

曼谷杂志 第306期 2025年6月15日

具体而可感， 材料与情感的循环体验

--专访泰国时尚品牌PIPATCHARA创始人
Petch Pipatchara女士

ISSUE
306

Lifestyle
泰国骄傲月
微笑国度的多元之光

Fashion
回顾全球最具特色
《KAWS: HOLIDAY》艺术展

Fun at Night
曼谷十大清吧
亚洲50佳鸡尾酒吧曝光



曼谷杂志官方网站



JRN REAL ESTATE

亚洲大众置地

泰国国宾级别“绿卡”



享受在泰 **5-20** 年长居生活

尊享机场出入境 **VIP** 待遇

长期合法居留泰国权利

支持泰国 **两大主流银行**
开设外币账户



详情请扫码咨询

会员卡套餐



会员卡别		金卡 Gold	铂金卡 Platinum	钻石卡 Diamond	黑金卡 Reserve
1. 会员年限	会员费用 (包含增加税)	5年	10年	15年	20年
2. 会员费用 (主卡)	特权积分	90万泰铢	150万泰铢	250万泰铢	500万泰铢
3. 会员费用 (附属卡)	会员费用 (包含增加税)	20点积分	35点积分	55点积分	120点积分
4. 转让会员资格	特权积分	-	100万泰铢/人	150万泰铢/人	200万泰铢/人
5. 会员升级 (根据公司条件)		可升级	可升级	可升级	有
每种卡类型的特权		金卡 Gold	铂金卡 Platinum	钻石卡 Diamond	黑金卡 Reserve
1. VIP机场私人助理服务		无限次	无限次	无限次	无限次
2. 出入, 乘坐泰国快速通道 (素万那普机场, 清迈机场, 普吉机场)		无限次	无限次	无限次	无限次
3. 财富与投资建议		有	有	有	有
4. 24小时全年无休客服呼叫中心		有	有	有	有
会员权益 (福利每年都会发生变化)		金卡 Gold	铂金卡 Platinum	钻石卡 Diamond	黑金卡 Reserve
1. 年度健康体检		1次/年	1次/年	1次/年	1次/年
2. 免洲国内航班 (每年1次)		-	-	-	有
3. 酒店健身 (每月有限)		有	有	有	有
4. 免费入住一晚 Anantara Vacation Club 酒店 (仅限第一年)		-	-	-	有
5. 酒店会员 Accor Plus		-	-	-	有
6. Accor 酒店免费住一晚 (亚太地区)		-	-	-	有
7. Mos Burger 买一送一 (每月一份)		有	有	有	-
8. 生日礼物		-	有	有	有
9. 电影票买一送一服务特权		-	-	-	有
10. 私人意外险 (仅限第一年)		无限次	无限次	无限次	无限次
11. 生日河游船 50% 折扣		180天	180天	365天	365天
12. 领取1,500泰铢优惠券 (仅限第一年)		-	-	-	有
13. 私人购物助理 / vip休息室/ 停车场		-	-	-	有
14. 共享办公室		提前预约	提前预约	提前预约	提前预约
15. 专享折扣 (餐厅, 商店)		有	有	有	有
积分兑换福利		金卡 Gold	铂金卡 Platinum	钻石卡 Diamond	黑金卡 Reserve
1. 私人助理	银行服务, 驾照, 政府部门对接服务	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
2. 住宿	酒店入住一晚送一晚	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	酒店入住二晚送一晚	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	豪华礼宾车接送	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
3. 旅行	机场贵宾休息室服务	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	私人飞机	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	私人汽车租赁服务	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	私人游艇, 船租赁服务	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	娱乐门票 (音乐会, 电影, 体育)	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
4. 休闲	餐厅	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	购物	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	共享办公室	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	社交网络活动	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	高尔夫会员俱乐部	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
5. 健康	泰式SPA按摩	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	年度健康体检, 牙齿检查	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	健康检查套餐	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	健身 酒店及连续健身	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
6. 财富	保险	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	研讨会	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	7. 90天报道	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换



Editor in Chief
@zhangziyu_yok

在这个快速变化的世界里，我们总在寻找那些既美丽又有意义的事物。本期，我们把目光投向那些用创意、勇气与信念勾勒未来的人。

封面故事中的Petch Pipatchara女士，是泰国可持续时尚的代表人物。她把环保理念与设计美学紧密相连。她的坚持让我们相信，设计也可以有力量，传统工艺也能成为革新时尚的起点。

