



GROSS
DOMESTIC
HAPPINESS

曼谷杂志 第315期 2025年 11月1日

光影筑梦者

--专访泰国GDH影业首席执行官Jina Osothsilp女士

ISSUE

315

LifeStyle

CHAGEE Mahanakhon

全世界最高茶吧

Travel

一场驶向湖面的浪漫旅行

2025泰国水上火车一日游攻略

Shopping

Central World

必买本土品牌榜单



©曼谷杂志 2025



JRN REAL ESTATE

亚洲大众置地

泰国国宾级别“绿卡”



享受在泰 **5-20** 年长居生活

尊享机场出入境 **VIP** 待遇

长期合法居留泰国权利

支持泰国 **两大主流银行**
开设外币账户



详情请扫码咨询

会员卡套餐



会员卡别		金卡 Gold	铂金卡 Platinum	钻石卡 Diamond	黑金卡 Reserve
1. 会员年限	会员费用 (包含增加税)	5年	10年	15年	20年
2. 会员费用 (主卡)	特权积分	90万泰铢	150万泰铢	250万泰铢	500万泰铢
3. 会员费用 (附属卡)	会员费用 (包含增加税)	20点积分	35点积分	55点积分	120点积分
4. 转让会员资格	特权积分	-	100万泰铢/人	150万泰铢/人	200万泰铢/人
5. 会员升级 (根据公司条件)		可升级	可升级	可升级	有
每种卡类型的特权		金卡 Gold	铂金卡 Platinum	钻石卡 Diamond	黑金卡 Reserve
1. VIP机场私人助理陪同服务		无限次	无限次	无限次	无限次
2. 出入/候专属国内快速通道 (素万那普机场, 清迈机场, 普吉机场)		无限次	无限次	无限次	无限次
3. 财富与投资建议		有	有	有	有
4. 24小时全年无休客服咨询中心		有	有	有	专线
会员权益 (福利每年都会发生变化)		金卡 Gold	铂金卡 Platinum	钻石卡 Diamond	黑金卡 Reserve
1. 年度健康体检		1次/年	1次/年	1次/年	1次/年
2. 免洲国内航班 (每年1次)		-	-	-	有
3. 酒店健身 (每月有限)		有	有	有	有
4. 免费入住一晚 Anantara Vacation Club 酒店 (仅限第一年)		-	-	-	有
5. 酒店会员 Accor Plus		-	-	-	有
6. Accor 酒店免费住一晚 (亚太地区)		-	-	-	有
7. Mos Burger 买一送一 (每月一份)		有	有	有	-
8. 生日礼物		-	有	有	有
9. 电影票买一送一服务特权		无限次	无限次	无限次	无限次
10. 私人意外险 (仅限第一年)		180天	180天	365天	365天
11. 生日河游船 50% 折扣		-	-	-	有
12. 领取1,500泰铢优惠券 (仅限第一年)		-	-	-	有
13. 私人购物助理 / vip休息室/ 停车场		提前预约	提前预约	提前预约	提前预约
14. 共享办公室		-	-	4次	有
15. 专享折扣 (餐厅, 商店)		有	有	有	有
积分兑换福利		金卡 Gold	铂金卡 Platinum	钻石卡 Diamond	黑金卡 Reserve
1. 私人助理	银行服务, 驾照, 政府部门对接服务	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
2. 住宿	酒店入住一晚送一晚	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	酒店入住二晚送一晚	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	豪华礼宾车接送	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
3. 旅行	机场贵宾休息室服务	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	私人飞机	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	私人汽车租赁服务	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	私人游艇, 船租赁服务	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	娱乐门票 (音乐会, 电影, 体育)	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
4. 休闲	餐厅	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	购物	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	共享办公室	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	社交网络活动	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	高尔夫会员资格	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
5. 健康	泰式SPA按摩	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	年度健康体检, 牙齿检查	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	健康检查套餐	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	健身 酒店及连锁健身	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
6. 财富	保险	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	研讨会	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	7. 90天报道	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换



Editor in Chief
Zoe Tam

在光影与现实之间，总有人用梦想搭起桥梁。

本期“封面人物”我们有幸聆听GDH 影业首席执行官 Jina Osothsilp 女士带我们探讨如何“用光影打动世界”。让每一位观众感受到电影所带来的温暖与泰国本土电影向国际化迈进的坚实力量。

“曼明星”则将镜头对准WeTV综艺《Boys Lost in Thailand 迷失泰国少年》的十位少年们，他们的冒险，是青春最炽热的注脚。用最真诚的方式，感受永夏城的澎湃。

至于城市生活的灵感，我们在“Lifestyle × Shopping × Travel”这三个专栏中，循着味觉与风景的指引，从世界最高茶吧CHAGEE Mahanakhon的一杯风雅中出发，漫步 Central World 寻找最具创意的本土品牌，再登上一度驶向湖面的水上列车专线，在流动的风景里，遇见另一种曼谷的浪漫。

光影、青春、香气与风景——它们共同拼成泰国当下最鲜活的模样。
愿你翻开每一页，都能找到属于自己的那份热爱。

泰国概况：

泰国全称泰王国，位于东南亚。东临老挝和柬埔寨，南面是暹罗湾和马来西亚，西接缅甸和安达曼海。原名暹罗，1949年5月11日，泰国人用自己民族的名称，把“暹罗”改为“泰”，主要是取其“自由”之意，官方语言是泰语，用泰语字母。大多数泰国人信奉佛教，佛教徒占全国人口九成以上。全国共有77个一级行政区，其中包括76个“府”与首都曼谷。泰国也是东南亚国家联盟成员国和创始国，同时也是亚太经济合作组织和世界贸易组织成员，是全球最幸福经济体之一。

国旗：国旗呈长方形，长与宽之比为3：2由红、白、蓝三色的五个横长方形平行排列构成。

国徽：图案是一只大鹏鸟，鸟背上蹲坐着那莱王。传说中大鹏鸟是一种带有双翼的神灵，那莱王是传说中的守护神。

货币：泰铢 (Baht)

人口：6617万人（截至2020年末）

国花：金链花

国树：桂树

国庆、父亲节：12月5日（1927年，先王普密蓬·阿杜德诞辰）

母亲节：8月12日是泰国九世王太后诗丽吉的生日，也是泰国的母亲节。

宋干节：“宋干”是梵语的译音，也叫“泼水节”，是每年公历的4月13日到16日。

万佛节：泰历三月十五日为佛教节日。活动有悬挂国旗，清晨斋僧行善，下午诵经讲道，傍晚礼佛仪式。

节基王朝纪念日：4月6日为现今曼谷王朝开基日，悬挂国旗，举行宗教仪式，向皇家纪念地敬献鲜花。

国际劳动节：5月1日纪念劳动者。

五世王升遐纪念日：10月23日纪念拉玛五世王，民众斋僧行善，向“五世王御马铜像”敬献花圈。

泰王登基纪念日：5月5日为纪念拉玛十世王于2019年5月5日登基加冕。

春耕节：5月10日纪念春耕开犁。节日活动有皇室于王家田广场举行“耕犁典礼”，悬挂国旗。

王后生日：6月3日是素缇达王后生日。

佛诞节：泰历六月十五日为纪念佛祖诞辰日。节日活动有，佛教徒清晨前往佛寺斋僧布施，聆听高僧传经讲道，民众奉香花参加佛寺巡礼，悬挂国旗。

水灯节：泰历十二月十五日，节日活动有民众自制水灯，以花、烛点缀，在晚上漂放于池河之中，聊表祝愿。

宪法纪念日：12月10日纪念泰国第一部宪法的诞生。

驻泰使馆信息

中国驻泰国大使馆

大使：韩志强 (Han Zhiqiang)

使馆地址：泰国曼谷曼谷市叻查达披色路57号，邮政编码：10400

Address: 57 Rachadaphisek Road, Bangkok, 10400 Thailand

网址：

<http://www.chinaembassy.or.th>

电话：0066-2-2450088

传真：0066-2-2468247

邮箱：chinaemb_th@mfa.gov.cn

领事保护

电话：0066-2-2457010

(工作日9:00 - 17:00)

中华人民共和国驻清迈总领馆

总领事：吴志武 (Wu Zhiwu)

馆址：泰国清迈昌罗路111号

Address: 111 Changlo Road, Haiya District, Chiang Mai, Thailand 50100

电话：0066-81-8823283

传真：0066-53-201667

网址：www.chiangmai.chineseconsulate.org

中华人民共和国驻宋卡总领馆

总领事：吴冬梅 (Wu Dongmei)

