在他的带领下，商会活动愈发活跃，青年一代通过“青年股”平台得以相互交流和成长。同时，林俊然先生也致力于中泰城市与文化交流，他曾带领曼谷市长及代表团前往汕头考察，并邀请汕头市领导访问曼谷，推动双方在医疗、教育和文化领域的合作。作为一位19岁便来泰国创业的潮汕青年，他深知语言和文化的重要性，多年来坚持学习，为事业和社区搭建了坚实的桥梁。

从早年的创业经历，到如今兼顾企业与社团责任，林俊然先生的故事展现了中泰两地华人社区的活力与连接。他不仅在商业上稳健发展，也在文化、教育、社团建设等方面发挥着积极作用。通过他的经历，我们可以看到个人奋斗、家族传承与社区建设如何互相交织，折射出海外华人群体的智慧与坚韧，也让人对中泰交流和文化延续有了更直观的理解。

在本期《@ManGu曼谷》杂志的专访中，我们将跟随林俊然先生的成长足迹，深入了解他如何在商业、文化与社团建设中不断探索与实践，也将感受到华人社群在异国他乡的活力与韧性。从个人奋斗到家族传承，再到推动社区发展，他的故事呈现出中泰两地华人独有的智慧与温度，让人对海外华人群体的影响力和文化延续有更直观的认识。



ManGu: 您好林会长，非常荣幸能采访您！请问一下您是在中国还是泰国出生的呢？

林俊然先生：我出生在广东汕头，十九岁高中毕业后便来到泰国。因为父辈们早已在泰国生活，改革开放之后，我也跟随奶奶一同来到这里，后来父母也相继过来。作为土生土长的汕头人，我对中国文化一直有着深厚的了解。

ManGu: 您这一代的潮汕人好像很少有您普通话这么好的，对吗？

林俊然先生：其实我小时候在家乡读书的时候也没有专门学习普通话，都是潮汕话，后面慢慢学习，普通话还算可以。

ManGu: 您刚到泰国时，就立刻开始工作了吗？

林俊然先生：那时候我跟着堂兄弟一起做电器和汽车管道方面的工作，大概两三年。但我觉得这一行发展空间不大，于是决定出来自己创业，转向珠宝行业。大概在二十五六岁的时候，我开始自己租房子，并到珠宝加工厂学习。

ManGu: 从汽车管道一下子跨到珠宝行业，当时为什么会有这么大的转变？

林俊然先生：那时候我有一个朋友也是做珠宝行业的，做切磨。我那时候就跟他们学习，创业做了“小老板”（笑）。

ManGu: 您以前没有商业经验，是如何踏入这行的呢？

林俊然先生：我没有相关经验，一开始只是做珠宝加工，把戒指、吊坠等成品送到本地金店。做了一段时间后，一些台湾工厂找到我们合作，由于语言相通，这也进一步推动了合作的顺利开展。



Q&A



ManGu: 您做珠宝行业多久了呢?

林俊然先生: 一直在做。整个过程可以说是一个阶段接着一个阶段: 最初, 我从打磨、切割开始, 把半成品送到金店和珠宝店, 这个阶段大约持续了五、六年。我做的并非所有宝石都是天然的, 也有半宝石和人造锆石。1991年, 我前往广西梧州——当时国内以梧州生产锆石最有名, 而泰国的工人数量又不多。我在那里进行加工生产, 再卖回泰国或出口到国外。后来, 广西梧州的商人自己也来泰国做生意, 我便调整策略, 开始制作更精致的宝石成品, 比如戒指、手链, 甚至整套成品, 出售给来泰国采购的国际供应商。

ManGu: 所以您在泰国投资开工厂了吗?

林俊然先生: 最开始我们自己开工厂, 我主要做银首饰, 但银料成本比较高。后来, 我们找了代工厂, 让他们按照我们的款式和质量标准加工, 之后经过我们QC检验, 再卖给国外市场。

ManGu: 现在人造宝石和天然宝石在行业内的比例怎么样?

林俊然先生: 一半一半吧, 有一部分也会做天然宝石, 不算多。我们是做泰银、素银这类银饰为主。

ManGu: 您在珠宝行业也将近四十年了, 您觉得在这个行业算顺利吗? 您的第一桶金是如何赚到的?

林俊然先生: 可以说还算顺利。其实做生意从来没有一帆风顺, 刚开始创业特别辛苦, 谁都不认识, 做了几百颗宝石都不知道该卖给谁, 那时候也还年轻。我的第一桶金, 大概是在把产品引进国内的时候赚到的。当时泰国这个行业以台湾人为主, 我去了梧州, 是因为一个在印度尼西亚的香港朋友告诉我, 梧州做人造锆石非常好, 大概是94、95年的事情。后来, 97年的金融风暴对我们这个行业反而有正面影响, 人造锆石需求大增, 当时的库存价格也上涨了一笔。比如一颗石头在泰国卖100铢, 出口到国外可以卖到100到200铢, 出口贸易的优势就显现出来了。



ManGu: 什么机遇又让您转型呢?

林俊然先生: 珠宝行业的生意大部分都转移到国内, 泰国市场逐渐萧条, 采购量很少。后来我买下了这块地, 建成了八层的大厦, 到现在已经十六年了。开始是做工艺行业。后来我女儿从欧洲留学回来, 告诉我现在的收入模式已经固定, 不够灵活, 我们可以考虑改建酒店。于是我们按照政府的装修规定和酒店规划进行建设, 现在酒店发展得比较有竞争力了。

ManGu: 那当时您的珠宝行业还有同时进行吗?

林俊然先生: 老大主要负责珠宝行业的管理, 我在石龙军路 (Charoen krung Road) 有三家店。他负责生产和订单管理, 毕竟做了几十年了。新冠期间酒店生意不好, 但珠宝这边还有客户, 通过Email下订单。我也希望他能来管理酒店, 因为泰国是旅游城市, 机会依然很多。现在我也在建设一座更高端的酒店, 大概还有一年左右就能投入使用。

ManGu: 在您的事业中有遇到过什么坎坷吗?

林俊然先生: 没有大起大落, 我都是脚踏实地一步一步, 一路都还算不错。

ManGu: 请问您在珠宝行业属于什么规模的经营?

林俊然先生: 现在我们的业务主要以批发为主, 虽然不能算是非常大的产业, 但也有一定的规模。

ManGu: 您去年开始参与社团工作, 这段经历对您的生活有什么改变吗?

