



曼谷杂志 第 293 期 2024 年 12 月 1 日

## 掌舵泰国旅游经济的女战神

——专访泰国国家旅游局局长 塔佩妮·佳沛本

ISSUE  
293

Lifestyle  
最美悬崖Spa——CENVAREE SPA

Foodie  
鱼道——最地道的酸菜鱼

Travel  
三季雾都——密窝村

ISSN 3056-9281 (Online)  
9 772286 1778003



JRN REAL ESTATE  
亚洲大众置地

# 泰国国宾级别“绿卡”



享受在泰 **5-20** 年长居生活

尊享机场出入境 **VIP** 待遇

长期合法居留泰国权利

支持泰国 **两大主流银行**  
开设外币账户



详情请扫码咨询

# 会员卡套餐

## 会员卡别

会员卡别	白金卡 Platinum	白金卡 Platinum	钻石卡 Diamond	黑金卡 Reserve
1. 会员年限	10年	10年	15年	20年
2. 会员费用 (主卡)	150万泰铢	250万泰铢	500万泰铢	500万泰铢
3. 会员费用 (附属卡)	35点积分	120点积分	120点积分	120点积分
4. 转让会员资格	100万泰铢/人	150万泰铢/人	150万泰铢/人	200万泰铢/人
5. 会员升级 (根据公司条件)	可升级	可升级	可升级	-

## 每种卡类型的特权

会员权益	白金卡 Gold	白金卡 Platinum	钻石卡 Diamond	黑金卡 Reserve
1. VIP机场私人助理陪同服务	无限次	无限次	无限次	无限次
2. 出入境专属快速通道 (素万那普机场, 清迈机场, 普吉机场)	有	有	有	有
3. 财富与投资建议	有	有	有	有
4. 24小时全年无休客服咨询中心	有	有	有	有

## 会员权益 (福利每年都会发生变化)

会员权益	白金卡 Gold	白金卡 Platinum	钻石卡 Diamond	黑金卡 Reserve
1. 年度健康体检	1次/年	1次/年	1次/年	1次/年
2. 免费国内航班 (每年 1 张)	-	-	-	有
3. 酒店健身 (每月有限)	-	-	-	有
4. 免费入住一晚 Anantara Vacation Club 酒店 (仅限第一年)	有	有	有	有
5. 酒店会员 Accor Plus	-	-	-	有
6. Accor 酒店免费住一晚 (亚太地区)	有	有	有	有
7. Mos Burger 买一送一 (每月一份)	有	有	有	-
8. 生日礼物	-	-	-	有
9. 电影票买一送一 服务特权	有	有	有	有
10. 私人意外伤害保险 (仅限第一年)	无限次	无限次	无限次	无限次
11. 生日河游船 50% 折扣	180天	180天	365天	365天
12. 领取 1,500 泰铢优惠券 (仅限第一年)	-	-	-	有
13. 私人购物助理 / vip 休息室 / 停车场	提前预约	提前预约	提前预约	提前预约
14. 共享办公室	有	有	4次	有
15. 专享折扣 (餐厅, 商店)	有	有	有	有

## 积分兑换福利

积分兑换福利	白金卡 Gold	白金卡 Platinum	钻石卡 Diamond	黑金卡 Reserve
1. 私人助理	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
2. 住宿	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
3. 旅行	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
4. 休闲	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
5. 健康	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
6. 财富	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
7. 90天报道	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换





Editor in Chief  
@zhangziyu\_yok

泰国，这片热情洋溢的土地，正以全新的姿态迎接世界的目光。无论是旅游、音乐、生活方式，还是独具魅力的美食与秘境，每一处都充满了蓬勃生机与动人故事。在本期杂志中，我们将带您深入聆听那些站在时代浪潮前沿的引领者们的声音。

泰国国家旅游局局长塔佩妮·佳沛本，用她的远见与魄力，为泰国旅游业开辟了更广阔的天地。她如何让泰国成为国际游客心中的不二之选？面对全球旅行趋势的变化，她又如何将带领泰国迎接挑战？本期独家专访，将为您揭开她的战略布局。而在音乐世界里，泰国一颗耀眼新星冉冉升起，泰国One31台明星Boom Saharat，以坚定的步伐踏上梦想舞台，夺得《The Star Idol》首届冠军。他的歌声如何打动无数听众？站上巅峰后，他又如何保持初心，继续前行？让我们一同走进这位冠军的音乐旅程。

如果说热爱让人不断突破自我，那生活的美好也藏在那些令人心动的细节之中。本期专栏，将带您体验泰国独特的生活方式、风味美食与绝美风景。

在悬崖之巅，海风轻拂，身心沉浸于大自然的怀抱。这不仅是一场疗愈之旅，更是一场身心心灵的极致享受，CENVAREE SPA，让生活快节奏中的人们找到片刻的宁静。一口鱼，一口汤，酸爽鲜香在舌尖交织，这是属于食物的温度，也是味蕾最熟悉的记忆。在泰国，地道的川菜如何融合本地特色？鱼道将为您呈现最正宗的酸菜鱼之味。密窝村，这里有晨雾缭绕的梦幻景色，仿佛置身仙境；有未被过度开发的原生态村落，保留着最淳朴的风貌。踏入密窝村，仿佛走进了时间缓慢流淌的秘境，在云海与青山之间，找到属于自己的诗和远方。

热爱，让人勇敢追梦，也让世界因独特的坚持而停驻。本期杂志，将带您走进那些以热爱为动力，创造传奇、点燃激情的故事。翻开这一页，让我们一起感受泰国的无限魅力！

# INFORMATION *Mangqu*

## 泰国概况：

泰国全称泰王国，位于东南亚。东临老挝和柬埔寨，南面是暹罗湾和马来西亚，西接缅甸和安达曼海。原名暹罗，1949年5月11日，泰国人用自己民族名称，把“暹罗”改为“泰”，主要是取其“自由”之意，官方语言是泰语，用泰语字母。大多数泰国人信奉佛教，佛教徒占全国人口九成以上。全国共有77个一级行政区，其中包括76个“府”与首都曼谷。泰国也是东南亚国家联盟成员国和创始国，同时也是亚太经济合作组织和世界贸易组织成员，是全球最幸福经济体之一。

国旗：国旗呈长方形，长与宽之比为3：2由红、白、蓝三色的五个横长方形平行排列构成。

国徽：图案是一只大鵬鸟，鸟背上蹲坐着那莱王。传说中那莱王是一种带有双翼的神灵，那莱王是传说中的守护神。

货币：泰铢 (Baht)  
人口：6617万人 (截至2020年末)

国花：金莲花  
国树：桂树  
国庆、父亲节：12月5日 (1927年，先王普密蓬·阿杜德诞辰)  
母亲节：8月12日是泰国九世王太后诗丽吉的生日，也是泰国的母亲节。