地址：泰国宋卡府沙岛路9号

Address: NO.9, SADA ROAD, AMPUR MUANG, SONGKHLA

邮编：90000

国家地区号：0066 - 74

电话：

办公室：(6674) 322034

经商室：(6674) 326794

领侨组：(6674) 325045

领事：006681-7665560

传真：

经商室：(6674) 326240

领事馆：(6674) 323772

网址：<http://songkhla.chineseconsulate.org>

电子邮箱：

chinaconsul_sk_hk@mfa.gov.cn

中华人民共和国驻孔敬总领馆

总领事：廖俊云 (Liao Junyun)

馆址：孔敬府直轄县环湖路2组142/44号 (142/44 Moo 2, Rob-Bueng Rd., Nai-Muang, Muang, Khon Kaen, Thailand 40000)

电话：(043) 226873

传真：(043) 227037, (043) 001764

网址：<http://khonkaen.china-consulate.org>

移民局 (Immigration Bureau):

地址：Government Center, Building B, No. 120, Moo 3, Chaengwattana Road, Soi 7

电话：0-2141-9889

传真：0-2143-8228

曼谷医院：

Bamrungrad Hospital

-- (66) 2-667-1000

Bangkok Christian Hospital

-- (66) 2-625-9000

Praram 9 Hospital 拉玛9医院

-- (66) 2-202-9999 / 1270

旅游警察：

全国热线 1155

清迈 (66) 53-248130

普吉 (66) 76-219878

苏梅岛 (66) 77-421281

苏叻他尼 (66) 77-421281

泰国国家旅游局：

曼谷 (66) 2-6941222

芭堤雅 (66) 38-427667, 428750

普吉岛 (66) 76-211036, 217318

清迈 (66) 53-248604/7

机场电话：

曼谷素万那普国际机场：

客服中心：1722

或 66) 2132-1888

曼谷廊曼机场：

电话：(66) 2535-1310

航空公司

泰国国际航空：

地址：Domestic & International 4th Floor, Departure Hall THAILAND

电话：(素万那普机场)：

(66-2) 134-5483-4

电话：(订票)：(66-2) 288-7000

中国国际航空公司：

清迈航站：

电话：+66 53-274-325

传真：+66 53-274-327

曼谷办公室：

地址：98 Sathorn Square Office Tower 9th Floor, Unit 9008-9010, North Sathorn, Road Silom, Bang Rak, Bangkok 10500, Thailand

电话：+66-2-1081888

传真：+66-2-1081889

机场办公室：

地址：Suvarnabhumi Airport AOB Building 3rd Fl., Room No. Z3-005, 999 Moo 1, Nongprue, Bangpli, Samutprakan 10540

电话：+66-2134-2452ext55

传真：+66-2134-2453

网址：<http://www.airchina.co.th>

中国东方航空公司曼谷办事处

(MU) -- (66) 2 - 636 - 6978

机场问询：(66) 2 - 134 - 2101

中国南方航空公司曼谷办事处

(CZ) -- (66) 2 - 677-7388

中国海南航空公司曼谷办事处

(HU) -- (66) 2 - 679-5086

(HU) -- (66) 2 - 679-5087

(CI) -- (66) 2 - 250-9888

国泰航空曼谷办事处

(CX) -- (66) 2 - 535-2155/6

新加坡航空曼谷办事处

(SQ) -- (66) 2 - 535-2260/1

马来西亚航空曼谷办事处

(MH) -- (66) 2 - 535-2288

常用电话：

181 报时台

1384 公车路线

191 紧急报案

197 交通状况服务台

198 公共灾害

199 火警、消防车 报警、

紧急求助、救护车

1125 自来水局

1130 电力局

1133 电话查询台

1155 旅游警察局 (中文服务)

1166 消费者保护局

1177 电话障碍台

1182 气象台

1188 泰国企业名录

1192 儿童、青少年及妇女保护中心

1193 国道交通警察

1199 海巡署报案专线

1300 人口贩卖、社会问题

1385 国际贸易厅

1386 毒品检举专线

1506 劳保局

1543 快速道路专线

1546 劳工福利与保护厅

1154 (1169) 救护车专线

1156 食物与药物卫生安全委员会

1566 航班查询

1665 红十字会

1667 心理健康专线

1672 旅游资讯查询

1690 火车班次查询

1694 (1695) 职业训练厅

1699 旅游警察专线

1860 国家灾害警报台

EDITOR



龙海宁



Charlene Wang

PHOTOGRAPHER



Game (mutcha_patchaphon)

GRAPHIC



Charlene Wang

@MANGU CONTENT



主办/出版 : @ManGu曼谷杂志社
社长/总编 : 郭蕊
新媒体部门总监 : 何婷怡
美工编辑 : Charlene Wang
摄影 : Game
执行编辑 : 龙海宁
Charlene Wang
Zoe Tam
执行外联 : Panda、Yupa

@ManGu Magazine @曼谷杂志社
官网: www.atmangu.com

Thai Jiaranai Group Pub Co., Ltd.
泰国亚洲大众集团(大众)有限公司
官网: www.jrnen.co.th

国际刊号: ISSN 3056-9281(Online)

联系邮箱:
newsmedia@jrnen.co.th

关注新浪微博: @ManGu曼谷杂志

本刊编辑内容版权为本刊所有,
非经本刊同意与授权不得做任何形式之复制和转载。

ข้อมูลและเนื้อหาทั้งหมดในนิตยสารเล่มนี้ ห้ามนำไป
เลียนแบบเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตจากทางนิตยสาร

บริษัท ไทยเจียร์ไนกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
103 ถนนนนทบุรี แขวงช่องนนทรี
เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

สนใจติดต่อลงโฆษณา

Advertising : @Honey
Mobile : +66 980809728
Email : tingyi.h@jrnen.co.th
Wechat : H Barbiee



扫码微信公众号
订阅曼谷杂志电子刊



@ManGu曼谷杂志官方微博



@ManGu曼谷杂志官方网站



关注杂志抖音
一键开启视频时代



泰国亚洲大众集团(大众)有限公司
THAI JIARANAI GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

POYD
SKIN

小小的袋子 装着大大的远方

POYD火山石香包



- √ 泰国本土生产
- √ 国际调香师调制
- √ 精选印度和欧洲的精油
- √ 只用土耳其火山石，无添加有害成分



泰国进口



淘宝店铺
@泰旺猫海外市集店



抖音店铺
@POYD个人护理



泰國亞洲大眾集團(大眾)有限公司
THAI ASIAN GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED



泰国免签后，还需要办理尊荣卡签证吗？

VS

泰国免签

- 1.至多停留30天
- 2.频繁来泰有被拒绝入境的风险
- 3.需准备出入境航班订单以及逗留期限内的酒店预订单等

出入境居留情况

泰国尊荣卡签证

- 1.可长期停留（签证期5-20年，完期前可续）
- 2.无限次出入境
- 3.只需购买入境机票，无需提供返程机票和酒店预订单

短期出行者

适宜人群

- 1.需要经常往返或长居泰国人士
- 2.有海外资产配置需求的高净值人士
- 3.在泰国有生意往来的商务人士
- 4.想享受特权退休人士
- 5.陪读父母等等

需排队N+小时

入境对比

- 1.出入境快速通道
- 2.私人助理陪同入境
- 3.VIP休息室享用
- 4.豪华礼宾车机场接送

无

银行开户

可在泰国多家银行开设账户

无

驾照

可办理驾照

无

特权服务

- 1.合作酒店、商场、餐厅、旅游景点等专享优惠
- 2.90天移民局报道代理服务
- 3.商业投资/法律顾问
- 4.24小时全年无休客服中心
- 5.特别会员专享高尔夫免费果岭、泰式SPA按摩、健康体检、商业医疗保险等等

泰国尊荣卡签证，让你在泰长居5-20年

给自己多一个选择
保留国籍，长居泰国
解锁当地特权服务



详情请扫码咨询

Jina Osothsilp

光影筑梦者

--专访泰国GDH影业首席执行官Jina Osothsilp女士

泰国电影界有一个名字几乎家喻户晓——GDH。这家成立十余年的影视公司，以优质的本土影片和创新的制作理念，赢得了观众的喜爱与行业的尊敬。而在公司背后，推动这一切不断前行的灵魂人物，正是GDH的首席执行官——Jina Osothsilp女士。