林俊然先生: 我从2023年开始接任“泰华进出口商会”第28届理事长, 今年也将连任, 任期四年。”泰华进出口商会”是最古老的商会, 成立于1867年, 至今已有158年历史。早在1860年, 汕头就已设有港口用于泰国进口商品, 当时被称为“汕头郊公所”, 后来还有“香叻汕郊公所”、“曼谷泰华进出口商会”, 最终演变为今天的“泰国泰华进出口商会”。外界可能以为我们只做进出口行业, 其实各行各业的人都有参与, 包括金融、旅游、工厂等。可以说, “泰华进出口商会”是泰华历史最悠久的社团, 承载着丰富的历史。我希望在我任期内, 能为它举办一次有意义的160周年纪念活动。



ManGu: 以前商会的活动好像比较低调,这几年好像更活跃了是吗?

林俊然先生: 是这样的。从陈汉士主席开始,大概是23、24年前,他担任“泰华进出口商会”理事长的时候很努力。他主持了一个“青年股”,把商会理事的孩子聚集在一起,让他们熟悉,互相交流。“青年股”做得很好,二十多年已经有一百到两百多个会员了,每个月都有活动,现任主任是陈丽璇。不管是谁作为理事长都是一步一步的,林齐锐和我以“泰华进出口商会”为平台跟国内的商协会例如汕头的商会进行持续互动与交流,大家都保持交流。

ManGu: 您带曼谷市长一行前往汕头交流考察,引起了很大关注。您当时是出于怎样的考虑呢?

林俊然先生: 去年汕头的人大常委会主任过来泰国,我带他去访问曼谷市政府,曼谷市长也亲自接待,当时人大主任提到希望可以邀请他们去汕头访问。因为今年正值曼谷和汕头市结为姐妹城市25年,同样也是中泰建交50周年。曼谷市长一口答应下来,所以我一直在对接,2月份的时候就安排他们来了汕头。汕头市委书记温湛滨、市长陈涛一起在汕头的海明公园一起庆祝了姐妹城市25周年,并考察了汕头市中医院,汕头市中医院也希望在泰国推行中医方法。七月份陈涛市长同样来到曼谷进行交流,在伦披尼公园举办了植树仪式,也带来了中医院的团队来交流,还与曼谷市总医院、查隆功帕差拉克医院、泰国纳瓦明德拉迪拉大学等多家机构签署合作备忘录。

ManGu: 在文化方面有什么交流吗?

林俊然先生: 我带汕头市政府代表团去了郑王庙、皇陵,还参观了红头船(龙船寺)。曼谷代表团也来汕头尝试了地道的潮汕美食:狮头鹅、牛肉丸、红粿条等,还参观了汕头市潮人潮菜研究院。

ManGu: 您19岁就来泰国了。很多人说潮汕人到了泰国不太需要学泰语,真的是这样吗?

林俊然先生: 不可能的。我当时在夜校、寺庙或进修班里学了好几年泰文。因为年轻,白天跟着堂哥打工,晚上七点半就去上课。

ManGu: 那时潮汕话在泰国相当普遍,您刚来时日常生活是否能基本无碍?

林俊然先生: 刚来时我住在曼谷唐人街附近,家族也都在那一带。过了一两年父母也搬来泰国。我的太太是本地第二代华人,只会讲潮州话,而我主要讲普通话。三个儿子在家里一直都说潮汕话。每逢宋干节或春节,我都会抓住机会带他们回汕头。

ManGu: 您的孩子中文怎么样? 在家里的教育是偏中式的吗?

林俊然先生: 我有三个孩子,他们在中学时我都送去上过中文补习班。老大大学毕业后去了深圳两年,中文很好。老三没选择在家里帮忙,他毕业于朱拉隆功大学经济系,现在带领一个七、八人的团队,从事金融工作。三年前,他带我去龟岛,说那边很有潜力,于是我帮他买了一块地,他在那里经营酒店和餐厅。总体来说,我们家的教育还是比较偏向中式的。







ManGu: 您认为哪些华人的传统是后辈们一定要传承下去的?

林俊然先生: 春节和过年这样的节日一定要保留, 其他一些老传统并不是一定的, 我比较倾向于新的观念。

ManGu: 除了社团的工作, 您有什么业余的爱好呢?

林俊然先生: 我喜欢小跑、运动。就在小区里面。

ManGu: 您每天都跑步吗, 大概多长时间? 这个习惯您坚持多久了?

林俊然先生: 每天都小跑, 大概每天一个小时, 6-7公里。坚持了十几年了。

ManGu: 有什么想对读者说的呢?

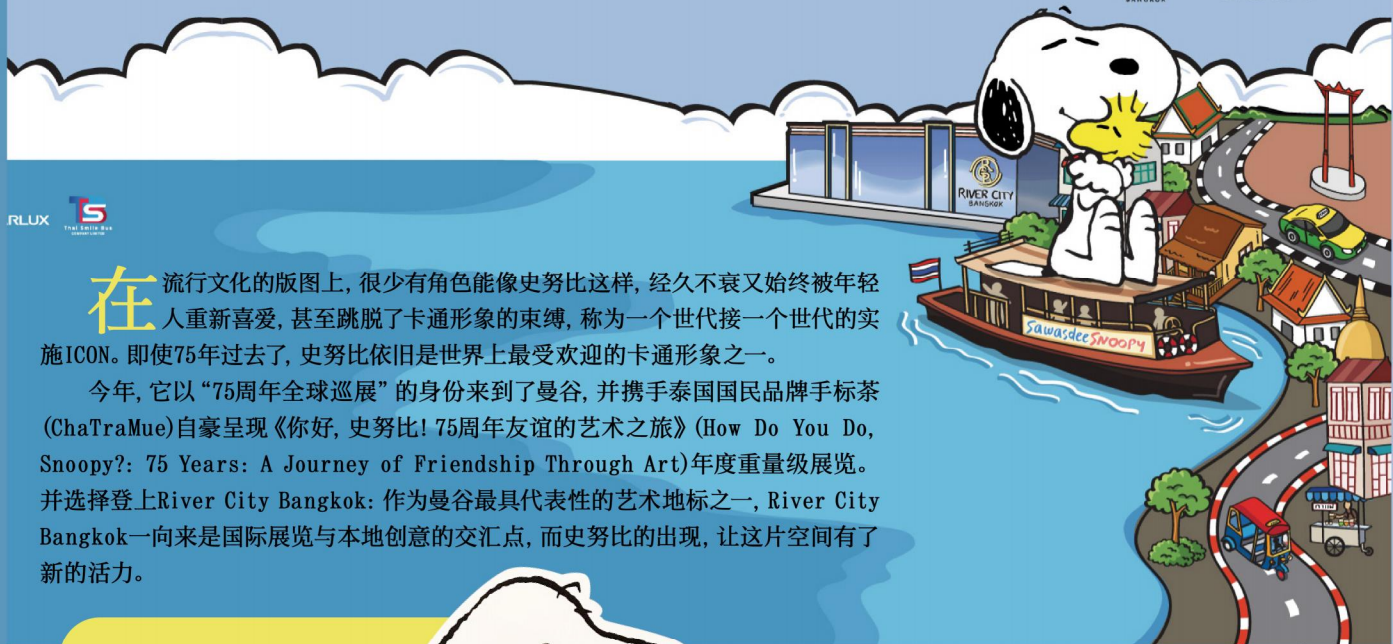
林俊然先生: 我一直在关注泰国头条新闻, 是一个公正的媒体, 在中泰华人中的影响力也不错。