本期“曼明星”请到了来自热播泰剧《心口不一》的五位主演，我们看到的不仅是荧幕上的甜蜜互动，更是年轻演员们在热爱的事业中用力发光的样子。

6月，我们漫步在骄傲月的曼谷街头，目光所及是五彩斑斓的旗帜，也是一个个真实勇敢的面孔——那不仅是一场庆典，更是一种力量的回响。

回顾《KAWS: HOLIDAY》在泰国展掀起的热潮。巨型的公仔仿佛提醒我们，在庞杂的现实之外，总需要保留一份童心与想象。

夜幕降临，精心甄选十家入选“亚洲五十佳酒吧”的曼谷清吧，邀你一起沉入这座城市的夜色与气味之中。希望你在阅读这一期的过程中，也能找到属于自己的感动——关于风格、信仰、身份，还有那些闪闪发光的生活片段。

泰国概况：

泰国全称泰王国，位于东南亚。东临老挝和柬埔寨，南面是暹罗湾和马来西亚，西接缅甸和安达曼海。原名暹罗，1949年5月11日，泰国人用自己民族的名称，把“暹罗”改为“泰”，主要是取其“自由”之意，官方语言是泰语，用泰语字母。大多数泰国人信奉佛教，佛教徒占全国人口九成以上。全国共有77个一级行政区，其中包括76个“府”与首都曼谷。泰国也是东南亚国家联盟成员和创始国，同时也是亚太经济合作组织和世界贸易组织成员，是全球最幸福经济体之一。

国旗：国旗呈长方形，长与宽之比为3：2由红、白、蓝三色的五个横长方形平行排列构成。

国徽：图案是一只大鹏鸟，鸟背上骑坐着那莱王。传说中大鹏鸟是一种带有双翼的神灵，那莱王是传说中的守护神。

货币：泰铢 (Baht)

人口：6617万人（截至2020年末）

国花：金链花

国树：桂树

国庆、父亲节：12月5日（1927年，先王普密蓬·阿杜德诞辰）

母亲节：8月12日是泰国九世王太后诗丽吉的生日，也是泰国的母亲节。

宋干节：“宋干”是梵语的译音，也叫“泼水节”，是每年公历的4月13日到16日。

万佛节：泰历三月十五日为佛教节日。活动有悬挂国旗，清晨斋僧行善，下午诵经讲道，傍晚礼佛仪式。

节基王朝纪念日：4月6日为现今曼谷王朝开基日，悬挂国旗，举行宗教仪式，向皇家纪念地敬献鲜花。

国际劳动节：5月1日纪念劳动者。

五世王升遐纪念日：10月23日纪念拉玛五世王，民众斋僧行善，向“五世王御马铜像”敬献花圈。

泰王登基纪念日：5月5日为纪念拉玛十世王于2019年5月5日登基加冕。

春耕节：5月10日纪念春耕开犁。节日活动有皇室于王家田广场举行“耕犁典礼”，悬挂国旗。

王后生日：6月3日是素缇达王后生日。

佛诞节：泰历六月十五日为纪念佛祖诞辰日。节日活动有，佛教徒清晨前往佛寺斋僧布施，聆听高僧传经讲道，民众奉香花参加佛寺巡礼，悬挂国旗。

水灯节：泰历十二月十五日，节日活动有民众自制水灯，以花、烛点缀，在晚上漂放于池河之中，聊表祝愿。

宪法纪念日：12月10日纪念泰国第一部宪法的诞生。

驻泰使馆信息

中国驻泰国大使馆

大使：韩志强 (Han Zhiqiang)

使馆地址：泰国曼谷曼谷市叻查达披色路57号，邮政编码：10400

Address: 57 Rachadaphisek Road, Bangkok, 10400 Thailand

网址：

<http://www.chinaembassy.or.th>

电话：0066-2-2450088

传真：0066-2-2468247

邮箱：chinaemb_th@mfa.gov.cn

领事保护

电话：0066-2-2457010

(工作日9:00 - 17:00)

中华人民共和国驻清迈总领事馆

总领事：吴志武 (Wu Zhiwu)

馆址：泰国清迈昌罗路111号

Address: 111 Changlo Road, Haiya District, Chiang Mai, Thailand 50100

电话：0066-81-8823283

传真：0066-53-201667

网址：www.chiangmai.chineseconsulate.org

中华人民共和国驻宋卡总领事馆

总领事：吴冬梅 (Wu Dongmei)

地址：泰国宋卡府沙湾路9号

Address: NO.9, SADA ROAD, AMPUR MUANG, SONGKHLA

邮编：90000

国家地区号：0066 - 74

电话：

办公室：(6674) 322034

经商室：(6674) 326794

领事组：(6674) 325045

领事：006681-7665560

传真：

经商室：(6674) 326240

领事馆：(6674) 323772

网址：<http://songkhla.chineseconsulate.org>

电子邮箱：

chinaaconsul_skh_th@mfa.gov.cn

中华人民共和国驻孔敬总领事馆

总领事：廖俊云 (Liao Junyun)