宋干节：“宋干”是梵语的译音，也叫“泼水节”，是每年公历的4月13日到16日。

万佛节：泰历三月十五日为佛教节日。活动有悬挂国旗，清晨斋僧行善，下午诵经讲道，傍晚礼佛仪式。

节基王朝纪念日：4月6日为现今曼谷王朝开基日，悬挂国旗，举行宗教仪式，向皇家纪念地敬献鲜花。

国际劳动节：5月1日纪念劳动者。  
五世王升遐纪念日：10月23日纪念拉玛五世王，民众高僧行善，向“五世王御马铜像”敬献花圈。

泰王登基纪念日：5月5日为纪念拉玛十世王于2019年5月5日登基加冕。

春耕节：5月10日纪念春耕开犁。节日活动有皇室于王家田场举行“开耕典礼”，悬挂国旗。王后生日：6月3日是素缇达王后生日。

佛诞节：泰历六月十五日为纪念佛祖诞辰日。节日活动有，佛教徒清晨前往佛寺斋僧布施，聆听高僧传经讲道，民众奉香花参加佛寺巡礼，悬挂国旗。

水灯节：泰历十二月十五日，节日活动有民众自制水灯，以花、烛点缀，在晚上漂放于池河之中，聊表祝愿。

宪法纪念日：12月10日纪念泰国第一部宪法的诞生。

驻泰使馆信息

## 中国驻泰国大使馆

大使：韩志强 (Han Zhiqiang)  
使馆地址：泰国曼谷曼谷市叻查达披色路57号，邮政编码：10400  
Address: 57 Rachadaphisek Road, Bangkok, 10400 Thailand  
网址：  
http://www.chinaembassy.or.th

电话：0066-2-2450088  
传真：0066-2-2468247  
邮箱：chinaemb\_th@mfa.gov.cn  
领事保护  
电话：0066-2-2457010 (工作日9:00-17:00)

## 中华人民共和国驻清迈总领馆

总领事：吴志武 (Wu Zhiwu)  
馆址：泰国清迈昌罗路111号  
Address: 111 Changloh Road, Haiya District, Chiang Mai, Thailand 50100  
电话：0066-81-8823283  
传真：0066-53-201667  
网址：www.chiangmai.chineseconsulate.org

## 中华人民共和国驻宋卡总领馆

总领事：吴冬梅 (Wu Dongmei)  
地址：泰国宋卡府沙岛路9号  
Address: NO.9, SADAO ROAD, AMPUR MUANG, SONGKHLA  
邮编：90000  
国家地区号：0066-74

办公室：(6674) 322034  
经商室：(6674) 326794  
领事组：(6674) 325045  
领事：006681-7665560

## 中华人民共和国驻孔敬总领馆

总领事：廖俊云 (Liao Junyun)  
馆址：孔敬府直辖县环湖路2组142/44号 (142/44 Moo 2, Rob-Bueng Rd., Nai-Muang, Muang, Khon Kaen, Thailand 40000)  
电话：(043) 226873  
传真：(043) 227037、(043) 001764  
网址：http://khonkaen.china-consulate.org

## 中华人民共和国驻孔敬总领馆

总领事：廖俊云 (Liao Junyun)  
馆址：孔敬府直辖县环湖路2组142/44号 (142/44 Moo 2, Rob-Bueng Rd., Nai-Muang, Muang, Khon Kaen, Thailand 40000)  
电话：(043) 226873  
传真：(043) 227037、(043) 001764  
网址：http://khonkaen.china-consulate.org

## 移民局 (Immigration Bureau):

地址：Government Center, Building B, No. 120, Moo 3, Chaengwattana Road, Soi 7  
电话：0-2141-9889  
传真：0-2143-8228

## 曼谷医院：

Bamrungrad Hospital  
-- (66) 2-667-1000  
Bangkok Christain Hospital  
-- (66)2-625-9000  
Praram 9 Hospital 拉玛9医院  
-- (66)2-202-9999 / 1270

## 旅游警察：

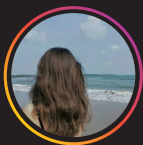
全国热线 1155  
清迈 (66) 53-248130  
普吉 (66) 76-219878  
苏梅岛 (66) 77-421281  
苏叻他尼 (66) 77-421281  
泰国国家旅游局：  
曼谷 (66)2-6941222  
芭堤雅 (66) 38-427667,428750  
普吉岛 (66) 76-211036, 217318  
清迈 (66)53-248604/7  
机场电话：

## 曼谷素万那普国际机场：

客服中心：1722  
或 (66) 2132-1888  
曼谷廊曼机场  
电话：(66) 2535-1310  
航空公司  
泰国国际航空：  
地址：Domestic & International 4th Floor, Departure Hall THAILAND  
电话：(素万那普机场)：  
(66-2) 134-5483-4  
电话：(订票)：(66-2) 288-7000  
中国国际航空公司：  
清迈航站：  
电话：+66 53-274-325  
传真：+66 53-274-327  
曼谷办公室：  
地址：98 Sathorn Square Office Tower 9th Floor, Unit 9008-9010, North Sathorn, Road Silom, Bang Rak, Bangkok 10500, Thailand  
电话：+66-2-1081888  
传真：+66-2-1081889  
机场办公室：  
地址：Suvarnabhumi Airport AOB Building 3rd Fl., Room No. Z3-005, 999 Moo 1, Nongprue, Bangpli, Samutprakan 10540  
中国南方航空公司曼谷办事处  
(MU) -- (66)2-636-6978  
机场问询：(66)2-134-2101  
中国海南航空公司曼谷办事处 (HU) -- (66)2-679-5086  
(HJ) -- (66)2-679-5087  
中国东方航空公司曼谷办事处 (MU) -- (66)2-636-6978  
机场问询：(66)2-134-2101  
中国南方航空公司曼谷办事处 (CZ) -- (66)2-677-7388  
中国海南航空公司曼谷办事处 (HU) -- (66)2-679-5086  
(HJ) -- (66)2-679-5087  
中国航空曼谷办事处 (CI) -- (66)2-250-9888  
国泰航空曼谷办事处 (CX) -- (66) 2-535-2155/6  
新加坡航空曼谷办事处 (SQ) -- (66) 2-535-2260/1  
马来西亚航空曼谷办事处 (MH) -- (66) 2-535-2288