特别感谢: 林俊然先生
感谢拍摄地点: Miloft Sathorn Hotel

RLUX
 Thai River City Bangkok

Presented by RIVER CITY BANGKOK

PEANUTS™



在流行文化的版图上，很少有角色能像史努比这样，经久不衰又始终被年轻人重新喜爱，甚至跳脱了卡通形象的束缚，称为一个世代接一个世代的实施ICON。即使75年过去了，史努比依旧是世界上最受欢迎的卡通形象之一。

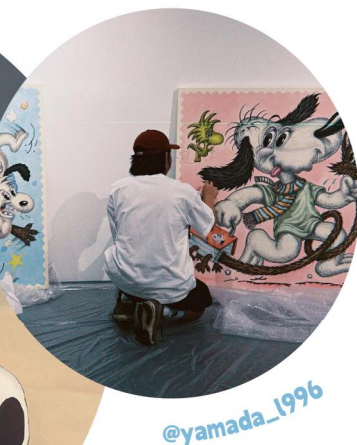
今年，它以“75周年全球巡展”的身份来到了曼谷，并携手泰国国民品牌手标茶(ChaTraMue)自豪呈现《你好，史努比！75周年友谊的艺术之旅》(How Do You Do, Snoopy?: 75 Years: A Journey of Friendship Through Art)年度重量级展览。并选择登上River City Bangkok: 作为曼谷最具代表性的艺术地标之一，River City Bangkok一向是国际展览与本地创意的交汇点，而史努比的出现，让这片空间有了新的活力。

展览时间:

2025年9月6日 - 12月7日

展览地点:

River City Bangkok,
 2楼RCB Galleria1-2



本土艺术家联名:

为庆祝这场精彩绝伦的展览在泰国的首次亮相，曼谷河城荣幸地邀请了十位才华横溢的泰国艺术家与史努比合作，创作了涵盖各种媒介的原创作品——从令人回味的绘画到充满想象力的雕塑，以此庆祝史努比从漫画诞生开始的75周年。



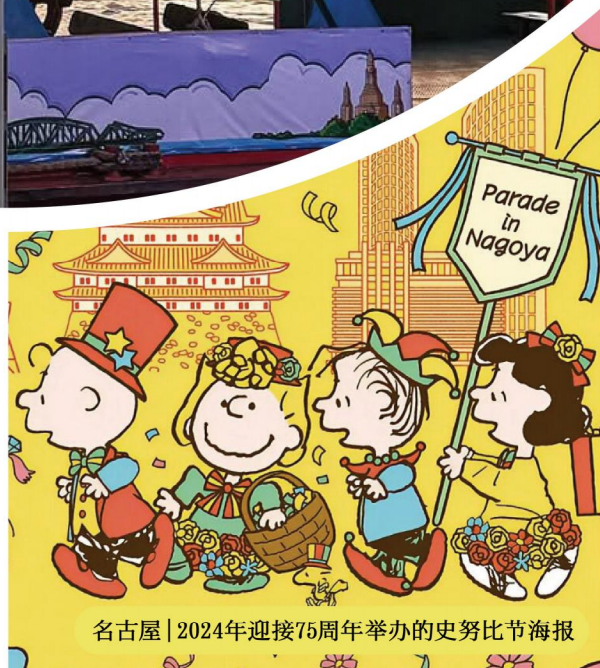
史努比 遇见泰国： 75周年巡展里的跨界创意



深圳 | 史努比75周年限定快闪



香港 | 史努比75周年限定快闪



名古屋 | 2024年迎接75周年举办的史努比节海报

史努比的魅力，或许就在于它能跨越时间和文化的界限。它既是陪伴我们成长的童年伙伴，也能成为街头潮流的灵感源泉。在泰国75周年巡展上，这只小狗不再只是“来自美国的经典角色”，而是被曼谷的年轻创意注入了全新的生命。

在不同地区的艺术家手里，史努比好似被赋予了新的生命，像是一个随时可以遇见的朋友，和这座城市的节奏一起呼吸。

这是一场文化与艺术的双向奔赴：经典角色走出漫画格子，与本地创意碰撞出新火花；观众在展览里重温童年的温暖，又感受到当下年轻人眼中的创意世界。史努比从未像此刻这样亲近，也从未像此刻这样充满可能！



巴黎 | 史努比75周年限定展览



台北 | 史努比75周年特展
Snoopy x 摇钱树

(其他地区展览照片均来自：小红书)

TOP1

PAÑPURI是一家源自泰国的高端香氛品牌，以高浓度香水油为主，浓度远高于传统香水的 15-20%，因此香气更加持久且贴合肌肤。这样的产品非常适合追求高品质生活、注重身心平衡的人群，尤其是喜欢自然、纯净香气的香氛爱好者。



PAÑPURI

Dusita的品牌名源自佛教文化中的“天堂”，象征着宁静与和谐。它的香水作品融合了法国香水传统与泰国文化元素，以其独特的香气和艺术性著称，展现出品牌对香氛艺术的深刻理解。如果您对融合文化、艺术与香气的香水感兴趣，Dusita无疑是一个值得探索的品牌。