馆址：孔敬府直轄县环湖路2组142/44号 (142/44 Moo 2, Rob-Bueng Rd., Nai-Muang, Muang, Khon Kaen, Thailand 40000)

电话：(043) 226873

传真：(043) 227037, (043) 001764

网址：<http://khonkaen.china-consulate.org>

移民局 (Immigration Bureau):

地址：Government Center, Building

B, No. 120, Moo 3, Chaengwattana

Road, Soi 7

电话：0-2141-9889

传真：0-2143-8228

曼谷医院：

Bamrungrad Hospital

-- (66) 2-667-1000

Bangkok Christian Hospital

-- (66)2-625-9000

Praram 9 Hospital 拉玛9医院

-- (66)2-202-9999 / 1270

旅游警察：

全国热线 1155

清迈 (66) 53-248130

普吉 (66) 76-219878

苏梅岛 (66) 77-421281

苏叻他尼 (66) 77-421281

泰国国家旅游局：

曼谷 (66)2-6941222

芭堤雅 (66) 38-427667, 428750

普吉岛 (66) 76-211036, 217318

清迈 (66)53-248604/7

机场电话：

曼谷素万那普国际机场：

客服中心：1722

或 66) 2132-1888

曼谷廊曼机场：

电话：(66) 2535-1310

航空公司

泰国国际航空：

地址：Domestic & International 4th

Floor, Departure Hall THAILAND

电话：(素万那普机场)：

(66-2) 134-5483-4

电话：(订票)：(66-2) 288-7000

中国国际航空公司：

清迈航站：

电话：+66 53-274-325

传真：+66 53-274-327

地址：98 Sathorn Square Office

Tower 9th Floor, Unit 9008-9010,

North Sathorn, Road Silom,

Bangrak, Bangkok 10500,

Thailand

电话：+66-2-1081888

传真：+66-2-1081889

机场办公室：

地址：Suvarnabhumi Airport AOB

Building 3rd Fl., Room No. Z3-005,

999 Moo 1, Nongprue, Bangpli,

Samutprakan 10540

电话：+66-2134-2452ext55

传真：+66-2134-2453

网址：<http://www.airchina.co.th>

中国东方航空公司曼谷办事处

(MU) -- (66)2 - 636 - 6978

机场问询：(66)2 - 134 - 2101

中国南方航空公司曼谷办事处

(CZ) -- (66)2 - 677-7388

中国海南航空公司曼谷办事处

(HU) -- (66)2 - 679-5086

(HU) -- (66)2 - 679-5087

中航空曼谷办事处

(CI) -- 66)2 - 250-9888

国泰航空曼谷办事处

(CX) -- (66) 2 - 535-2155/6

新加坡航空曼谷办事处

(SQ) -- (66) 2 - 535-2260/1

马来西亚航空曼谷办事处

(MH) -- (66)2 - 535-2288

常用电话：

181 报时台

1384 公车路线

191 紧急报案

197 交通状况服务台

198 公共灾害

199 火警、消防、报警、

紧急求助、救护车

1125 自来水局

1130 电力局

1133 电话查询台

1155 旅游警察局 (中文服务)

1166 消费者保护局

1177 电话障碍台

1182 气象台

1188 泰国企业名录

1192 儿童、青少年及妇女保护中心

1193 国道交通警察

1199 海巡署报案专线

1300 人口贩卖、社会问题

1385 国际贸易厅

1386 毒品检举专线

1506 劳保局

1543 快速道路专线

1546 劳工福利与保护厅

1154 (1169) 救护车专线

1156 食物与药物卫生安全委员会

1566 航班查询

1665 红十字会

1667 心理健康专线

1672 旅游资讯查询

1690 火车班次查询

1694 (1695) 职业训练厅

1699 旅游警察专线

1860 国家灾害警报台

EDITOR



洛海宁



Charlene Wang



zhangziyu_yokkk (zhangziyu_yok)