本期《ManGu曼谷》杂志封面故事，我们有幸与Jina女士近距离交流，听她讲述如何在创新与现实之间找到平衡，如何以智慧与耐心塑造一个充满创造力的团队，也让我们看到了一位女性管理者在电影世界中执着而温暖的光芒。GDH的故事，正是一段关于梦想、坚持与共鸣的旅程，而Jina女士，则是这段旅程中最耀眼的引领者。

从朱拉隆功大学广播电视学专业毕业，到远赴海外求学深造，再到与志同道合的伙伴共同创办制作公司，Jina女士的职业轨迹宛如一部生动的成长纪录。早期的实习经历让她深入广告与音乐视频的制作现场，从协调到管理，每一次的经验积累都成为她迈向电影制作道路的重要基石。

1991年，她与团队创立Hub Ho Hin Bangkok，专注于广告与音乐视频制作。在这个阶段，她见证了泰国传媒行业的快速发展，也积累了深厚的行业资源。当电影市场逐渐成熟，团队顺势将多年积淀投入电影创作，GTH由此诞生，并成为泰国电影产业的重要里程碑。此后，GDH的成立更是奠定了“高质量本土电影”的品牌定位。

Jina女士始终坚持“质量优先、讲好故事”的创作理念，这一信念也深深烙印在她的管理风格中。她相信团队的创造力与热情是公司成功的关键，而管理者的角色，是为创意提供土壤与空间。每一部电影，从剧本打磨到拍摄执行，再到后期制作，都是对团队协作与执行力的淬炼。

在过去十年里，GDH经历了行业波动、疫情冲击以及流媒体平台崛起等挑战，但Jina始终坚守初心，用作品打动观众。她相信，电影的力量在于情感共鸣，优秀的故事能够跨越语言与地域，将泰国文化与生活传递到更远的地方。与此同时，她也积极推动与国际平台合作，让泰国电影拥有更广阔的舞台。

对Jina而言，工作不仅是一份责任，更是一种热爱。她以乐观、开放的态度面对每一次变革，也给予团队足够的信任与自由，让创意得以充分绽放。她将中华文化中的坚韧、孝顺与自律融入管理理念，平衡理性与温度，使GDH的企业文化既高效又充满人情味。而在私人生活中，她也不断追求自我成长，热爱阅读、旅行、电影与美食，在生活与工作之间找到属于自己的节奏。

十余年来，GDH在Jina女士的领导下，已经成长为泰国电影行业的标杆公司。从《小情人》、《曼谷轻轨恋曲》到《姥姥的外孙》，每一部作品都体现了她对质量的坚持、对团队的信任以及对观众的尊重。正是这种从容而坚定的态度，使GDH能够在竞争激烈的市场中保持活力，也让每一位观众感受到电影所带来的温暖与泰国本土电影向国际化迈进的坚实力量。



Q&A

ManGu: 您好Jina女士! 能否请您和我们分享一下您的学习与工作经历? 另外, 您是从什么时候开始接触并投身到电影制作领域的呢?

Jina女士: 中学时, 我的学习成绩还不错, 同时还积极参加体育等各项活动。对此, 一位老师建议我可以尝试申请朱拉隆功大学的传媒学相关专业。我便以此为目标, 最终如愿以偿进入朱拉隆功大学广播电视学专业就读。当时, 在我看来, 广播电视学专业的发展前景比较乐观, 毕业之后可以参与节目制作或者拍摄电视剧。大学期间, 除了课堂学习之外, 我还积极参与了各种实习实践。很幸运的是, 我认识了很多厉害的前辈, 直到现在我们依旧保持着紧密的合作伙伴关系。那时, 一位前辈P'Keng (Jira Maligool, 泰国知名导演、编剧和制片人) 介绍我进入音乐视频的拍摄剧组兼职, 负责协调拍摄现场工作, 这段经历让我积累了很多经验。直至毕业, 我的父亲担心我找不到工作, 便帮助我进入一家广告公司工作, 当时主要负责的工作内容是为Golden Sound Studio公司做宣传推广, 刚好和我本科的专业有一定相关性。项目结束后, 广告公司成立了自己的音乐视频制作工作室, 用于承接宣传推广业务, 此外公司还有一档音乐宣传节目。相关负责人表示, 既然我毕业于朱拉隆功大学广播电视学专业, 专业完全对口, 于是便让我担任工作室及节目负责人。那时工作室只有四个人, 两名摄影师, 两名助理, 当时年轻的我并没有太多顾虑, 既然领导将任务交给了我, 我便尽全力去做好。那时候我刚毕业四个多月, 真的很幸运, 毕业没多久就作为部门负责人参与各项业务的推进。就这样, 我作为部门负责人管理工作室的相关业务, 大概两年多时间。在此期间, 我依旧和P'Keng以及大学时的朋友们保持着联系, 我们计划着未来也要成立一家属于自己的制作公司, 大家先各自在不同领域积累经验。

那时, 我的父亲希望我去海外继续攻读硕士学位。说实话, 我自己也很焦虑, 我认为自己还没有足够的能力。很幸运的是, 当时纽约理工学院的一位院长前来泰国招生, 我的朋友让我开车接送这位院长。交谈期间, 我的英语很差, 这位院长表示, 如果想要去读硕士, 首先要过语言关。最终, 我考取了这所学校的硕士, 完成了我父亲的期望。毕业那天, 我和P'Keng以及朋友们一起聊天时还提到, 很庆幸去海外读了硕士, 自己的语言能力得到了很大的提升, 接触到了海外先进的技术。我们依旧没有放弃此前的定下的目标, 在各自积累了大量工作经验后, 我们认为时机已经成熟并设立了自己的制作公司, 取名为"Hub Ho Hin Bangkok"。

ManGu: 公司成立是哪一年呢?

Jina女士: 1991年。那时, 公司主要业务是广告视频制作。P'Keng有跟我透露过他想要做电影的想法, 但那时泰国电影市场仍处于起步状态, 本土电影并不多, 投资者们不敢轻易投资电影制作。因此, P'Keng暂时打消了制作电影的想法, 安心经营广告视频制作业务, 等待未来时机成熟了再进军电影市场。幸运的是, 我们有像P'Keng这样优秀的导演及制作人, 所打造出的具有创造性的作品能够满足市场需求, 让我们在当时一度成为行业内的领头人。我们的业务范围不仅仅只在泰国国内, 而且还延伸至海外。这期间, 我主要负责的工作是管理对接, 让各种充满创造性的想法落地实现。那段时间可以说是公司发展的黄金时代, 伴随着泰国电影及广告市场的飞速发展, 使得我们在短时间内迅速积累了大量资金与宝贵经验。七八年之后, P'Keng再次提出想要制作电影的想法, 我认为时机也已经成熟, 我们有足够的资金来支撑电影制作。这时, GMM Grammy提出了合作意向, 投资设立专门的电影制作部门, 也就是后来的Hub Hin Films。不久之后, Tai Entertainment也向我们抛出了橄榄枝, 计划拍摄《สตรีเหล็ก (铁娘子)》。尽管那时电影制作收入所得并不多, 但抱着能赚多少是多少和积累经验的心态, 我们尝试迈出了第一步。我和P'Keng达成共识, 如果三年内能做出一定成绩, 我们就继续走下去; 如果做不到, 我们就退回来接着做广告视频制作。

此后, P'Keng便闭关开始写剧本, 随后推出了他的电影处女作——《15 ค่ำ เดือน 11 (湄公河满月祭)》。电影一经推出, 短时间内斩获了多项大奖, 票房收入也十分可观。接下来陆续推出了《สตรีเหล็ก 2 (铁娘子2)》和《แฟนฉัน (小情人)》两部电影。说实话, 制作电影《แฟนฉัน (小情人)》时我们的资金所剩无几, 甚至打算结束后回归老本行。P'Keng害怕极了, 当时他还负责在传媒学院教书, 便集结了6位学生参与电影的制作。《แฟนฉัน (小情人)》改编自一篇题为《อยากบอกเธอรักครั้งแรก》的文章, 拍摄过程十分顺利, 大家各司其职, 将能力发挥到极致。那一年, 《แฟนฉัน (小情人)》大获成功, 业界很少有出现儿童电影收获如此巨大反响的先例。此后, 我们更加有信心, 更加理解电影制作的真谛是引发观众的共鸣, 正是观众们的感同身受造就了电影的成功。《แฟนฉัน (小情人)》大获成功之后, 我们成立了合资公司GTH, 正式开启了电影制作之路。GTH便是现在GDH的前身, 从创立到现在已经走过20多个年头了。



ManGu: 主营广告制作业务期间, 令您印象最深刻的广告是哪一支呢?