TOP2



Dusita

MITH是「泰国制造」的缩写，泰语发音也意味着朋友或友谊，品牌的宗旨是希望可以带给那些曾经有闻过MITH香水的人有正面的生活影响，同时唤起过去那些随著时间而褪色的快乐回忆。从清新调、果香调到茶香调及木质调，品牌有50种香调，不仅款式丰富，加上价格亲民，让许多人都会包款带走。

Journal是泰国第一家以传统古法调制的香水品牌，将泰国特色的植物、水果、花卉、食材和草药提取，更是需要花费3-6个月制造出记忆中带有泰国天然香气的高品质香水。品牌名称本身寓意“记录”与“旅程”，强调香水不仅是气味的叠加，更是一种关于时间、场景与心境的私人叙事。

TOP3



MITH



Siam1928

TOP4

TOP5

Journal



TOP6



Butterfly

泰国百年香水品牌Siam1928，以「迷人香气的艺术」为理念，将泰国的各种故事，如诗歌、民间故事、文学、历史、传说和传统，作为创造香水的灵感和包装设计。香水超过50种成分，其中含有「冰片」这种草药，有助于刺激大脑、心脏和呼吸道，而且还有一种清凉清爽的气味，完美呈现出正宗的泰国香水气息。

Butterfly从充满泰国风情的香料、甜食、食物等原料中提炼制成香水，使用天然的方式，并将现代与古代熏香风格完美结，用香调将调香师旅途中发生的愉快事蹟记录下来，同时也诉说着泰国的生活方式，用香氛传递出泰国的缤纷活力与阳光。

嗅觉的冒险

Must Buy Must Go 泰国必买小众香水榜单

旅行泰国，除了美食、夜市和手工艺品，泰国本土品牌的香水已经成为越来越多旅行者的必买清单。泰国的香水不仅仅是香味的载体，更是文化、艺术和生活方式的体现。每一款香水都承载着泰国独特的自然风土、传统草药、花卉植物以及创意调香理念，让人通过嗅觉感受到当地的文化底蕴与生活态度。

然而，面对众多品牌和香调选择，游客往往会感到迷茫。为了帮助香水爱好者科学、专业地挑选，我们精心策划了“泰国必买小众香水榜单”。本榜单基于香水行业标准和市场调研，从专业角度筛选出最具特色、口碑和收藏价值的品牌，确保你在泰国旅行中不迷路，也不会错过真正值得入手的香水。

在评选这份榜单时，我们主要参考五个维度方向：首先是品牌价值：关注品牌故事、文化感和整体影响力，以及品牌知名度；其次是香水特色：重点考察香调是否独特、有记忆点、原料天然，以及创意调香和泰国特色；第三是社媒热度及用户反馈，参考小红书、Instagram、TikTok等平台的讨论量、用户互动和使用评价；最后是购买便利及性价比，考量价格是否合理、门店覆盖与线上购买便利，让消费者轻松入手心仪香水。通过这四个方向，我们筛选出了最值得入手的泰国小众香水品牌，让榜单既专业又实用。

曼乐购 @MANGU SHOPPING

责任编辑 / @Charlen

Antidotes是泰国的新兴精品香氛品牌，成立于2021年，以“香氛与情绪共鸣”为核心理念。品牌香水线主打高浓度香精与优质天然原料，香气深层持久，每款香水都富有故事性和文化意境。Antidotes的香水产品包装简约现代，瓶身设计富有辨识度，同时提供线上及曼谷精选门店购买，方便消费者入手。

JAPARA以其融合埃及传统香氛工艺与泰国设计美学的香水油而闻名。品牌的香水油采用浓缩配方，强调持久性和层次感，通常不含酒精，适合寻求独特香气体验的消费者。每款香水瓶均采用手工制作，瓶身造型独特，常见的设计包括古埃及风格的法典盒、羽毛装饰、宝石点缀等，体现了对古埃及文化的致敬。

TOP7

Antidotes



Yugen

TOP8

Yugen是一家融合泰国与韩国文化的香氛品牌，成立于2023年。品牌理念融合了东方哲学与西方香水工艺，强调香气对情绪的调节作用，倡导通过香氛体验生活的每一刻。Yugen每个系列代表人类体验的不同面向，采用全球精选的天然植物原料，结合科学调香方法，创造出独特的香气体验。

JAPARA

TOP9

TOP10

Strangers Parfumerie

Strangers Parfumerie由 Prin Lomros创立，她还拥有另外两个品牌，PARFUM PRISSANA和PRIN，但Strangers Parfumerie提供各种更容易新手选择的香水产品。Strangers Parfumerie的香水在设计上注重故事性和情感表达，适合喜欢独特香气和艺术感的香水爱好者。

MANGU
Must buy Must go

@ManGu曼谷杂志
必买必去榜单

-泰国必买小众香水榜单-

TOP1 PAÑPURI



TOP2 Dusita



TOP3 MITH



TOP4 Siam1928

TOP5 Journal

TOP6 Butterfly

TOP7 Antidotes

TOP8 Yugen

TOP9 JAPARA

TOP10 Strangers Parfumerie

香水小贴士

• **试在肌肤上：** 同款香水在不同人身上会有差异，喷在手腕或颈侧，等 15 分钟再闻最准确。

• **挑对场合：** 日间适合清新淡香，夜晚聚会可选木质或东方调。

• **喷洒要点：** 耳后、手腕、颈部或发梢是最佳位置，避免喷在衣物上。

• **增加持久度：** 喷香前先用无香乳液滋润肌肤。



白袍与齿轮： 医工CP的甜蜜时刻

医学院的白袍，工程学院的齿轮。三对CP，三种悸动。
他们会在误会中心动吗？在友情中发现爱情吗？



Doctor's Mine

—《หมอจำรักคนนี้เป็นของผม》(Doctor's Mine)
用温柔、执着与勇敢，讲述校园里的爱情与成长，每一次心跳、每一次表白，都让人笑着心动，重温最纯真的青春记忆。

Long & Arm.