PHOTOGRAPHER



LIU YI QIAO



小辛

GRAPHIC



Charlene Wang



7

封面故事
Cover Story

具体而可感，材料与情感的循环体验

--专访泰国时尚品牌PIPATCHARA创始人Petch Pipatchara女士



15

泰品味
Lifestyle
泰国骄傲月
微笑国度的多元之光



17

潮风尚
Fashion

回顾全球最具特色《KAWS: HOLIDAY》艺术展



19

曼都尚夜
Fun at Night

曼谷十大清吧！亚洲50家鸡尾酒酒吧曝光



23

曼明星
Star

心口不一，甜意满分

--专访泰剧《心口不一》剧组主演Boat、Oat、Yoon、Poy、Michelle

主办/出版
社长/总编
新媒体部门总监
美工编辑
摄影
执行编辑
执行外联

: @ManGu曼谷杂志社
: 郭蕊
: 何婷怡
: Charlene Wang
: 毛毛、小辛
: 龙海宁
: Charlene Wang
: 张子钰

@ManGu Magazine @曼谷杂志社
官网: www.atmangu.com

Thai Jiaranai Group Pub Co., Ltd.
泰国亚洲大众集团(大众)有限公司
官网: www.jrnen.co.th

国际刊号: ISSN 3056-9281(Online)

联系邮箱:
newsmedia@jrnen.co.th

关注新浪微博: @ManGu曼谷杂志

本刊编辑内容版权为本刊所有，
非经本刊同意与授权不得做任何形式之复制和转载。

ข้อมูลและเนื้อหาทั้งหมดในนิตยสารเล่มนี้ ห้ามนำไป
เลียนแบบเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตจากทางนิตยสาร

บริษัท ไทยเจียร์ไนกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
103 ถนนนนทบุรี แขวงทองนันทรี
เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

สนใจติดต่อลงโฆษณา

Advertising : @Honey
Mobile : +66 980809728
Email : tingyi@jrnen.co.th
Wechat : H Barbiee



扫码微信公众号
订阅曼谷杂志电子刊



@ManGu曼谷杂志官方微博



@ManGu曼谷杂志官方网站



关注杂志抖音
一键开启视频时代



泰国亚洲大众集团(大众)有限公司
THAI JIARANAI GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

POYD
SKIN

小小的袋子 装着大大的远方

POYD火山石香包



- √ 泰国本土生产
- √ 国际调香师调制
- √ 精选印度和欧洲的精油
- √ 只用土耳其火山石，无添加有害成分



泰国进口



淘宝店铺
@泰旺猫海外市集店



抖音店铺
@POYD个人护理



泰國亞洲集團(大馬)有限公司
THAI ASIAN GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED



泰国免签后，还需要办理尊荣卡签证吗？

VS

泰国免签

- 1.至多停留30天
- 2.频繁来泰有被拒绝入境的风险
- 3.需准备出入境航班订单以及逗留期限内的酒店预订单等

短期出行者

需排队N+小时

无

无

无

出入境居留情况

适宜人群

入境对比

银行开户

驾照

特权服务

泰国尊荣卡签证

- 1.可长期停留（签证期5-20年，完期前可续）
- 2.无限次出入境
- 3.只需购买入境机票，无需提供返程机票和酒店预订单

- 1.需要经常往返或长居泰国人士
- 2.有海外资产配置需求的高净值人士
- 3.在泰国有生意往来的商务人士
- 4.想享受特权退休人士
- 5.陪读父母等等

- 1.出入境快速通道
- 2.私人助理陪同入境
- 3.VIP休息室享用
- 4.豪华礼宾车机场接送

可在泰国多家银行开设账户

可办理驾照

- 1.合作酒店、商场、餐厅、旅游景点等专享优惠
- 2.90天移民局报道代理服务
- 3.商业投资/法律顾问
- 4.24小时全年无休客服中心
- 5.特别会员专享高尔夫免费果岭、泰式SPA按摩、健康体检、商业医疗保险等等

泰国尊荣卡签证，让你在泰长居5-20年

给自己多一个选择
保留国籍，长居泰国
解锁当地特权服务



详情请扫码咨询

具体而可感， 材料与情感的循环体验

--专访泰国时尚品牌PIPATCHARA创始人Petch Pipatchara女士



在后疫情时代，消费者对于时尚的可持续性与社会责任层面愈发关注。大家不再只着重于设计本身，还在意产品的生产过程与材质来源。许多品牌开始转向使用回收材料，或建立更环保的生产流程。同时，消费者渴望的不仅是单品外在的美感，更在意的是其能否带来真实的体验与更高的价值感。

在此次专访中，@ManGu团队有幸能够与泰国知名时尚品牌“PIPATCHARA”的创始人Petch Pipatchara女士进行深度对话。她与姐姐Jittrinee Kaeojinda女士共同创立了此品牌，其核心理念聚焦于“永续之美”与“泰国工匠精神”的融合。标志性的手工艺技术-Macramé（传统绳结编织），在她们手中与当代设计相结合，转化为兼具奢华感及独特风格的服装与配饰。