Jina女士: 很多, 那时我们的业务遍布全球, 每一支广告都倾注了P'Keng的心血与创意, 而我所做的便是将他的想法变成现实, 统筹协调一切相关事务。在纽约学习的那段经历让我有机会接触不同的人, 进而为后来的管理工作打下坚实基础。

ManGu: GDH之所以能够取得成功, 离不开这些充满创造性思维的优秀人才对吗?

Jina女士: 是的, 在我看来, P'Keng才华横溢, 充满创造力。而我所需要做的则是做好后盾, 将他所有创造性的想法转化为现实, 让其充分发挥潜力, 实现自己的目标与追求。只有我们大家彼此信任, 相互帮助, 才能创造出更好的作品。

ManGu: 制作电影初期, 您与团队有遇到什么困难吗?

Jina女士: 一开始我们就抱着十足的信心, 相信制作出来的电影一定会收获不错的票房。而现实是, 尽管电影《15 ค่ำ เดือน 11 (湄公河满月祭)》观众反响不错, 但票房收入却不尽人意, 远低于制作投入;《สตรีเหล็ก 2 (铁娘子2)》亦是如此, 票房收入不及《15 ค่ำ เดือน 11 (湄公河满月祭)》;直到《แฟนฉัน (小情人)》, 由于已经做好了最坏的打算, 如果不成功就回归老本行, 继续制作广告视频。因此, 大家都充满干劲, 付出全部心血与努力。剪辑完成的那一刻, 我们更加有信心了, 相信这部电影能够吸引观众们再次走进电影院观看泰国本土电影。



ManGu: GDH的全称是什么呢?

Jina女士: "Gross Domestic Happiness (GDH)", 寓意着将幸福传递给每一位观众。从另一个角度来讲, G代表GMM Grammy, H代表Hub Ho Hin Bangkok, D代表Done (Good)。

ManGu: 重新出发的十年间, GDH有遇到什么困难与挑战吗? 或者有发生什么改变吗?

Jina女士: 初期, 我们面临的第一个问题是项目迁移。GDH正式推出的第一部电影是《แฟนเดีย..แฟนกับแค่วันเดียว (相爱一天)》, 收获了不错的反响。后来, 为纪念拉玛九世国王逝世, 我们又以其生前所创作的三首乐曲为灵感推出了特别电影《พรจากฟ้า (天赐的礼物)》, 尽管处于国丧期间, 但这部电影还是在全国各大影院上映。我们始终坚持质量至上的原则, 每年只拍摄3部电影, 用心打磨每一个细节。正是如此, GDH的发展蒸蒸日上, 甚至在全球范围内都享有盛名。这也说明, 好的电影不在于语言, 大家更多关注的是如何讲好故事以及幕后人员所付出的努力与心血。后来, 我们一步一步稳扎稳打, 直到出现新冠疫情, 在那期间, 各大流媒体平台纷纷进驻泰国, 给我们造成了不小的压力。我们很担心观众们更倾向于在家看电影, 而非走进电影院。但我们始终坚信院线电影有其独特的魅力, 而且不一定只是在本土上映, 我们可以将引以为傲的作品投放至东盟国家、亚洲国家乃至全世界, 去年上映的电影《หลานม่า (姥姥的外孙)》便是很好的一个例子, 幕后所有人的努力都得到了充分的肯定与认可。

ManGu: 在您看来, 剧本对于电影制作来讲重要吗?

Jina女士: 可以说是最重要的一步。提到这里, 必须再次感谢P'Keng和其他前辈们, 正是他们独到的眼光和充满创造性的思维, 不放过每一个充满真心的创意, 加之团队后期的努力与付出, 使得我们能够产出高质量的作品。因此, 一部优秀作品的诞生可能会耗费大量的时间与精力, 有些电影仅仅在剧本创作上就花费了3年时间, 这期间不断地商讨和修改, 直至呈现出最好的版本。我们相信, 好的剧本一定能够打动观众的心, 成为真正意义上的好电影。

ManGu: 那这些创意和灵感主要源自哪里呢?

Jina女士: 主要是P'Keng以及其他导演和编剧们的奇思, 他们提出自己的想法, 相关部门进行评估审核, 评议通过后便开始筹备拍摄制作。现如今, 公司规模逐渐壮大, 很多优秀的人才也会向我们投稿, 我们非常乐意接收并通过同样的流程进行评议。评估时, 我们重点关注的不是能够带来收入, 而是将真正有价值、有意义的想法变成现实。

ManGu: 如今, P'Keng等一众导演的目标是将泰国电影推向世界对吗?

Jina女士: 是的, 这是他们一直以来坚持在做的事情。电影《หลานม่า (姥姥的外孙)》、剧集《สงคราม สงคราม (疯狂独角兽)》的成功离不开他们的努力, 离不开一群敢于创新、敢于尝试、不惧风险的团队。同时, Netflix的投资更是提高了我们的国际化制作水准。尽管我们产出了多部高质量的作品, 但资金也是非常重要的一部分, 外部的投资让我们能够有机会接触到国际化电影制作的模式。

ManGu: 目前, GDH主要的业务还是院线电影制作对吗?

Jina女士: 是的, 我们的业务主要集中于院线电影的制作, 不仅仅是在泰国, 我们更希望将泰国电影推广至全世界。

ManGu: 通常情况下, 创作者与预算评估者总会产生分歧。对此, 您如何看待?

Jina女士: 我主要负责整体的管理工作。在我看来, "人"是管理工作最重要的组成部分, GDH之所以能够取得成功, 主要在于如何管理"人"。作为管理者, 我的职责便是想办法提高大家的工作效率, 最大限度地激发潜能, 让大家感受到自己是在干一件大事, 不仅仅是创作者, 其他部门也是一样, 彼此相互扶持。如今, 一个公司只有资金支持是不够的, 更需要各个部门的通力合作。最近几年, 公司吸引了很多年轻血液的加入, 在前辈的帮助与支持下, 他们敢于创新、大胆想象, 产出了很多高质量的作品。我们的宗旨是, 只要想做、敢做, 我们就会为大家提供一个自由发挥的平台, 我们相信大家会做得很出色。总结来说, 我们需要在现实资金预算与创新创意间保持一个平衡, 听取多方意见, 相互尊重, 相互理解。



ManGu: 不仅仅在泰国本土,《หลานม่า (姥姥的外孙)》更是凭借着温馨感人的剧情感动了无数中国观众,收获一众好评。这部电影在其他国家上映后的反响如何呢?

Jina女士: 非常好,不仅仅是在中国,在印度尼西亚、澳大利亚、新西兰、美国以及欧洲等国家也收获了非常不错的反响。这也说明,电影所传达出来的情感引发了全世界观众的共鸣,无关国家或地区。

ManGu: 如今,Netflix等流媒体平台快速发展。GDH是否有根据此调整发展战略?

Jina女士: 目前,我们的目标依旧是做院线电影,并将其不断推向新高度。因此,我们没有计划拍摄投放至流媒体平台的电影。和Netflix合作拍摄剧集《สงคราม สงัดวัน (疯狂独角兽)》是我们的一次新尝试,更是让我们想要制作出国际化水准的剧集。在Netflix的帮助下,不仅仅是资金,同时也提供了向世界展示泰国剧集魅力的平台。通过不断地积累经验,我们也重新评估并确定了新的目标,每年产出4部电影。同时,GDH始终欢迎新鲜血液的加入,只要敢想、敢做,GDH就会为大家提供展示的舞台。

ManGu: 在您看来,流媒体平台的迅速崛起是否对传统院线电影产生威胁呢?

Jina女士: 的确产生了一定的影响。新冠疫情期间,由于特殊情况,大家没有办法去到电影院观看电影,只能通过流媒体平台进行观看。我们也将一些作品上架,观看人数自然不比传统院线电影。流媒体平台有其自身的优势,对比之下,我们必须想办法调整和提升自我以应对其所带来的挑战。走进电影院收看院线电影也有优点,观众们能够身临其境地感受电影氛围,与周围人引发共鸣。如何让观众们走进电影院并认为购票前来观看是值得的是我们必须重点关注的问题,也是我们一直以来不断在追求的目标。

ManGu: 对您本人而言,职业生涯中有遭遇什么困难或挑战吗?