(左) Arm Chaiyapat Jumpasin 饰演 Mild
(右) 李龙世 饰演 Night



@ManGu



(左) Krismon Thanawat Sutthijaroen
饰演 Klah
(右) Top Sumethee Mettaworakun 饰演 Tum

立体角色, 真实成长

《Doctor's Mine》的亮点之一是角色塑造的深度与真实感。Mild外表阳光、开朗, 但心底藏着不为人知的过去。他是一个坚持自我、遇到困难也不轻易认输的人, 在感情中认真对待每一次心动; Night表面冷峻、性格倔强, 但内心温柔, 通过与Mild的互动展现他对爱情的执着与真诚。

其他角色同样立体生动: Kan从抗拒到接受的转变令人动容; Per的坚持与努力展现爱情的温度与力量; Tum与Klah则通过友情向爱情的自然过渡, 让观众感受到青春成长的微妙与真实。每位角色都有独特的性格轨迹, 使整个故事层次丰富, 情感厚度十足。

在采访中, 主演们分享了每对CP爱情诞生的趣味小故事, 让观众在甜蜜剧情之外, 也能感受到幕后轻松幽默的氛围。Mild与Night的误会邂逅、Kan与Per的微妙初遇、Tum与Klah从友情到爱情的小互动, 都充满青春萌动的细节。

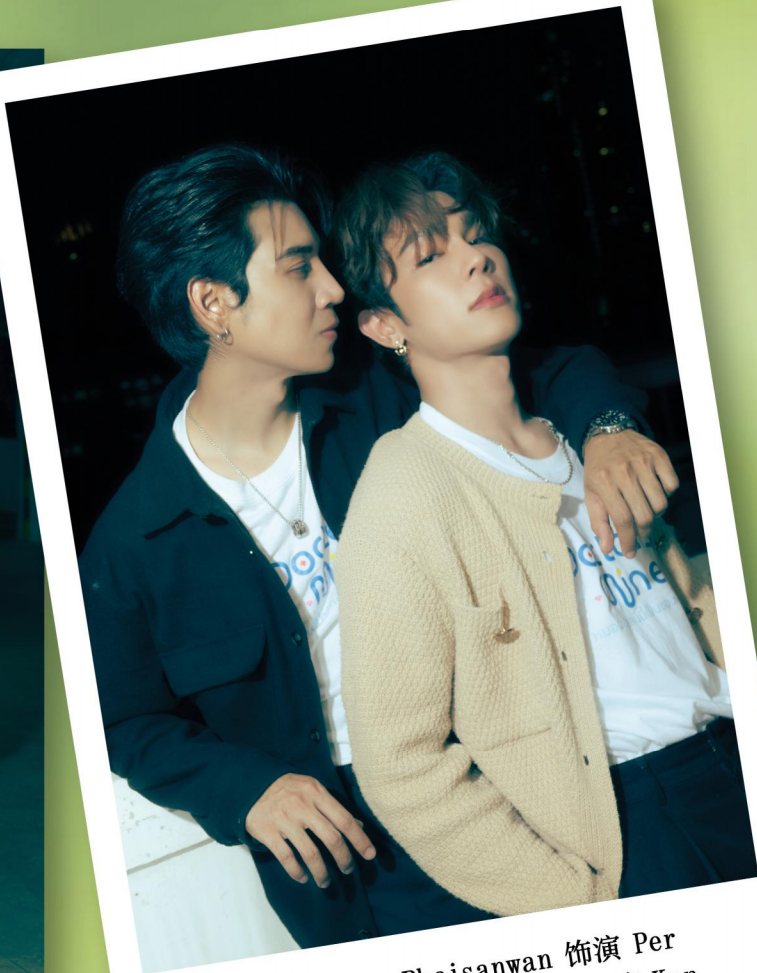
多线剧情, 青春情感交响

故事围绕医学院学生Mild展开。在一次偶然事件中, Mild与工程学院学长Night因误会产生交集, 原本的假戏逐渐演变成真挚的爱情。同时, 实习医生Kan与工程学院学生Per从最初的尴尬互动到真心相待; 青梅竹马Tum与Klah则在友情与爱情的微妙边界间逐渐发现彼此心意。三条情感线互相交织, 每段关系都充满张力, 描绘出校园中丰富而多样的青春情感。

剧情不仅停留在甜蜜浪漫的表面, 更深刻呈现角色在面对误会、成长与自我认同时的心理变化。观众随着角色一起经历困惑、挣扎与悸动, 也能感受到爱情与成长的多层次情感。

Top
&Krismon.





(左) Mon Taechin Phaisanwan 饰演 Per
(右) Pak Varayu Pusomjitsakul 饰演 Kan

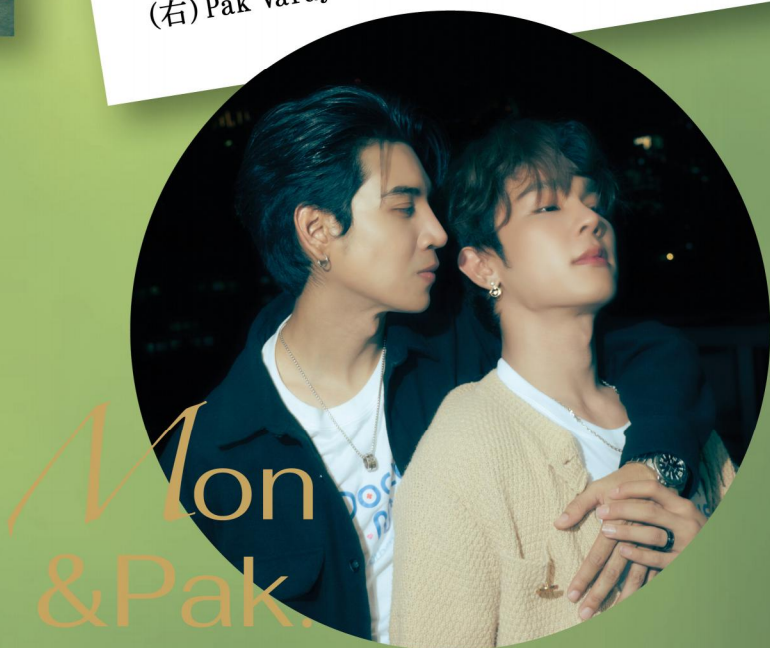
拍摄幕后：害羞与默契的考验

谈到拍摄中最“害羞”的片段，主演们笑称某些亲密戏让人脸红心跳，而拍摄重头戏时的配合也考验了他们的默契。通过这些幕后趣事，观众不仅看到屏幕上的爱情，更能感受到演员们在镜头前的真情流露和青春活力。

在采访现场，六位主演还进行了趣味撩人游戏，现场气氛甜蜜又温暖。演员们互相调侃、嬉笑打闹，时不时的眼神交流和小动作让人心跳加速。粉丝们仿佛置身其中，既感受到角色之间的暧昧和心动，也看到演员们自然可爱的一面。