常用电话：  
181 报时台  
1384 公车路线  
191 紧急报案  
197 交通状况服务台  
198 公共灾害  
199 火警、消防车、报警、紧急求助、救护车  
1125 自来水局  
1130 电力局  
1133 电话查询台  
1155 旅游警察局 (中文服务)  
1166 消费者保护局  
1177 电话障碍台  
1182 气象台  
1188 泰国企业名录  
1192 儿童、青少年及妇女保护中心  
1193 国道交通警察  
1199 海巡署报案专线  
1300 人口贩卖、社会问题  
1385 国际贸易厅  
1386 毒品检举专线  
1506 劳保局  
1543 快速道路专线  
1546 劳工福利与保护厅  
1154 (1169) 救护车专线  
1156 食物与药物卫生安全委员会  
1566 航班查询  
1665 红十字会  
1667 心理健康专线  
1672 旅游资讯查询  
1690 火车班次查询  
1694 (1695) 职业训练厅  
1699 旅游警察专线  
1860 国家灾害警报台

## EDITOR



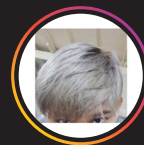
Ou Yanting (olina\_oyt)  
Sheldon Chan (sheldonchan1116)

## OUTREACH



zhangziyu\_yokkk (zhangziyu\_yok)

## GRAPHIC



Nipapan Bootwichian (s.smock)

## PHOTOGRAPHER



Chanleyrew

# @MANGU CONTENT



7

封面故事

Cover Story

掌舵泰国旅游经济的女战神

——专访泰国国家旅游局局长 塔佩妮·佳沛本



MANGU

21

曼明星  
Star

永不止步的音乐冠军

——专访泰国《The Star Idol》首届冠军得主 Boom Saharat



13

食尚志  
Foodie

鱼道——最地道的酸菜鱼



17

泰自游  
Travel

三季雾都——密窝村

地址: Baan Rak Thai, Moo 6, Mok Cham Pae Subdistrict, Mueang District, Mae Hong Son 58000, Thailand



19

曼品味  
Lifestyle

最美悬崖 SPA  
CENVAREE SPA

主办/出版 : @ManGu曼谷杂志社  
社长/总编 : 郭蕊  
新媒体部门总监 : 何婷怡  
执行编辑 : 张子钰  
美工编辑 : s.smock  
摄影 : Chanleyrew  
执行外联 : 张子钰

@ManGu Magazine @曼谷杂志社  
官网: www.atmangu.com

Thai Jiaranai Group Pub Co., Ltd.  
泰国亚洲大众集团(大众)有限公司  
官网: www.jrnen.co.th

国际刊号: ISSN 3056-9281 (Online)

联系邮箱:  
Chairmanoffice@jrnen.co.th

关注新浪微博: @ManGu曼谷杂志

本刊编辑内容版权为本刊所有, 非经本刊同意与授权不得做任何形式之复制和转载。

ข้อมูลและเนื้อหาทั้งหมดในนิตยสารเล่มนี้ ห้ามนำไป

เลียนแบบเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตจากทางนิตยสาร

บริษัท ไทยเจียระไนกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)  
103 ถนนมนตรี แขวงคลองตัน  
เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

สนใจติดต่อโฆษณา  
Advertising : @Honey  
Mobile : +66 980809728  
Email : tingyi.h@jrnen.co.th  
Wechat : H Barbiee



扫码微信公众号  
订阅曼谷杂志电子刊



@ManGu曼谷官方微博



@ManGu曼谷杂志官方网站



关注杂志抖音  
一键开启视频时代



泰国亚洲大众集团(大众)有限公司  
THAI JIARANAI GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

# POYD

SKIN

## 小小的袋子 装着大大的远方

POYD火山石香包



- √ 泰国本土生产
- √ 国际调香师调制
- √ 精选印度和欧洲的精油
- √ 只用土耳其火山石，无添加有害成分



泰国进口



淘宝店铺  
@泰旺猫海外市集店



抖音店铺  
@POYD个人护理



泰國亞洲大眾集團(大股)有限公司  
THAI JIRANA GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED



# 泰国免签后，还需要办理尊荣卡签证吗？

## VS

### 泰国免签

- 1.至多停留30天
- 2.频繁来泰有被拒绝入境的风险
- 3.需准备出入境航班订单以及逗留期限内的酒店预订单等

短期出行者

需排队N+小时

无

无

无

出入境居留情况

适宜人群

入境对比

银行开户

驾照

特权服务

### 泰国尊荣卡签证

- 1.可长期停留（签证期5-20年，完期前可续）
- 2.无限次出入境
- 3.只需购买入境机票，无需提供返程机票和酒店预订单

- 1.需要经常往返或长居泰国人士
- 2.有海外资产配置需求的高净值人士
- 3.在泰国有生意往来的商务人士
- 4.想享受特权退休人士
- 5.陪读父母等等

- 1.出入境快速通道
- 2.私人助理陪同入境
- 3.VIP休息室享用
- 4.豪华礼宾车机场接送

可在泰国多家银行开设账户

可办理驾照

- 1.合作酒店、商场、餐厅、旅游景点等专享优惠
- 2.90天移民局报道代理服务
- 3.商业投资/法律顾问
- 4.24小时全年无休客服中心
- 5.特别会员专享高尔夫免费果岭、泰式SPA按摩、健康体检、商业医疗保险等等

泰国尊荣卡签证，让你在泰长居5-20年

给自己多一个选择  
保留国籍，长居泰国  
解锁当地特权服务



详情请扫码咨询

责任编辑：龙海宁 外联：Jane 摄影：chanleyrew

封面故事 @MANGUCOVERSTORY



# 掌舵泰国旅游经济的女战神

——专访泰国国家旅游局局长 塔佩妮·佳沛本



泰国，这片阳光灿烂的国度，一直以来都是世界游客心中的理想目的地。2023年，泰国旅游业迎来了新的掌舵人——塔佩妮·佳沛本，她是一位深谙旅游行业之道的资深人士，肩负着带领泰国旅游业走向可持续复苏的使命。

1999年，刚从英国萨里大学获得硕士学位的塔佩妮加入了泰国国家旅游局（TAT）。从最初的国际市场联络专员，到市场营销部门副总监，再到负责国内市场推广的副局长，她在泰国旅游业的不同领域积累了丰富的经验。无论是推动区域旅游合作，还是推广泰国特色旅游产品，她始终是行业变革的重要推手。

她深信，旅游不仅仅是景点的游览，而是人与人之间的连接，是文化的交流。因此，在她的职业生涯中，她不断推动泰国旅游从单一观光模式向深度体验型转变，使泰国不仅成为一个旅游目的地，更成为一个能够触动人心的文化场域。

新冠疫情对全球旅游业带来了毁灭性打击，泰国也未能幸免。面对挑战，塔佩妮主导推出了一系列旅游恢复计划。她策划了“特别旅游签证”（STV）计划，帮助泰国逐步恢复入境游客，同时推出了“普吉岛沙盒”计划，使国际旅客在特