Jina女士: GTH解散的那一天对我而言是一场危机,无关于资金,更多的是个人感受方面。传媒的迅速发展与更新换代也让我嗅到了一丝威胁,包括与竞争对手之间的竞争。事实上,竞争的主要焦点在于“人”,如何吸引有能力、有想法的人前来。后来,全球新冠疫情爆发,各类状况频发,社会整体陷入不稳定状态。当时我们正在制作《พรหมลิขิต (天生一对2)》,疫情既是一场危机,也为我们带来了新机遇。借此,我们推出了Destiny Token (数字代币投资项目),让大家感受到自己不仅仅只是购票观看电影的观众,同时也是电影的拥有者之一。这段经历让我意识到,敢于尝试是一件好事,有时遭遇危机何尝不是另一种机遇呢。

ManGu: Destiny Token带来了多少收益呢?

Jina女士: 200多万泰铢。这一数字也从侧面反映出大家对我们的信任程度,如果以后需要筹集更多资金拍摄电影,大家是否还会坚定不移地信任和支持我们。很高兴能够看到大家对我们的信任,这正是我们长久以来凭借着高质量作品积攒起来的口碑的最好的见证。我们更加有信心制作出更多更好的泰国电影并推广至全世界。

ManGu: 您有华人血统吗?

Jina女士: 有的,我的爷爷奶奶来自中国汕头。



ManGu: 日常在家里会用潮汕话交流吗?

Jina女士: 现在基本上不用了,尤其是自奶奶去世后。

ManGu: 平时您的工作风格是怎样的呢?

Jina女士: 我是一个比较乐观和心胸宽广的人,享受工作的乐趣,不会给自己或其他同事太大的压力,给予大家充分的自主性与信任。

ManGu: 中华传统文化有对您的日常生活或工作产生什么影响吗?

Jina女士: 当然,从小到大家里长辈的教诲让我深刻理解和懂得“孝顺”和“知人”,直到现在依旧影响着我的日常生活和工作。“艰苦奋斗”“坚韧”是中华传统文化所倡导的优良品质,也是我一直以来所坚持的原则。此外,“自律”“有条理”“灵活变通”等品质也深深影响着我。

ManGu: 您的家庭或情感状况是怎样的呢?

Jina女士: 我是LGBTQ+群体,我的另一半比我年纪小,她真的很棒,她毕业于哈佛大学。相比来讲,我的想法和工作风格更加偏向于老一辈的感觉,在如今日益变化、充满新鲜事物的时代,年轻的她帮助了我很多,让我接触到更多新观念,敢于尝试新事物。而且我们的习惯爱好也很相近,喜欢吃美食、旅游,我们会分享旅途中所经历的一切,汲取营养提升自我。

ManGu: 平时您有什么兴趣爱好吗?

Jina女士: 读书、看电影。退休之后,我想去做一些对社会有益的事情,学习更多的知识。



GROSS
DOMESTIC
HAPPINESS

ManGu: 您在工作日的一天行程安排是怎样的呢?

Jina女士: 7点左右起床, 静心诵经, 有时不太忙的话, 我还会锻炼半小时到一小时。之后, 我会前往办公室办公, 召开例行会议。吃完午餐后依旧是进行各种会议, 我要求自己尽量在六点之前完成所有工作, 偶尔出席工作晚宴。晚餐之后, 我会读书或者看看Netflix, 晚上十点左右洗漱睡觉。

ManGu: 最后, 您有什么想对读者们讲的话吗?

Jina女士: GDH始终坚持制作高质量的电影, 希望大家多多关注和支持我们哦!



特别感谢: Jina Osothsilp女士
感谢拍摄场地: GDH 559 Co.,Ltd.

CHAGEE Mahanakhon

人们常说，一杯好茶能让身体放松、心情轻盈，而在霸王茶姬泰国最新开幕的分店：世界最高的茶吧，这种“轻盈”大概达到了极致。

这家店位于曼谷地标像素大厦第74层，在这里品茶，就像在天空中慢慢吸饮，脚下是整座城市的全景天际线。

当电梯抵达74层，店铺正对Rama IV路一侧，视野极佳，既能俯瞰曼谷市中心与素坤逸区高楼林立的城市景象，又能远望伦披尼公园（Lumpini Park）与其他绿地，以及被称为曼谷“绿肺”的Bang Kachao，再加上蜿蜒的昭披耶河，构成一幅壮丽的城市与自然交融画面。

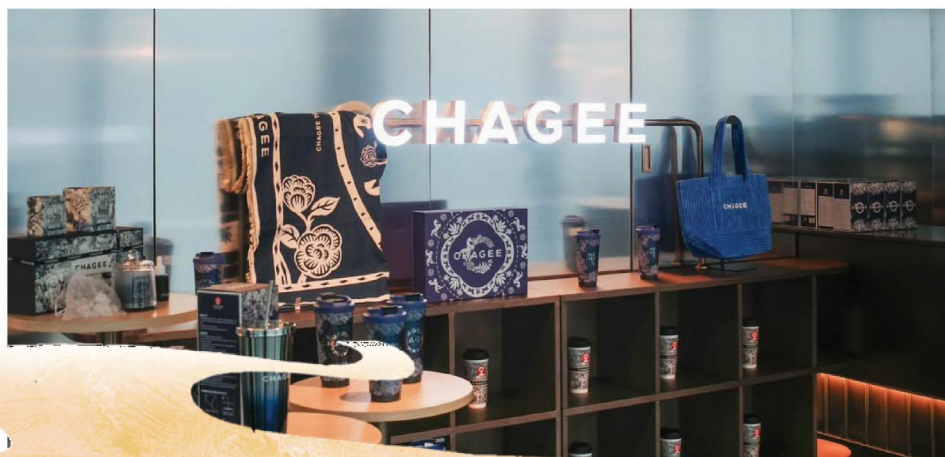
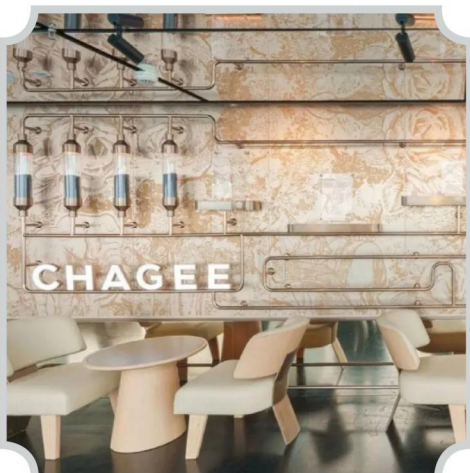
茶吧采用开放式设计，长形吧台以玻璃和高光材质反射光线，让室内外空间相互融合。座位沿着玻璃窗布置，客人可以一边喝茶、一边俯瞰城市。更有趣的是，CHAGEE的logo被设计成灯光投影在玻璃上，从远处看仿佛漂浮在天空中，完美呼应“在云端喝茶”的主题。

饮品方面，这家分店重点推广Teapresso系列——使用专业Teapresso机，以茶叶而非茶粉制作，通过精准控制温度与压力，萃取出浓郁芳香的优质茶底，再调制成拿铁或冰沙等饮品。

这种冲泡方式不仅保证了全球各分店口味一致，也缩短了制作时间，让顾客更快享用茶饮。



此外，CHAGEE Mahanakhon还设有独家纪念品区，贩售仅此一家的高端限定商品。而如果你想快速买到CHAGEE饮品，不必上到74层，在大楼下方的Mahanakhon CUBE也有分店可直接点单。



CHAGEE

CHAGEE Mahanakhon

全世界最高茶吧

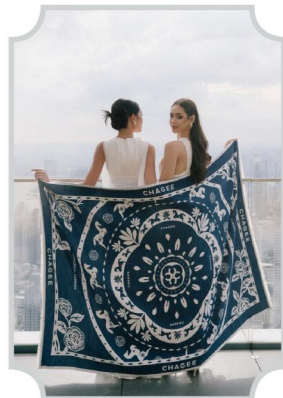


(本文文字内容参考及图片来源: forbesthailand、CHAGEETH、thebigchilli)

CHAGEE Mahanakhon

在热门旅游胜地开设新分店不仅提升了饮茶文化，还将每一刻都变成了一次难忘的体验，让每个人都可以尽情享受高品质、芳香、清爽的茶，同时欣赏曼谷令人惊叹的360度全景，而这只有在CHAGEE Mahanakhon才能享受到。