总体而言，《Doctor's Mine》以细腻笔触描绘了校园里的爱情与成长。三对CP的悸动、误会与告白交织成一幅温暖的青春画卷。幕后花絮与演员互动则为作品注入轻盈与趣味，让甜蜜不仅停留在屏幕上，也延伸至观众心中。看完这部剧，仿佛置身那段最纯粹的校园时光，余韵悠长，悸动仍在心头回荡。

《Doctor's Mine》每周日晚23:00在MCOT HD 9台准时播出，也可通过Viu和YouTube的Kongthup Channel观看回放。无论是实时追剧，还是随时回味甜蜜瞬间，观众都能沉浸在校园爱情的悸动与青春气息中。



特别感谢：《Doctor's Mine》剧组主演：

Arm Chaiyapat Jumpasin、
李龙世、

Pak Varayu Pusomjitsakul、

Mon Taechin Phaisanwan、

Top Sumethee Mettaworakun、

Krismon Thanawat Sutthijaroen

感谢拍摄地点：TAMAN 4265

曼谷杂志视频专栏上线!

涵盖中泰所有主要社交媒体平台,
明星大佬、吃喝玩乐全部视频化呈现!



扫码关注曼谷杂志,
获取更多精彩资讯

联系方式

☎ : +66 980809728 (Honey)

🌐 : www.atmangu.com

✉ : tingyi.h@jrnen.co.th

📍 : Sinnatee Building, 5th Floor, No. 103 Nonsi Road,

💬 : H_Barbiee

Chong Nonsi Subdistrict, Yannawa District, Bangkok 10120



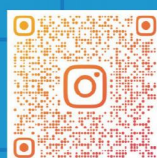
抖音



视频号



B站



Instagram



Tiktok



微博



小红书



《曼谷杂志》

线上平台矩阵

MANGU MAGAZINE ONLINE
P L A T F O R M M A T R I X



微信公众号：泰讯通



官网：atmangu.com



微博：ManGu 曼谷杂志



微信视频号：曼谷视频



抖音号：@ManGu曼谷杂志



小红书：ManGu曼谷杂志



脸书：ManGu Magazine



推特：@ManGu_Magazine



IG：mangumagazine

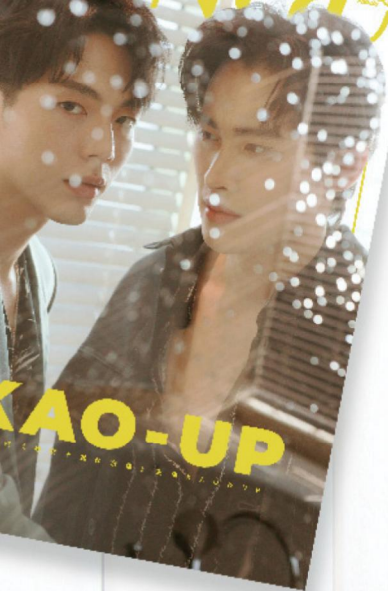


饱读APP：@曼谷



Ookbee：ManGu Magazine

www.atmangu.com



-ATTITUDE-

用温柔力量点亮舞台



Chelsea



Sangt



Pream



Jaoying



Acaire



Chari

FELIZZ



泰国偶像正在崛起，一批批新生力量点亮舞台。在这股浪潮中，再次引发瞩目的是：GMMTV重磅推出的女子组合FELIZZ。六位成员Chelsea、Sangt、Pream、-Jaoying、Acare与Chari，于2024年以清新又独具个性的姿态登场，正式亮相，在短时间内便成为T-POP备受期待的新星。

“猫科动物”

“FELIZZ”这个名字蕴含着巧思：它源自“猫科动物”的学名“Felis”（古拉丁语），在西班牙语中则寓意“幸福”。因此，组合名不仅象征着六位成员化身为带来幸福的小猫，也与男团前辈LYKN的“狼”概念形成呼应，构建起一个充满想象力的偶像世界观。与狼的锐利和群体力量相比，猫更灵动、独立、富有亲和力。它既能优雅地保持独处，也能在适当的时候展现出活泼与黏人的一面，正如FELIZZ六位成员各自不同却互补的个性。她们希望借助“猫”的意象，把柔软与力量、温柔与能量融合在舞台上，让观众在欣赏她们的音乐与舞蹈时，感受到既贴近又新鲜的情感。

从舞台初登场的喜极而泣，到性感又不失明快的首单《See Through》上线后播放量突破80万，FELIZZ用短短的时间证明了自己的潜力。Chelsea带头参与歌词创作，捕捉年轻人常用的流行语融入歌词，展现新生代女团对于当代语境的敏锐触觉。她们的音乐不仅仅是旋律与舞蹈的结合，更是对青春、情感与自我表达的具象化演绎。最新发行的第二首单曲《Abracadabra》，风格更加成熟，让更多人爱上HIPHOP DANCE风格的音乐，展示完整的表演。

六位成员的经历同样丰富多彩：有人自三岁便开始拍广告与影视作品，有人自小沉浸在舞蹈的世界，也有人因兴趣班而偶然踏上演艺之路。不同的成长轨迹在“FELIZZ”这个名字下汇聚，彼此拼凑出完整而动人的组合图景。她们怀揣梦想，也曾经历徘徊与放弃，但最终因勇敢的选择与坚定的努力，携手站上了出道舞台。

在舞台之外，她们的个性与喜好同样有着鲜明的差异，这样的差异让FELIZZ既有整体的统一性，又有令人过目难忘的特异性。正因如此，每位成员都不仅是团体的一部分，更是粉丝心中独一无二的“猫”。

“最重要的是让大家眼前一亮，记住我们的作品”

对于未来，FELIZZ已经迫不及待地想要尝试更多元的音乐风格——性感、帅气、情绪浓烈或唱功突出的作品，都是她们心中的期待。正如成员们所说：“最重要的是让大家眼前一亮，记住我们的作品。”

这不仅仅是一句简单的目标，而是一种态度：希望用不断变化的舞台形象，打破人们对“新生女团”的固有印象，让外界看到属于FELIZZ的独特魅力。

从清新的首秀，到未来更具张力的尝试，她们正在一步步拓宽舞台的边界。性感不只是外表，帅气也不仅是动作，而是她们在音乐与舞蹈中释放的能量和信念。她们期待通过不断磨炼，找到最能代表FELIZZ的声音与风格。

可以预见，FELIZZ不仅仅是一个新生女团，更是一股正在崛起的年轻力量。她们的舞台才刚刚开始，而属于她们的故事，才刚刚翻开第一页！

Sangt



ManGu: 请几位先做个自我介绍吧!