此外，她还主导了“神奇泰国安全与健康标识认证”（SHA），该计划确保了泰国的酒店、餐厅和旅游景点符合严格的健康标准，提升了游客的安全信心。这一举措不仅帮助泰国旅游业快速恢复，还在全球范围内树立了“安全旅游”的新标杆。

塔佩妮并不满足于仅仅恢复旅游业的数字增长，她希望通过“魅力泰国”理念，将泰国的经济、社会和环境可持续发展紧密结合。她提出“5 Must Do in Thailand”战略，向全球游客推荐泰国的五大独特体验——从美食、文化、自然探索到健康养生，每一项都充分展现了泰国的多元魅力。

她的战略并非空中楼阁。在她的推动下，泰国的生态旅游、社区旅游和体育旅游得到了快速发展。她强调，旅游不仅应该创造经济价值，更应促进地方社区的发展，保护泰国的自然生态。

在社交媒体和科技日新月异的时代，塔佩妮充分利用数字化技术，让泰国旅游焕发新机。在她的领导下，泰国国家旅游局与Google合作推出了Google Street View项目，让全球游客可以在出发前“云旅游”泰国。同时，她还打造了“神奇泰国”社交媒体矩阵，通过短视频、直播等方式，拉近泰国与全球年轻游客的距离。

她秉承“PASS”原则——与合作伙伴（Partnership）紧密联手，推动数字化创新（Advanced Technology），关注特色市场（Special Interest Groups），并始终践行可持续发展（Sustainability）。

塔佩妮不仅是一位充满远见的旅游领袖，也是一位热爱运动的人。她喜欢羽毛球，这项运动不仅帮助她保持身心健康，还增强了她的团队协作能力。她经常与同事们在球场上较量，在轻松的氛围中拉近彼此距离。

她的座右铭是：“做好今天能做的所有事。”她相信，专注当下、精益求精，才能为未来铺设坚实的道路。

对于中国游客，塔佩妮充满期待。她表示，泰国始终欢迎中国游客，以微笑和热情接待每一位来访者。她相信，未来泰中旅游合作将更加紧密，泰国也将继续成为中国游客最喜爱的旅游目的地之一。

在塔佩妮的带领下，泰国旅游业正朝着更加繁荣、可持续的方向迈进。她不仅是泰国旅游的掌舵人，更是一位推动全球旅游发展的远见者。在她的领导下，泰国旅游的故事，仍在书写新的篇章。





**ManGu:** 据我了解，您在2022年凭借出色的工作表现荣获“优秀公务员”称号，特别是在提出以人民为中心、积极推动地方旅游工作的举措方面取得了显著成绩。您能分享一些成功的案例吗？

塔佩妮：我非常荣幸获得“优秀公务员”这一称号，衷心感谢大家对我的认可。但我想强调的是，这一成就不仅仅属于我个人，而是我们全体同仁共同努力的成果。尤其是在新冠疫情危机逐渐解除之后，泰国旅游业的复苏面临着巨大的挑战，但我们没有气馁，积极展开各项旅游营销活动以吸引游客，并取得了相当可喜的成绩。

**ManGu:** 能否谈一谈泰国旅游业的复苏情况？特别是2022年有什么显著的变化吗？

塔佩妮：2022年，泰国旅游业显著复苏，虽然还无法与疫情前的水平相比，但整体表现令人十分满意。2022年，入境泰国的外国游客人数达100万人次，约为2019年的28%；旅游收入超过5890亿泰铢，约为2019年的31%。

这一成功的背后，离不开多重因素的共同作用。首先，全球范围内新冠疫情逐步得到控制，各国纷纷放宽出境旅行政策，重新开放国门。泰国也不例外，疫情得到有效控制后，政府取消了Thailand Pass入境系统，使外国游客能够更加便捷地入境泰国。

**ManGu: 当年, 面对重重挑战, 您认为泰国旅游业复苏的关键因素是什么?**

塔佩妮: 我们的团队不仅面对挑战, 还是积极应对, 并精心策划和推出了一系列创新的旅游推广活动。例如, 我们与印度签署了“空中旅游泡泡”协议, 开展了前往沙特阿拉伯的路演, 还为高尔夫爱好者、LGBTQ+等特殊群体推出了高质量的定制旅游项目。此外, 作为2022年亚太经合组织会议的主办国, 泰国向世界展示了在接待游客方面的强大潜力。

尽管疫情未完全消退、中国“零新冠”政策持续、俄乌冲突仍在、全球通货膨胀加剧等挑战重重, 我们依然充满信心, 力争吸引更多外国游客赴泰旅游。对于我来说, 真正的成功并非仅仅依靠数字或奖项, 而是在于泰国旅游业的全面复苏, 能够看到来自世界各地的游客与旅游从业者的笑容, 这才是我们最大的成就与回报。

**ManGu: 针对不同群体、不同国家的游客, 国家旅游局的旅游营销推广计划是如何设计的呢?**

塔佩妮: 在2025年, 泰国国家旅游局将特别关注购买力较高、消费潜力明显的外国游客群体, 目标是实现旅游收入的快速增长。同时, 我们也高度重视国内游客的需求, 计划推出一系列激励国内民众出游的旅游产品, 进一步促进国内旅游的活跃发展。

我们的旅游营销推广核心理念是“魅力泰国”。这不仅仅是一个简单的口号, 更是象征着泰国经济、社会和环境可持续发展的三大支柱。所谓“魅力泰国”, 既体现了泰国深厚的历史底蕴与智慧, 也展示了多元文化交融带来的创新活力, 以及泰国人民独特的生活方式。

**ManGu: 在这一理念的引导下, 具体的推广方式有哪些?**

塔佩妮: 在这一理念的指导下, 我们结合政府提出的“IGNITE Tourism Thailand”政策, 制定了“5 Must Do in Thailand”旅游推广指南, 具体内容包括:

- Must Taste 泰餐

探索泰国各地的饮食文化, 了解不同地区的食材来源与独特的烹饪技巧。从家庭厨房到米其林餐厅, 泰餐如何影响全球饮食文化, 您可以在这里找到答案。

- Must Try 泰拳

泰拳作为泰国传统的格斗艺术, 深受世界各地游客的喜爱。在这里, 游客不仅能体验到这一技艺的魅力, 更能感受身心的全方位震撼。

- Must Buy 时尚产品、泰式布料、地方特产和手工艺品

从传统家庭织布机织出的布料, 到充满创意的年轻设计师作品, 再到高级定制的时装, 泰国人民在艺术、时尚与手工艺领域展现出了无穷的创造力。

- Must Seek 全新景点

在传统景点的基础上进行创新, 带给游客全新的视角和独特的体验, 让旅游的意义得以重新定义。

- Must See 文化展示

参与泰国各地的传统节庆活动, 深入泰国人民的日常生活, 感受浓厚的文化氛围, 带回不一样的旅行体验。

**ManGu: 除了这些核心推广内容, 是否还有其他方式来吸引游客呢?**

塔佩妮: 泰国的电影及其他媒体在推广泰国旅游方面起到了举足轻重的作用。无论是全球知名的演员, 还是令人印象深刻的取景地, 泰国都通过这些资源极大提升了其在全球的知名度。