CHAGEE Mahanakhon是唯一一家门店，将独家发售高端产品，例如售价1,759泰铢的香氛石套装和售价1,459泰铢的花梦系列披肩（蓝色）。来这里不仅仅是品茶，更是收集珍贵回忆，以及如同回忆象征般特别的纪念品。



必买本土品牌排行榜

你有无数种认识曼谷这座城市的方式。或是选择在老城区感受历史，亦或者在河畔吹着风看日落。而对许多人来说，会先走进Central World尚泰百货——曼谷最有活力的创意中心。

这次《@ManGu曼谷》杂志策划的这份榜单，并不仅仅是为了“买什么”，而是希望让每一个来到Central World尚泰百货的人，都能用更轻松、有趣的方式，认识真正的泰国本土品牌。为了让这份榜单更具参考价值，我们并没有单纯依据“人气”或“价格”来排序，而是从多个维度去挑选出真正值得被推荐的泰国品牌。

MANGU
Must buy Must go

@ManGu曼谷杂志
必买必去榜单

-CentralWorld 必买泰国品牌榜-

TOP1 good goods

TOP2 MITH

TOP3 NaRaYa

TOP4 Hug Craft

TOP5 RAVIPA

TOP6 Soap Opera

TOP7 Chan

TOP8 PAVI STUDIO

TOP9 Slip to Sleep

TOP10 Puffshoes



TOP1 good goods

good goods是一家位于曼谷的创意生活品牌，专注于设计与泰国传统工艺相结合的家居与生活用品。品牌理念强调“生活中的小确幸”，致力于为消费者带来既实用又富有艺术感的产品。如果在曼谷旅游，这间店铺是体验泰国创意生活方式的好去处。无论是为自己挑选一件独特的家居饰品，还是为亲友挑选一份富有泰国特色的礼物，都是一个不错的选择。



TOP3 NaRaYa

NaRaYa一直是来泰国购物必买的品牌，价格亲民、设计多样、实用耐用著称，经典绗缝缎面包更是游客心头好。近年，NaRaYa积极转型：一方面深耕本地市场，加快数字化发展，拓展线上渠道。设计上不断创新，推出节庆系列、年轻化款及联名产品，如近期与黄油小熊的可爱联名系列。在CentralWorld门店，除了经典款，也能体验NaRaYa作为生活方式品牌的新风貌。

TOP2 MITH

如果来到Central World，MITH是不可错过的泰国本土香水品牌，以高品质原料和独特香调著称，结合清新、果香、茶香及木质调等多样风格，适合热带气候且持久留香。无论是送礼还是自用，MITH都能带来独特的泰式香氛体验。此外还有PAÑPURI、Antidotes、Butterfly Thai Perfume、Yugen等进驻Central World的本土品牌也值得进店体验。



TOP4 Hug Craft

Hug Craft汇聚了来自泰国各地的手工艺品牌，精选天然环保材料，融合现代审美，呈现出“泰式现代”的独特风格。无论是精美的家居香氛、手工香包、天然香皂，还是时尚饰品、家居装饰、生活用品等，都体现了泰国传统工艺的精髓。每一件商品都承载着工匠的心血与热情，传递着“用心制作”的理念。





TOP5 RAVIPA

RAVIPA是一家源自泰国的珠宝品牌，成立于2012年，由Thanisa Veerasakri和她的妹妹共同创立。品牌起初在曼谷的市集上销售，逐步发展壮大，现已在全球多个国家设有门店，包括香港、韩国、日本、新加坡和美国等地。品牌的设计理念融合了泰国传统文化和现代时尚元素，许多作品被赋予特定的寓意和祝福，旨在为佩戴者带来好运与保护。



TOP7 Chan

Chan (ฉัน) 是泰国曼谷本土设计品牌，致力于将泰国传统工艺与现代设计理念相融合，打造具有全球视野的时尚单品。品牌的经营理念是“Support Thai Wisdom, Fashion, Culture”，即支持泰国智慧、时尚与文化，所有产品均在泰国本地生产。Chan的设计灵感来源于泰国的自然景观、传统编织技艺和文化符号，结合现代审美，创造出独特的时尚单品。



TOP9 Slip to Sleep

Slip to Sleep是泰国近几年崛起的本土睡衣品牌，它希望让“穿睡衣”不再只是睡觉前的仪式，而是一种生活态度。品牌名字就像一份承诺：Slip（轻轻滑入），To Sleep（进入梦乡），穿上它，意味着切换到最放松、最自在的状态。与传统单调的睡衣不同，Slip to Sleep把家居服穿出了时尚感。他们的睡衣有清新的配色、俏皮的小图案，也有简约格纹和低调奢华款式。

TOP6 Soap Opera

这家来自曼谷的天然护肤品牌，以纯植物成分和传统手工工艺著称，坚持“不添加任何化学成分”，让每一块香皂、每一瓶护肤油都温和又安心。CentralWorld的门店充满自然气息，可以现场试香、体验香氛。他家还设有一个非常受欢迎的天然护肤手工工坊（Workshop），位于Thong Lor的品牌总部，这里定期会举办各种手工香氛产品主题课程。



TOP8 PAVI STUDIO

PAVI STUDIO的包款融合现代设计理念与传统折纸技艺，采用高质量聚酯纤维和皮革材质，轻盈耐用且兼具实用性与艺术感。独特的折纸褶皱工艺让每款包都形成立体感十足的视觉效果，同时提供丰富的颜色选择，从经典黑灰到亮眼橙粉，满足不同消费者的搭配需求，迅速在泰国及国际市场上获得热度。



TOP10 Puffshoes

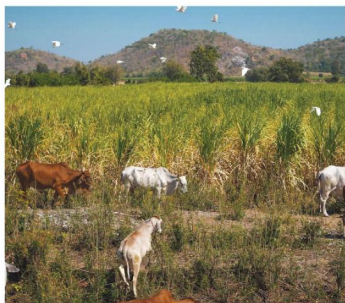
Puffshoes是泰国本土设计师品牌，以其云朵般柔软的鞋履和多彩的设计风格，迅速在年轻人中间掀起热潮。品牌主打“舒适与时尚并存”，每一双鞋都采用高弹性EVA材质，轻盈如云，行走如踩在棉花上。鞋款色调丰富多样，每一款都充满少女感和活力感。品牌还推出了多款配套袜子和舒适服饰，打造出完整的“云朵穿搭”风格。

一场驶向湖面的浪漫旅行

2025-26泰国水上火车一日游攻略



每年入秋后，泰国的铁路线上都会出现一幕奇景：一列列彩色列车从曼谷缓缓驶出，穿越稻田与小镇，最终驶上横跨湖面的长堤，仿佛在水上漂浮。这趟被称为“水上火车”的观光专列，目的地是 Pasak Jolasid 水库（เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์）——泰国人心中最浪漫的季节限定旅程。



一天的旅程， 从晨光出发

列车通常由泰国国家铁路局（SRT）在凉季限定运营，从曼谷华南蓬车站（Hua Lamphong）清晨6点发车，沿途经过Ayutthaya、Lopburi，一路驶向 Sara Buri 方向的 Pasak 水库。

三小时后，当列车缓缓驶上水库中央的堤坝，窗外的世界被蓝色的湖水包围，轨道与水面几乎融为一体，乘客们纷纷探出头拍照——这一幕，也是所有宣传海报上的经典画面。

列车会在水库中段短暂停靠约二十分钟，允许旅客下车欣赏风景。微风带着湖水的味道拂面而来，阳光映在铁轨上，车身的倒影在水中摇曳。无论是摄影师还是旅人，都能在这一刻拍出“漂浮在湖上”的奇幻照片。



常见问题 (FAQ)

Q: 票难买吗?

A: 热门时段（周末、节假日）票容易售罄，建议提前在D-Ticket或车站购买。部分当日会有限量车票发售（本地乘客专用车厢）。

Q: 可以从别的车站上车吗?

A: 是的，某些列车会在Samsen、Bang Sue、Rangsit、Ayutthaya等多站停靠，具体以当次列车公告为准。

Q: 儿童/老人适合吗?

A: 适合，只要能应对少量步行与阳光；若行动不便，建议选二等空调座并提前联系SRT询问无障碍安排。

2025年11月 - 2026年2月
每周六、周日限定开行
共24天!