齐: 大家好! 我们是FELIZZ!

Chelsea: 大家好! 我是Chelsea。

Sangt: 大家好! 我是Sangt。

Pream: 大家好! 我是Pream。

Jaoying: 大家好! 我是Jaoying。

Acare: 大家好! 我是Acare。

Chari: 大家好! 我是Chari。

ManGu: 是什么契机让你们几位组成了FELIZZ呢?

Jaoying: 这必须要提到已经打造了当红男团LYKN的前辈Kangsom, 他想要打造一支新的女子组合, 我们几个通过了选拔之后组成了FELIZZ出道。

ManGu: 组合名"FELIZZ"有什么寓意呢?

Acare: "FELIZZ"在这里指的是英文单词"Felis", 是猫科动物的学名。因为我们组合一共有6个成员, 所以将单词中的"s"变成了"zz", 构成一个由6个字母组成的新单词。此外, 在西班牙语中, 这个单词还寓意着幸福。因此, 我们组合名也寓意着"带大家幸福的小猫"。



Pream

ManGu: 为何采用“猫”这个概念呢?

Jaoying: 在设定组合概念时,制作团队就确定了用动物来作为我们组合的概念,从而与前辈LYKN的组合概念“狼”串联起来。通过查阅一系列资料和讨论,最终确定了以“猫”作为我们组合的概念设定。

Pream: 当时有很多选择,比如狐狸、蝴蝶等等,最终敲定了以“猫”作为组合概念设定,更加适合我们几个人的形象。

ManGu: 如果用某个动物来形容自己,几位认为自己是什么动物呢?

Jaoying: 除了猫之外,我觉得我很像一只安安静静的小鹿,无论是外表还是性格。

Praem: 我的性格很像一只老虎,敢于去挑战一切事物。

Chelsea: 我有两个答案,一个是狡猾的狐狸,另一个是软软糯糯的海豹。

Acare: 我觉得我是一只呆呆的熊猫。(Chelsea: Acare生气的时候真的超像一只小熊猫!)

Chari: 我觉得我就像是一只小猫,比较内向、喜欢撒娇。

Sangt: 如果用动物来形容自己,我会选择鸵鸟,脖子长腿长,外形很搞笑。

ManGu: 出道那天,我们看到大家都流出了激动的泪水。几位当时感受如何?

Chelsea: 在那之前,包括拍摄MV时,P'Kangsom总是询问我们紧不紧张。说实话,当时我并没有太多紧张的实感,直到越来越接近出道那天。与其说紧张,我内心更多的是激动,长久以来付出的努力终于迎来了收获。

Pream: 我从站上舞台的那一刻起就已经忍不住自己的泪水了,介绍组合名时我的内心也很激动,不同于以往作为练习生时的活动,这一刻我真真正正成为了女团成员,这么多年的努力和付出都是值得的,很高兴我的父母也来到了出道现场,那天我真的非常开心和激动。

Jaoying: 一开始我以为自己不会哭,但到了当天大家都喜极而泣,久久无法平复激动的心情,想着我们一起付出的努力终于得到了结果,真的非常开心和激动。

Chari: 当我在舞台上和大家对视以及看着下面支持我们的粉丝,我心想:“这一天真的来了!”,内心掩饰不住地激动与喜悦。

Acare: 当天的出道活动时需要提前注册入场的,真的没有想到会有那么多前来支持我们的粉丝,真的非常开心,甚至还有点不太习惯我们已经成为FELIZZ了。

Sangt: 我和大家的感受一样,非常开心和激动,我们一直的付出与努力终于得到了结果。





ManGu: 如今大家终于实现了自己的梦想, 几位可以跟我们分享一下自己一路走来追梦的经历吗?

Acare: 我从三岁起就开始拍广告了, 之后慢慢开始拍电视剧、参演舞台剧和音乐剧, 从来没有想过有一天会成为爱豆。我想应该是一直以来坚持跳舞给了我更多的机会和可能性, 因此, 我抓住机会尝试新的领域, 努力练习, 最终以FELIZZ成员的身份出道。

Chari: 我进入娱乐圈的契机比较有意思, 我和妈妈去寺庙做功德时, 有人建议我可以尝试一下拍广告, 之后便开启了我的演艺之旅。平时, 没有接到广告时, 父母也会送我去上唱歌、跳舞等兴趣班。我的梦想不仅仅只是拍广告, 因此, 我来到公司从练习生做起, 努力训练, 最终终于以FELIZZ成员的身份出道。

Sangt: 我从小就喜欢跳舞, 经常参加各种比赛, 直到后来通过"Thailand School Star"比赛进入了GMMTV, 并最终成为FELIZZ成员的身份出道。

Jaoying: 小时候, 我的梦想便是成为一名爱豆, 因为真的很喜欢国外的一些爱豆明星, 也

尝试参加了一些国外娱乐公司的选拔。后来我得到了一个拍戏的机会, 成为爱豆这件事便暂时被搁置了。作为演员活动期间, 我也曾参与过选秀比赛, 但没能成功出道, 我心里已经下定决心放弃了, 这时, 刚好P' Kangsom正在筹备打造一支女子组合, 他询问我是否感兴趣。说实话, 我考虑了很久, 我不想再次经历失望后痛哭的感觉, 但后来我又觉得尝试一下也不会损失什么, 勇敢迈出第一步, 我便参与并通过了选拔, 成为了FELIZZ的一员。

Chelsea: 我从初中时开始跳芭蕾舞, 也经常参加一些活动和比赛。当看到K-pop那些爱豆在舞台上闪闪发光的样子, 我也梦想成为像她们那样的爱豆。在那之后, 我开始从芭蕾舞转向街舞, 成为一名专业的舞者, 也得到了一些帮公司前辈们演唱会伴舞的机会。和Jaoying一样, 成为舞者之后, 成为爱豆的梦想被暂时搁置在一边, 直到进入GMMTV后, P' Kangsom也询问了我是否对女团感兴趣, 我第一时间表示我很感兴趣, 就这样, 我也成为了FELIZZ女团的一员。

Pream: 我从七岁时开始跳舞, 各种类型的舞我都接触过, 也参加了很多比赛并获得了奖项, 其中包括国际级的大奖。后来, 我想尝试一些新的领域。那时, 我对K-pop非常感兴趣, 就去了专业的音乐学校学习, 在那儿认识了Chelsea, 后来我们还一起参加了一档节目。之后, 我陆陆续续参加了很多节目, 进入了GMMTV。和大家一样, P' Kangsom也询问了我是否对女团感兴趣, 非常感谢前辈们给予的机会, 让我最终以FELIZZ成员的身份出道。

ManGu: 出道单曲《See Through》的歌词内容是谁创作的呢?