总的来说, 泰国国家旅游局通过“神奇泰国”这一全面的营销策略, 全面展示了泰国的旅游魅力。无论是激励国内游客树立文化自信, 还是吸引全球游客的关注, 我们都力图推动泰国旅游业的可持续发展。

**ManGu: 据了解, 过去六个月内, 入境泰国的外国游客已突破1700万人次, 旅游创收达79500.2亿泰铢。您认为这一数据是否达到了预期目标?**

塔佩妮: 这个数据完全符合我们的预期, 尤其是中国游客市场的发展。得益于中泰两国签证互免政策的实施, 自2024年3月1日起, 中国游客在赴泰旅游时无需办理签证, 这极大地提升了出行的便利性。根据统计, 2024年4月至6月, 中国游客在所有入境泰国的外国游客中占比高达21%, 同比增长了80%。此外, 值得一提的是, 在2024年五一劳动节小长假期间, 来自中国的游客数量同比增长了123%。这一成果, 离不开我们积极推出的各项活动和增加航班等综合措施。今年剩下的时间里, 我们将继续推出更多针对中国游客的旅游项目, 力求为他们提供一场难忘的泰国之旅。

**ManGu: 在这一过程中, 国家旅游局做出了哪些具体努力和贡献呢?**

塔佩妮: 在这一过程中, 泰国国家旅游局发挥了重要作用, 推出了一系列吸引中国游客的举措。例如, 我们与相关部门密切合作, 积极宣传宋干节庆祝活动, 吸引游客前来参与。此外, 我们还开通了四条陆路自驾游路线, 包括清莱清孔口岸、难府怀贡口岸、黎府塔里口岸和廊开口岸, 让游客能够更加便捷地进入泰国, 并在泰国停留7至14天。为了进一步方便游客, 我们推出了线上平台D-Hub, 游客可通过该平台获取泰国旅游资讯, 并进行机票和旅游服务的预订。五一劳动节期间, 我们通过直播形式销售特价机票, 吸引了大量中国游客选择泰国作为度假目的地。同时, 我们还与多家航空公司合作, 推动包机服务的推广, 为游客提供更加便捷的出行选择。



**ManGu：中国游客是泰国旅游市场的核心力量。未来半年，泰国国家旅游局将采取哪些战略措施，进一步吸引更多中国游客？**

塔佩妮：目前，我们的战略大致可以分为两个方向。首先，我们瞄准年轻群体和新一代游客，无论是与家长一同前来的幼儿，还是Y世代的家长群体，我们会根据他们的不同需求推出相应的旅游产品。例如，对于有学龄孩子的家庭，我们将推荐国际学校和夏令营等体验项目；对于追求美的女性群体，我们则通过小红书等中国流行平台，推广美容相关的旅游产品。其次，我们也在努力激发潜在中国游客的消费频率和高额消费，特别是千禧一代、家庭游客以及高收入群体。此外，我们还希望通过陆路游的方式，吸引游客更深入地体验泰国——比如自驾房车从中国南方出发，途经陆路到达泰国北部和东北部。同时，我们还精心策划了一系列活动，旨在为中国游客提供更为独特、难忘旅游体验。

**ManGu：在过去的两个月里，泰国国驻北京大使馆和驻昆明总领事馆邀请了泰国知名艺术家和明星参与中泰文化交流活动，取得了非常积极的反响。我想请问，今后是否会定期举办类似的活动？此外，是否有计划邀请中国明星前来泰国参与此类活动，以进一步促进两国文化交流，吸引更多中国游客来泰旅游？**

塔佩妮：明年恰逢中泰两国建交50周年，泰国旅游与体育部、国家旅游局将联合中国驻泰大使馆等政府部门举办一系列庆祝活动，涵盖政府、企业和民众层面的多方面交流。例如，“Nihao Month”活动将邀请众多名人和网红来泰国旅游；此外，“Chinese Passport Special Deals”活动也将通过延长中国游客在泰停留时间等方式，推动中国一线及二三线城市游客市场的进一步发展。

**ManGu：您认为自己在工作管理上的优势或亮点是什么？**

塔佩妮：我认为我的优势在于深刻理解客户体验，并致力于为不同需求的游客提供“有意义的旅行体验”。在工作中，我始终坚持“PASS”原则，这四个字母分别代表了我对旅游行业的独特思考和行动：



**P: Partnership 360**

我始终积极与旅游行业内外的各方伙伴携手合作，共同推动泰国成为全球游客心中理想的旅游目的地。

**A: Accelerate Access to Digital World**

通过创新与技术的深度融合，我致力于推动旅游行业的数字化转型，不仅为行业创造附加值，还确保其长期的可持续发展。例如，借助虚拟网红这一创新营销手段，成功吸引了Z世代和Y世代的关注。

**S: Sub-culture Movement**

我专注于挖掘高端客户群体的需求，并深入发掘亚文化群体的潜力。通过社交平台的快速传播，我们推动旅游趋势的形成，塑造具有广泛影响力的旅游新潮流。

**S: Sustainably Now**

我秉持联合国可持续发展目标中的旅游可持续性理念，力求将泰国打造成一个高价值且可持续的旅游目的地。同时，我们通过STAR旅游可持续评级系统，持续评估并认证各个旅游业部门的可持续性，确保行业朝着更绿色、更长远的方向发展。



MANGU



**ManGu: 您平时空闲时有什么爱好或喜欢的运动吗?**

塔佩妮: 我喜欢打羽毛球。羽毛球不仅能锻炼身体, 还能培养团队协作精神和战略思维, 这对日常工作中处理复杂任务有很大的帮助。在泰国, 羽毛球是一项非常流行的运动, 拥有许多世界级的优秀运动员。除了身体健康, 羽毛球还可以促进人与人之间的联系, 帮助我们建立和维持良好的关系。平时我也常和同事们一起打羽毛球, 这样不仅能增进感情, 还能在轻松的氛围中共同成长。事实上, 正是因为羽毛球在泰国的广泛热爱, 才促使了许多国际赛事选择在这里举办, 推动了体育旅游的发展。因此, 羽毛球不仅是我个人的兴趣爱好, 也拓宽了我的视野, 提升了许多可以直接应用于工作中的技能。