推荐一日游行程 (集市、风景与慢节奏)

06:00 — 在 Hua Lamphong 集合、检票并上车。

09:20 — 到达水库中段观景点，短暂停车拍照（20分钟左右）——抓紧时间做网红照片、无人机航拍（若允许并遵守当地规定）。

10:00 — 到 Khok Salung 下车逛 OTOP 市集、买当地手信与小食（推荐尝试当地小吃与烘焙点心）。

11:30 — 可选择在附近用午餐（本地餐馆或集市小吃），或参加短途包车去向向日葵田 / 观景点（有当地小巴/面包车接驳，参考价位~70 泰铢/人，视季节与路线）。

15:30 — 返回列车出发回曼谷。

18:50 — 抵达曼谷，结束当天行程。



下午三点左右列车启程返程，傍晚六点回到曼谷。窗外的田野逐渐被夕阳染成金色，风吹进车厢，带来草木的气息。短短一天，却像经历了一个季节的旅行——从城市的喧嚣驶向水天一色的宁静，再返回灯火通明的都市。

对于许多人来说，这趟“水上火车”不仅是一种交通体验，更是一场关于慢生活的仪式。无论你是旅拍爱好者，还是想暂时逃离日常节奏的人，都能在这一趟旅程中，找到属于自己的节奏。



一天的浪漫，足够疗愈

Floating Train in Thailand

曼谷杂志视频专栏上线!

涵盖中泰所有主要社交媒体平台,
明星大佬、吃喝玩乐全部视频化呈现!



扫码关注曼谷杂志,
获取更多精彩资讯

联系方式

☎ : +66 980809728 (Honey)

🌐 : www.atmangu.com

✉ : tingyi.h@jrnen.co.th

📍 : Sinnatee Building, 5th Floor, No. 103 Nonsi Road,

💬 : H_Barbiee

Chong Nonsi Subdistrict, Yannawa District, Bangkok 10120



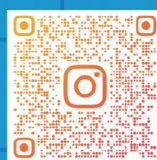
抖音



视频号



B站



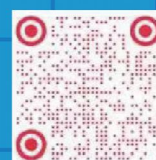
Instagram



Tiktok



微博



小红书



《曼谷杂志》

线上平台矩阵

MANGU MAGAZINE ONLINE
P L A T F O R M M A T R I X



微信公众号：泰讯通



官网：atmangu.com



微博：ManGu 曼谷杂志



微信视频号：曼谷视频



抖音号：@ManGu曼谷杂志



小红书：ManGu曼谷杂志



脸书：ManGu Magazine



推特：@ManGu_Magazine



IG：mangumagazine

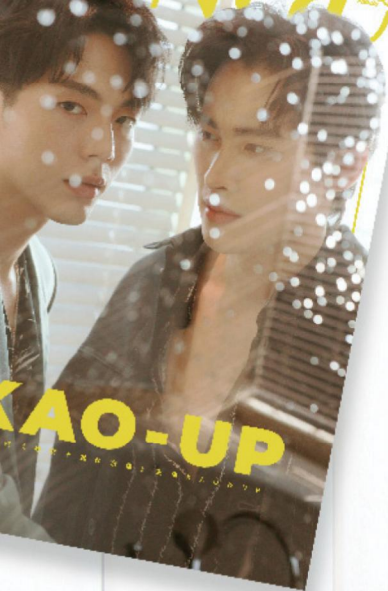


饱读APP：@曼谷



Ookbee：ManGu Magazine

www.atmangu.com



BOYS LOST IN THAILAND

永夏城热浪滚滚的夏天，一群来自不同国家的少年踏上了一段“迷失”的旅程。没有聚光灯的庇护，也没有预设的剧本，等待他们的只有陌生的城市、语言的隔阂，以及一连串意想不到的挑战。而也正是在这种不确定的氛围中，属于青春的勇气与真实，被镜头一一捕捉下来。

这就是WeTV泰国国际版推出的全新少年真人秀综艺——《Boys Lost in Thailand迷失泰国少年》。节目风格轻盈、节奏明快，却充满情绪张力。它不是一场竞争激烈的选秀，而是一段关于成长与友情的青春冒险。来自不同国家、不同背景的少年们组成队伍，踏上未知旅程。在没有任何“预设台本”的情况下，他们必须完成各种任务、共同生活、一起面对挑战，也在一次次摩擦与合作中，逐渐展现出最真实、最自然的一面。

与传统的偶像真人秀不同，《Boys Lost in Thailand迷失泰国少年》更强调的是“迷失”与“寻找”。当他们置身于陌生的国度，面对未知的环境，所有的光环与设定都被剥去，剩下的只是他们自己。有人第一次远离家乡，有人努力跨越语言障碍，也有人在挑战中慢慢找回自信。这个过程不仅是对他们体力和勇气的考验，更是一场心灵的成长之旅。

节目拍摄地横跨泰国的乡野都市，明亮又充满生活感。镜头不刻意煽情，却记录下少年们在旅途中的每一个瞬间——奔跑、拥抱、争吵、欢笑，也有无声落泪的片刻。正因为一切都是真实的，这档节目才让人看得心动又心疼。

嘉宾们在采访中说：“这不只是一次录制，更像是一场我们永远都不会忘记的青春旅程。”他们在迷路中重新找到方向，在挑战中收获友情，也在一次次自我突破中，发现了从未察觉的力量。《Boys Lost in Thailand迷失泰国少年》用最真诚的方式，让观众跟随他们一起感受青春的澎湃。

在这个信息爆炸、娱乐节奏越来越快的时代，这档节目显得格外特别。它没有复杂的赛制，也不靠“剧本冲突”来制造高潮，却能通过一个个少年的真实反应，打动无数观众的心。它不仅是一档综艺，更是一段温柔而热烈的青春纪实。对许多年轻人来说，《Boys Lost in Thailand迷失泰国少年》不仅是一场节目，更像是一面镜子，让人重新相信——青春，就是要勇敢地“迷失”，然后找到自己。





Porsche

Dokyun

Third

F4

Talay

Intouch

Junsu

热浪中的少年冒险记

——专访泰国综艺真人秀《Boys Lost in Thailand迷失泰国少年》嘉宾

Talay、Intouch、Junsu、Porsche、Dokyun、Third、F4

Q&A

ManGu: 请大家先做个自我介绍吧!

齐: 大家好! 我们来自综艺《Boys Lost in Thailand》。

Talay: 大家好! 我是Talay (马昱辰)。

Intouch: 大家好! 我是Intouch (欧霆骁)。

Junsu: 大家好! 我是Junsu (黄俊秀)。

Porsche: 大家好! 我是Porsche (邱阳)。

Dokyun: 大家好! 我是Dokyun (权度钧)。

Third: 大家好! 我是Third (周逸德)。

F4: 大家好! 我是F4 (黄乐轩)。

Talay

ManGu: 此次拍摄过程中有发生什么有趣或令人印象深刻的事情吗?

Junsu: 最令我印象深刻的是去学习泰拳。

Talay: 我认为最有趣的瞬间是当时我们从考艾去攀牙的时候, 我们几乎24小时在一起, 一路辗转火车、双条车, 再换私家车, 最终到达目的地。整个过程非常有趣。

Intouch: 我最喜欢大家一起做饭的场景, 我们一边做饭, 一边交流学习, 彼此间更加亲密。

F4: 最令我印象深刻的场景是大家第一次见面的那一天, 我们不幸遭遇了洪水, 大家彼此间相互帮助, 共同度过了危机。

Third: 我也最喜欢大家一起做饭的时候。

Dokyun: 我最喜欢Ep9中我们一起坐火车去海边的那段经历。

Porsche: 我记忆最深刻的是Ep7, 我们一起做了很多有意思的活动, 而且还有飞行嘉宾出演。



Dokyun

ManGu: 可以透露飞行嘉宾的身份吗?

Porsche: 当然, 是P'Up (Poompat Iam-samang) 和 P'Poom (Phuripan Sapsangawatt)。

ManGu: 大家对两位飞行嘉宾的印象是什么呢?

Porsche: 我之前有和两位一起出演过电视剧, 他们真的很好相处而且很可爱。

F4: 两位前辈做事很认真努力, 尽全力地做好每一项工作。

Talay: 我之前有和Up一起合作过, 关系还不错。Poom则是第一次一起出演电视剧, 整个相处过程非常愉快和融洽。

Junsu: 他们的英语水平真的很棒。Poom整个人很有趣、很有梗。

Intouch: P'Up 和 P'Poom超可爱。

Third: 之前我有在Youtube上看过P'Up的视频, 此次合作, 我感受到他是一个很开放包容的人, 和大家都相处得非常融洽。Poom也是, 他很积极地参与每一个活动, 玩得很开心。

Dokyun: 真的很感谢他们的特别出演。



Junsu





ManGu: 大家认为谁最具反差感?和第一印象完全不同?