Chelsea: 主要是我负责的。在拿到歌曲旋律之后, 我们便开始着手填词。我当时查阅了很多资料, 研究现在年轻人们习惯使用的词, 突然就看到了"ใจบาง" (心软、容易被感动) 这个词, 眼前一亮。于是, 我们便以此为概念进行了作词。

Chelsea



Jaoying



ManGu: 反响如何呢?

Pream: 非常好, 完全超乎我们的想象, 真的非常感谢粉丝们对我们的支持与喜爱。

Chari: 现在播放量已经80多万了, 完全没想到。

Chelsea: 是的! 遇到认识的人时他们也会跟着哼唱我们的新歌。

Acare: 我完全没有做好心理准备有那么多人认识我们, 有好几次出门遇到粉丝, 她们第一眼就认出了我, 一起合拍tiktok时她们甚至可以完整地跳出整个舞蹈, 私下肯定看了很多遍我们的MV, 我真的非常感动。

Jaoying: 出道舞台那天来到现场的粉丝们就已经超乎我的想象了。之后, 我每次出门也会被粉丝们认出来, 真的完全没有想到。

ManGu: 拍摄MV过程中有发生什么有趣的事吗?

Chari: 不得不提的就是MV男主角 P' Nani, 真的非常专业, 尽管拍摄很忙, 但他还是会抽出时间和我们交流, 带领着我们进行拍摄, 就像猫猫首领一样。

ManGu: 那几位认为他是什么品种的猫呢?

Jaoying: 他像一只黑猫, 看起来高冷难以接近, 但实际上非常好相处。有一天, 我们训练量非常大, 每个人都累得不行, P' Nani主动跟我们加油打气, 鼓励我们振作起来一起努力。

ManGu: 拍摄过程中有遇到什么困难或挑战吗?

Chelsea: 拍摄MV那段时间刚好是雨季, 晚上风大而且潮湿闷热, 空气中的湿气和汗水导致身体粘粘的, 刚做好的造型瞬间变得不堪一击, 一跳舞头发就粘在了脸上, 好在最终这些问题都顺利化解了。

Sangt: 尤其是晚上, 蚊虫多、潮湿闷热而且很饿。

Chelsea: 还有一次在片场, 当时已经很晚了, 我一个人坐电梯准备上楼, 从二楼到四楼, 但电梯上到三楼时突然停住了, 我超害怕, 在群里发消息说这件事, Jaoying还回复说"让你不等我一下, 现在被关电梯了吧"。好在我第一时间联系了工作人员, 不到十分钟他们就来解救了我。

Chari





Acare

ManGu: 几位的生活方式是什么样的呢? 比如喜欢什么类型的

Pream: ISTP。

Chelsea: ENFP。

Jaoying: ENFP。

Acare: 我从ENFP变成了ESFJ。

Chari: INFP。

Sangt: ISFJ。

ManGu: 最后, FELIZZ之后会推出什么新作品吗?

齐: 当然, 请大家多多关注和支持哦!

Praem: 如果可以的话, 我希望之后可以做一些表演性强的作品。

Chelsea: 我希望尝试一些比较性感的类型, 再穿插一些像Rap之类的比较帅气的元素。

Jaoying: 我想尝试做一些突出唱功和情绪的作品。

Acare: 我也是, 想做一些突出唱功的作品, 不需要太多舞蹈。

Chari: 各种风格和类型我都想尝试, 最重要的是让大家眼前一亮, 记住我们的作品。

Sangt: 我也想做一些比较帅、有个性的作品。

ManGu: 几位的生活方式是什么样的呢? 比如喜欢什么类型的歌曲? 平时空闲时间喜欢做些什么?

Sangt: 我没什么特别的爱好, 就是喜欢吃和睡。最近我比较喜欢的歌是SERIOUS BACON的《เมื่อได้พบเธอ》。

Chari: 平时我吃得比较绿色健康, 不过偶尔也会有放纵日。喜欢唱歌、跳舞和探索咖啡厅。我喜欢听的歌曲类型很多, Rap、Hip-pop、Melody等等。

Acare: 最近我在学汉语, 我不喜欢让自己闲下来, 有时间就学习唱歌、跳舞、烹饪等等。喜欢的歌曲类型以流行、摇滚为主, 也会听一些伤感和开心的歌。喜欢各种各种的美食, 烤肉、火锅、甜品, 我都很喜欢。

Jaoying: 我也是一个闲不下来的人, 空闲时我喜欢看电影, 可能是之前从事演员工作的原因, 我喜欢看电影, 琢磨和研究演技。此外, 我还喜欢弹吉他、唱歌、听播客等等, 平时听R&B风格的歌曲比较多。食物方面, 我喜欢汤类和比较重口的食物, 甜美我也超爱, 吃过之后回去健身房锻炼的。对了, 我还是一个早睡早起的人, 非常健康。

Chelsea: 空闲时我喜欢做饭, 非常满足, 尤其是给父母和朋友做一大桌子菜时, 我超有成就感。平时我也喜欢玩游戏、装饰房间和打扮自己, 各种各样类型的歌曲我都爱听, 尤其是老歌。所有的食物我都喜欢吃, 除了非常辣的, 但如果真的很好吃, 我也会尝试微辣。

Pream: 我喜欢跳舞, 喜欢探索一些新鲜的舞种。我比较喜欢Afro类型的歌曲, 平时也会听一些伤感的泰语歌。食物的话, 我喜欢吃炸鸡、烤肉、麻辣火锅和冰淇淋。



★ 特别感谢: FELIZZ

★ 感谢拍摄地点: GMM Grammy

MANGU

@曼谷
ManGu

Chelsea

Sangt

Pream

Acare

Chari

Jaoying



FELIZZ

用温柔力量点亮舞台

ISSUE

312