**ManGu: 您有喜欢的中文座右铭吗?**

塔佩妮: 我一直秉持着一句座右铭——“做好今天内的所有事”, 它与中式哲学中的“千里之行, 始于足下”相呼应。这句话深刻地阐明了迈出第一步的重要性。虽然目标可能远大, 但每一份成功都源自于一点一滴的积累。在我从事旅游行业的过程中, 这句话一直在提醒我: 实现旅游业的可持续发展是一个长期的过程, 我们必须从每一个小步骤开始; 为游客创造难忘的体验, 从细节入手; 变革政策前, 需倾听各方利益相关者的声音; 持续学习, 不断提升自我。我相信, 正是这份哲理的指引, 将帮助我们不断迈向目标。

**ManGu: 最后, 您有什么想和中国游客和读者朋友们说的话吗?**

塔佩妮: 泰国始终怀揣微笑与热情, 欢迎每一位前来旅游的朋友。作为中国游客钟爱的目的地, 泰国一直以来都以其独特的魅力吸引着无数游客。展望未来, 我们将继续优化服务, 不断提升游客的旅行体验。我诚挚邀请大家亲自感受这片土地的无限魅力, 无论是如诗如画的自然风光, 承载岁月的历史遗迹, 还是令人垂涎的美味佳肴, 或是当地人民的友好热情, 都会为您的旅程增添色彩。希望大家能带着美好与难忘的记忆离开泰国。同时, 我也期待与大家共同参与到可持续发展的事业中, 在旅行中珍惜和守护泰国宝贵的自然景观与文化遗产, 让这份独特的遗产得以世代传承。衷心感谢大家对泰国的喜爱, 期待您亲自来泰国体验这份热情与美好!



## 鱼道——最地道的酸菜

酸菜鱼是中国人餐桌上常见的一道家常菜，作为中国国民美食，酸菜鱼一直深受大家喜爱。对于在海外的华人来说，一份正宗的酸菜鱼也算是乡愁的解药之一。海外的酸菜鱼餐馆不算少，但是能做出正宗口味的也不算多。不过对于喜欢吃酸菜鱼的在泰朋友来说，大家有口福啦！知名品牌LT FISH RESTAURANT鱼道酸菜鱼主题餐厅在Central Plaza Grand Rama 9开设了第三家分店。让你即使身在国外，也可以品尝到最正宗的四川菜。

位于Central Rama 9的LT FISH RESTAURANT也叫作NEW CONCEPT STORE，和传统印象中的中餐厅装饰不一样，这家以蓝色为主色调，餐厅环境明亮优美，柔和的蓝色让人眼前一亮，餐厅的角落也有不同的漂亮装饰，非常适合拍照，分分钟就能让你拥有INS风格大片。

餐厅主打四川风味的中国菜，餐厅的厨师都是来自中国，有着非常丰富的烹饪川菜的经验。凉拌猪耳朵是非常经典的一道川菜，选用特制的四川辣酱，鲜艳的红油很是激发人的食欲，辣度也会更强烈一点，卤制的猪耳朵吃起来也很脆爽，是一道特别棒的开胃菜。香炸莲藕更适合那些不怎么吃辣的顾客，选用新鲜的优质莲藕，裹上面包糠后下锅油炸，搭配油炸大蒜碎，味道浓郁，微咸微辣，让人一口接一口停不下来。

餐厅经典招牌美食就是老坛酸菜鱼，这道菜一定不能错过！店家精选最正宗的从四川空运过来的老坛酸菜，同时严选最新鲜的海鲈鱼，现杀现卖以保证鱼肉的新鲜，经过12个多小时的熬煮，鱼骨在高汤的熬制下呈现奶白色，鱼肉吃起来鲜美软嫩，没有腥味，酸菜酸脆爽口，鱼汤浓厚鲜美，散发着阵阵鲜香。



**地址：**Central Rama 9，7楼  
 9/9/324/2 Rama 9, Huai Khwang District, Bangkok  
**营业时间：**周一至周四 11.00-21.00  
 周五：11.00-22.00  
 周六至周日：10.00-22.00  
**电话：**02-0010304





除了这些经典菜以外，店内还有其他特色川菜，例如辣子鸡，蒜香肉沫茄子，梅菜扣肉等等。对于那些喜欢辛辣的人来说，你可以尝试这道辣子鸡，干辣椒与炸得酥脆的鸡肉爆炒，再配上炸得香脆的面条，口感香酥麻辣。肉末茄子是热门下饭菜，软烂的茄子搭配猪肉末，口感咸甜微辣。上桌时，工作人员还会帮你打开锡箔纸，热气腾腾的看着非常有食欲。梅菜扣肉更是入口即化，店家用特制的酱汁炖制的五花肉，一点都不会觉得油腻，再搭配餐厅的酸菜炒饭，美味到让你想再来一份。

想要品尝最正宗地道的四川菜，一定要记得来这家店打卡哦！好看好玩还好吃！



# 曼谷杂志视频专栏上线!

涵盖中泰所有主要社交媒体平台，  
明星大佬、吃喝玩乐全部视频化呈现!



扫码关注曼谷杂志，  
获取更多精彩资讯

## 联系方式

- ☎ : +66 980809728 (Honey)
- 🌐 : [www.atmangu.com](http://www.atmangu.com)
- ✉ : [tingyi.h@jrnen.co.th](mailto:tingyi.h@jrnen.co.th)
- 📍 : Sinatee Building, 5th Floor, No. 103 Nonsi Road,
- 🗣 : H\_Barbiee
- Chong Nonsi Subdistrict, Yannawa District, Bangkok 10120



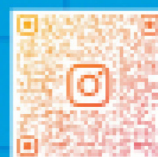
微信



微博



B站



Instagram



Tiktok



微博



小红书





# 《曼谷杂志》

## 线上平台矩阵

MANGU MAGAZINE ONLINE  
P L A T F O R M M A T R I X



微信公众号：泰讯通



官网：atmangu.com



微博：ManGu曼谷



微信视频号：曼谷视频



抖音号：@ManGu曼谷杂志



小红书：ManGu曼谷杂志



脸书：ManGu Magazine



推特：@ManGu\_Magazine



IG：mangumagazine

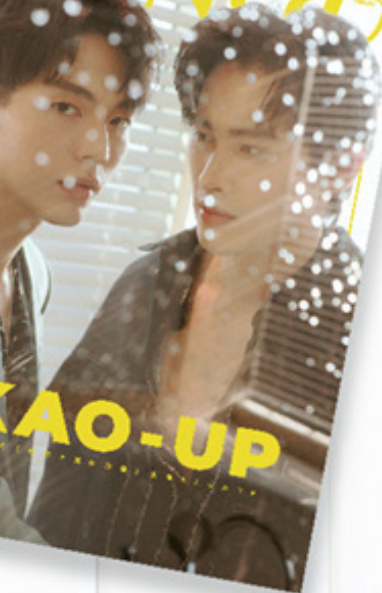


饱读APP：@曼谷



Ookbee：ManGu Magazine

[www.atmangu.com](http://www.atmangu.com)