Talay: 一开始,我觉得P' Dokyun很高冷。后来,我发现他真的很搞笑,而且会很照顾大家。

Dokyun: 我觉得反差最大的是Intouch。一开始,Intouch给我的感觉很高冷,后来相处久了发现他很暖心,非常好相处。

Intouch: 我会选Third, 一开始,我以为Third跟我一样是一个比较安静的人,但后来发现,Third不仅沉着稳重,同时还很注重细节,思考问题也很深入。

Third: 我赞同P'Talay的观点。此外,另一个反差感很大的人是Intouch。第一次见面时,仅从外表来看,我可能不太会主动和Intouch交流,感觉他很不好相处。但熟起来之后发现完全不是这样的,反差感很大。我们经常在一起交流,有什么问题我也会找他询问意见和建议。

ManGu: 据了解,这部综艺既有泰国人,同时还有韩国人以及中国人的加入。相处过程中,大家有感受到文化差异吗?

Talay: 我觉得这无关于国籍,有时候来自同一个国家的人也有可能完全不同。比如Junsu和Dokyun,他们两个人就完全不同。包括其他两名中国演员,他们之间也有很多不同之处。

Dokyun: 我觉得我们之间的文化差异没有很明显,差异主要体现在个体差异。

ManGu: 可以具体讲讲Junsu和Dokyun的不同吗?

Talay: Junsu做事很有条理,会提前计划安排好一切;而Dokyun则是No Plan类型的人,做事更加随心。

Junsu: 我有早起锻炼的习惯,有时我健身回来,Dokyun才刚刚睡醒。

Porsche



ManGu: 大家对于今天没能到场的中国嘉宾有什么印象呢?

Junsu: Jun Lan (尹俊岚) 很有意思, 有时像个小孩子一样, 但有时又很成熟稳重。

Dokyun: Zhuo Jie (刘卓杰) 最近回中国拍戏去了, 很久没见他了, 很想他。

Porsche: 运动员出身的Zhuo Jie总是很有活力, 超级外向, 和大家相处得很愉快。

ManGu: 如果要求选择带一个人去荒岛待一整天, 大家会选择谁呢?

Talay: 我会选Zhuo Jie, 他很有力量, 可以打猎捕鱼, 跟着他完全不用担心。

Junsu: 我会选Jun Lan, 尽管他可能不是力量型的人, 但很成熟稳重, 跟他一起会很安心。

Third: 我会选P' Dokyun, 他很理性冷静, 很会照顾人。

F4: 我选P' Porsche, 他做事思虑周全, 我们可以在荒岛上一起生存下来。

Porsche: 我会选择Junsu, 他很有力量, 我们可以一起在荒岛上建立家园。

Dokyun: 我会选Jawoon跟我一起去荒岛。

Intouch: 我选F4, F4是一个积极乐观的人, 在荒岛上我们什么也没有, 但相信在彼此的支持下我们可以生存下去。



ManGu: 请大家用三个词来形容此次出演这部综艺的感受。

F4: 艰难、疯狂、有趣。

Third: 差异、温暖、友谊。

Dokyun: 回忆、友谊、起点。

Porsche: 艰难、关联、舒心/享受。

Junsu: 幸福、有趣、印象深刻。(中文: 我们来自不同的国家, 和大家在一起工作是非常美好的一段回忆, 所以我选了这三个词)

Talay: 饥饿、饱腹、能量。

Intouch: 似军营、吃不停、情谊深。

ManGu:大家有什么想对今天没能到场的两位中国嘉宾讲的话吗?

Talay:很想你们!想告诉Zhuo Jie:"你还欠我一顿饭哦!快点回来!"

Junsu:想你想你!我每天都会和Jun Lan发消息联系,偶尔跟Zhuo Jie打电话,主要他现在在国内工作很忙,真的很想他们。

Dokyun:很想他们,我之前还梦到过Zhuo Jie呢。

F4:好久没见他们了,很想念!最近几次他们来泰国的行程都是分开的,很久没有同时见到他们两个人了。

ManGu:这部综艺即将迎来大结局,大家有什么想一起做的事情吗?

Junsu:我想我们一起去普吉玩,喝点啤酒什么的。习惯了在一起的日子,我感觉很幸福,所以我希望我们九个人在一起,做什么都可以。

Talay:结束了这部综艺之后,大家各自都有自己的工作,可能会有交集。就我本人来说,我想我们九个人一起去露营。

Intouch:我想我们一起去游乐园玩,我很喜欢游乐园的氛围,相信大家也会很喜欢的。

F4:除了这部剧的Ost之外,我想和大家一起合作演唱更多的歌曲。

Third:我希望大家能坐在一起吃饭,聊聊各自的近况。

Dokyun:想和大家一起多多参与类似咱们杂志这样的采访,看到大家帅气的模样。

Porsche:想和大家一起玩,不管是健身也好,还是爬山等活动。

Third





BOYS LOST IN THAILAND



特别感谢：泰国综艺真人秀《Boys Lost in Thailand迷失泰国少年》嘉宾Talay、Intouch、Junsu、Porsche、Dokyun、Third、F4

(合照)感谢服装：

Grounderbkk、Component.official

感谢拍摄地点：

Cafe DokmaiPratooJarkan

ManGu：最后，大家有什么想对中国粉丝和读者朋友讲的话吗？

Junsu：他们几个最近很努力地在学中文，我和Dokyun在学泰语，他们经常会在群里发学习中文的视频。

Talay：大家好！我们是来自《Boys Lost in Thailand》的嘉宾们，我是马昱辰累累子Talay。

Intouch：大家好！我是欧霆骁。

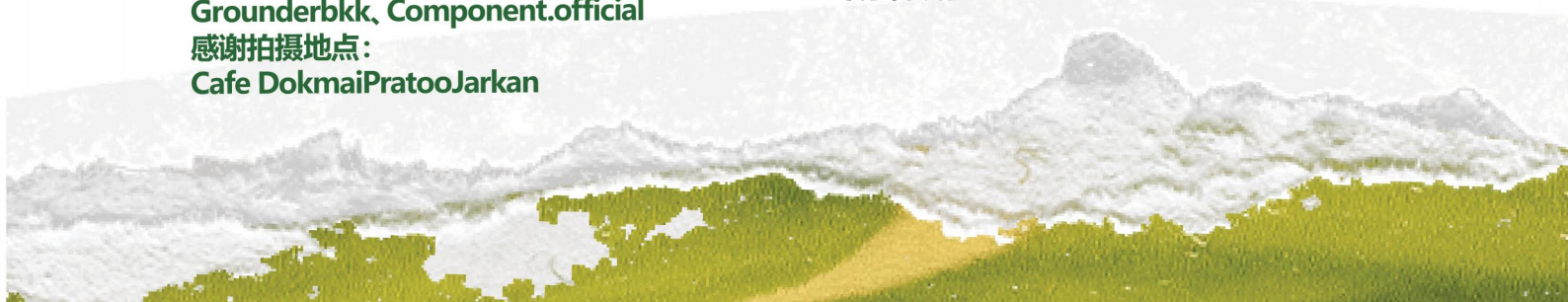
F4：我是黄乐轩，今天我很开心，请多多关注我们的综艺《Boys Lost in Thailand》！尤其是最后一期哦，风景真的超美的！

Third：你好！我是周逸德，请多多关照！

Dokyun：大家好！我是权度钧，爱你们！么么哒~

Porsche：大家好！我是邱阳，请大家多多关注我们的节目！尤其是最后一期！

Junsu：大家可以在全网各个平台关注我们的账号，包括小红书和微博等等。请多多关照，感谢大家对我们的支持！节目即将播出到最后一期了，里面有很多美丽的风景和有意思的活动，大家千万不要错过！



MANGU

@曼谷
ManGu



Intouch

Jawoon

Third

Junsu

F4

Dokyun

Talay

热浪中的少年冒险记

——专访泰国综艺真人秀《Boys Lost in Thailand迷失泰国少年》嘉宾

Talay、Intouch、Junsu、Porsche、Dokyun、Third、F4

Zhuojie

Porsche

Junlan

ISSUE

315