泰自驾游 @MANGU TRAVEL  
责任编辑 / @Olina 美工 / Jam2P

# 三季雾都—密窝村

地址：Baan Rak Thai, Moo 6, Mok Cham Pae Subdistrict, Mueang District, Mae Hong Son 58000. Thailand



夜丰颂府位于泰国西北部，境内山峦密布，林木茂盛，河流纵横，终年云雾笼罩，故被称为“三季雾都”或“泰国的瑞士”。天气凉爽，居民纯朴，景色更是美不胜收。相比于清迈、普吉、甲米、攀牙、芭提雅，夜丰颂从来不是热门的旅游胜地，它就像一个被尘世遗忘的仙境，静静地守在那。夜丰颂的美，需要你用心去发掘、体会。本期《@ManGu曼谷》杂志带您走进泰缅边境的一个小村庄——密窝村Baan Rak Thai。

泰国西北部的密窝村 (Baan Rak Thai) 是位于泰缅边境的小村庄，许多战争时期的云南老兵和他们的后裔居住于此。所以来到这边，你会惊讶地发现这里有很多与中国村庄息息相关的元素，无论房屋、食物还是生活方式。村庄内有一片蓄水湖泊，清晨湖面漂着一层薄雾，在层层叠叠的山峦衬托下，构出了一幅自然美景画卷。



密窝村气温适宜，非常适合种茶以及冬季植物。这里的茶和羊肉汤也让很多“城里人”慕名而来，就是为了品尝那一杯清香四溢的好茶和一口味鲜肉嫩的羊肉汤。除了能在好天气里喝茶，与家人朋友闲聚享用美食外，这里还有很多活动，比如徒步旅行、骑自行车环游村庄、乘船游湖和骑马，这里还被缅甸称为“暹罗国界的尽头”。不要错过的是著名的粘土屋——李氏酒店，它搭建在茶园中间。傍晚时分，你还可以爬上山，从山上能看到这个村庄里每个角落的风景，此时的你更惊讶于这个小镇的美丽。

如果可以，你还能在河边的民宿小屋住上一晚。除了能感受密窝村迷人的美景与浓郁的乡土气息之外，还能品尝当地人亲酿的水果酒与家常菜肴。清晨细小的薄雾氤氲湖面，冲上一杯当地手工自产的茶享用，有如亲临香格里拉。



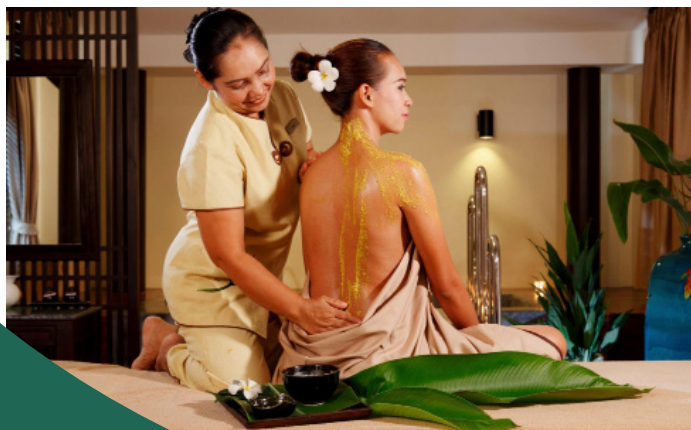


# 最美悬崖 spa CENVAREE SPA



来泰国旅行不只有美不胜收的风景，还有让人沉醉的是享受一场按摩。今天给大家介绍一个非常漂亮的悬崖spa，深受游客喜爱。

Cenvaree SPA坐落于Karon半山腰的悬崖海景水疗馆，隶属于Centara Villas Phuket(普吉岛圣塔拉别墅酒店)。CENVAREE SPA是普吉为数极少的直面海景SPA馆，“CENVAREE”是一个两个单词的组合，VAREE是梵语，意思是水。CENVAREE SPA隐秘于卡伦悬崖的边缘的礁石之上，步入水疗馆看到的是湛蓝壮丽的海景，听到的是惊涛拍岸的海浪声，闻到的是沁人脾肺的天然精油。





进到水疗馆以后首先到达的是酒店大厅，大家可不要以为走错地方了啊！从踏入酒店大厅就可以欣赏到无敌海景啦，酒店依山而建，悬崖海景水疗馆位于山下海边。SPA馆有5间海景疗室，其中2间双人情侣水疗室，拥有独立海景私密户外淋浴及按摩浴缸；3间单人水疗，同样海景，但是没有露台的浴缸；露天海景泰式按摩凉亭，3张纱幔泰式按摩床位，可以同时容纳12人。而水疗室还要预留房间给非预定的客人，所以同时只接受4人预定，非常难预定，想要预定的客人一定要提早哦。CENVAREE SPA技师不仅仅是专业训练的技师，而且还非常注重细节和客人需求。凉爽的棉布、舒适的按摩手法、恰当的催眠音乐，以及对客人温柔的态度，在CENVAREE SPA为每个客人创造一个特别的体验。



在服务员的引导下，客人需要填好基本资料，说明手法轻重按摩部位的个人喜好，选择精油、泰式传统按摩或热石按摩等，之后带你去房间换衣服、洗脚、选精油，然后开始全身逐个部位按摩。建议记得提前预定哦，预约SPA时间的前30分钟抵达，方便安排SPA顺利进行。

在海边做spa，听涛拍案，身体、视觉、声音的三种享受带给你旅途回忆的光！



营业时间：早上10:00-晚上20:00 地址：701 Patak Rd, Karon Beach, Amphur Muang, Chang Wat Phuket 83100

# 永不止步的音乐冠军

——专访泰国《The Star Idol》首届冠军得主 Boom Saharat

在音乐的世界里，天赋固然重要，但真正让人闪耀的，是热爱与坚持。Boom Saharat——年仅17岁的他，凭借出色的表现夺得泰国电视歌唱比赛《THE STAR》第13届《The Star Idol》冠军，成为备受瞩目的新生代歌手。他用实力证明自己的音乐才华，也用不懈努力诠释偶像的真正含义。

从四岁半初次接触音乐，到六年级拿起人生中的第一把吉他，再到初二真正意识到自己对歌唱的热爱，Boom的音乐旅程并非一蹴而就。在校园里、在课堂外的每一次演出都让他更加坚定。

回忆起参赛经历，他坦言最初对《THE STAR》的印象源于Dome Jaruwat 夺冠的时刻。如今站上《THE STAR》的舞台，他从未想过自己能走到最后，甚至多次以为会被淘汰回家。但在导师和团队的支持下，他一次次突破自我，努力让每一场表演更加完美，在总决赛之夜，Boom以一首热播泰剧《沙子宫殿》中的OST《谁在思念》赢得满堂喝彩，最终斩获桂冠。

如今的 Boom Saharat，不再是那个对音乐懵懂的少年，而是一位站在舞台中央，用歌声打动人心的新生代实力唱将。他不仅擅长深情抒情曲，还能驾驭充满爆发力的快节奏歌曲。他的目标是成为像 Bird Thongchai 那样的成功歌手，甚至梦想着有朝一日能举办充满欢呼与闪光灯的万人演唱会。而在这条逐梦的道路上，他从未懈怠，始终不断学习、成长，让每一首作品都充满生命力。

本期封面明星，让我们一起走进这位冉冉升起的音乐新星——Boom Saharat!





**ManGu:** 据了解，你的很多歌调都非常高，可以跟我们讲讲平时是如何练习的吗？

Boom: 其实没有什么特别的练习技巧，可能更多是依靠天赋和运气吧（笑）。《11 months》这首歌有些高音部分确实挑战性很大，有时候在演唱时我会唱破音，这种情况在十场演出中可能会出现两次。说实话，比起练习我更注重保养自己的身体，我尽量保持早睡，确保足够的休息时间，平时说话也会尽量轻声细语，这样能帮助我的声带得到有效的保养，让它处于最佳状态，呈现出最好的演出效果。

**ManGu:** 你是如何决定参加《The Star Idol》这个节目，并最终进入娱乐圈的呢？

Boom: 其实刚开始我没打算参加节目，但刚好那时正处于疫情期间，我在家没什么事做，看到节目组发布比赛信息，就决定尝试一下。从我提交报名信息到总决赛差不多花了两年多时间，但一直没有得到回复。直到一年后，我都快忘了这件事，节目组通知我去参加录制。我也没想到自己会一路过关斩将走到总决赛。从那时算起的话，我进入娱乐圈刚好三年了。这期间光录制演出就比了10多场，还不算在这之前来GMM线下的试镜和比赛。

**ManGu:** 你还记得当时获得冠军后自己的心情是什么样的吗？当时你有感觉到有压力吗？

Boom: 我真的很开心，这是我第一次获得这么重要的奖项，对我来说是一次巨大的成功和进步。而且当时获得冠军的选手有机会进入娱乐圈成为歌手，比赛结束后，在公司的支持下，我发行了自己的首张专辑《My Boom》。至于压力，其实并没有太大，因为有公司在背后支持，我自己反而没有感到太多压力。

**ManGu:** 你认为自己是从小在音乐上就有天赋呢，还是因为喜欢音乐之后，才慢慢发展成自己的爱好和特长？

Boom: 我在四岁半时曾尝试学唱歌，但那时并未对音乐产生太大兴趣。到了六年级，妈妈送我一架吉他，它无形中成为我音乐旅程的起点。直到初二，我才真正意识到自己对唱歌的热爱——那时候，我特别喜欢摇滚乐队 Silly Fools，我的同桌也是乐迷，我们经常在课堂上哼唱他们的歌曲。后来，我开始在课堂之外的场合演唱，逐渐发现自己比起学习，更享受站在舞台上的感觉。未来，我也会创作更多弹唱作品。其实，在之前发布的歌曲中，已经有吉他演奏的片段，不过目前仍以演唱为主。接下来，我计划推出更多吉他弹唱风格的作品，让大家听到我更丰富的音乐表达。

**ManGu:** 这一路走来你有遇到过什么障碍或挑战吗？

Boom: 参加比赛的过程中，最大的挑战之一就是资金问题。那时我还上学，没什么收入来源，很多录制音乐所需的设备也无法购置。此外，变声期也是我成长过程中必须面对的一个挑战，尤其是当时我无法很好地掌控自己的声音。我只能通过降调来调整音域，也要调整心态，接受变声这一自然的生理现象，慢慢适应它。

**ManGu:** 一直以来，父母对你做音乐都是支持的对吗？

Boom: 是的，他们很支持我当歌手，之前还送我去学吉他和唱歌。

**ManGu:** 如果粉丝朋友们来到泰国旅游，你会推荐大家去哪玩呢？有什么美食推荐给大家吗？

Boom: 推荐大家去普吉吧，因为我也很想去普吉岛，听说那里的海岛风光十分迷人，至今我还没有去过。（笑）泰国还有很多好玩的地方，街头小吃也非常丰富，来泰国一定不要错过！



责任编辑/龙海宁 摄影/XIXI 美工 / @s.smock

食尚志 @MANGUO STAR



**ManGu:** 很多有潜力的年轻音乐人也想参加《The Star Idol》这样的节目，你有什么建议给他们吗？

Boom: 一定要从心出发，热爱可抵万难，尽管充满压力和挑战，只要在做这件事时自己是幸福的、开心的，一切困难和问题都会迎刃而解。

**ManGu:** 成为职业歌手的这三年里，你觉得哪首歌对你来说最有意义？你对哪首歌印象最为深刻？

Boom: 我觉得每首歌对我来说都十分有意义，如果一定要选一首最喜欢或印象最深刻的，那应该是最新的这首《11 months》，我参与了整首歌的作词作曲，这也是我第一次尝试创作伤感类型的歌，而以前我大多创作的是轻松愉快的情歌，挑战自我是一种全新的体验。

**ManGu:** 那你有想过之后创作一些其他类型的歌曲吗？未来你还会参加音乐相关的比赛吗？

Boom: 当然，我一直想挑战不同的音乐类型，看看自己的声音最适合哪种风格，也希望我的创作能够多元化，满足不同听众的需求。音乐比赛这些的得看公司的安排，我个人而言，其实有点想试着再参加一些，我觉得很有意思。

**ManGu:** 你有没有想过在未来拓展自己的发展空间，尝试参演一些电视剧电影？还是说只想专注于音乐事业？

Boom: 如果有合适的机会，我会尝试的。除此之外，我还希望成为一名音乐制作人，自己创作和制作音乐，这对我来说是一个新的挑战。

**ManGu:** 除了唱歌和写歌之外，你还有其他的兴趣爱好吗？

Boom: 我喜欢健身、打游戏，当然，吃美食也是我生活的一大乐趣（笑）

**ManGu:** 最后，你有什么想对中国粉丝和读者们说的话吗？

Boom: 大家好，我是Boom Saharat，感谢大家一直以来的支持！希望大家能在YouTube等平台上多多收听我的新歌，搜索“Boom Saharat”就可以找到我的所有歌曲。希望未来有机会我们中国见！



# MANGLU



## 永不止步的音乐冠军

——专访泰国《The Star Idol》节目首届冠军得主Boom Saharat

ISSUE  
293