品牌名“PIPATCHARA”来自于Petch Pipatchara女士本人的名字，这个名字并不仅仅代表她个人的目标，还寄予了“Pipatchara”这个词能体现出与社区的合作精神，因此也诞生了“Fashion For Community”（为社区而生的时尚）这一全新理念。这也是她姐姐Jittrinee Kaeojinda女士的初心与愿景。每一件作品都清晰地反映出她们的个性与情感，设计独特新颖却和谐统一，每一个细节都经过精心构思，呈现出一件件充满生命的艺术作品。

品牌最大的特色是将社区手工艺融入当代时尚。Petch Pipatchara女士并不把传统工艺视为装饰品或民间艺术，而是当代艺术的“另一种语言”，能同样表达情绪与内涵。Macramé不再只是技术，更成为了品牌的标志，鼓励年轻世代重新认识泰国手工艺，并赋予其全新的价值与思考。

Petch Pipatchara女士说：“我们不需要一个巨大的Logo来展示品牌身份。只要我们的作品自己能说出故事，那就已经足够了。”在当今时尚界不断适应与变革的时代，Petch Pipatchara女士为她的品牌赋予了全新的维度。

“PIPATCHARA”不仅仅是一个时尚品牌或者服饰单品，更是一种“情感的表达形式”，通过设计的线条与结构，层层传递出细腻的情绪和感受。

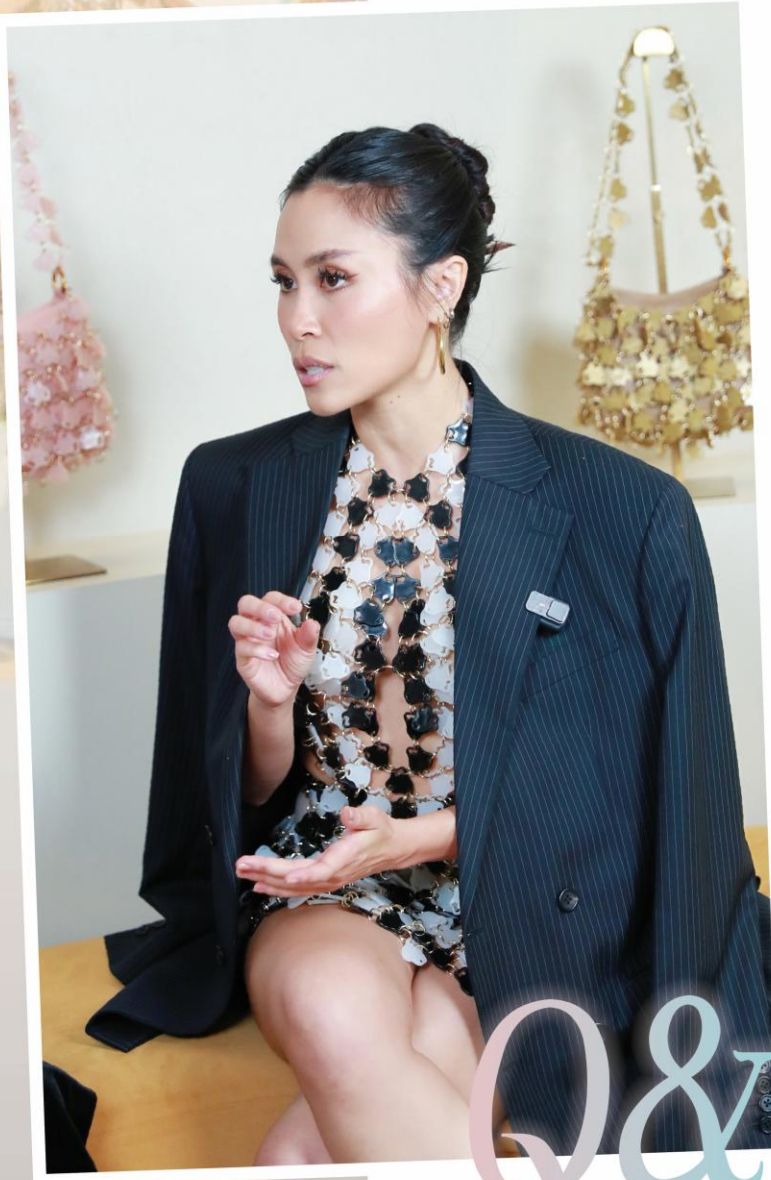
Petch Pipatchara女士告诉我们：“当新一代渴望的不只是穿得漂亮时，我们便为每一件作品中注入意义、情感与灵感。”她相信，优秀的设计不应仅局限于美学范畴，更应在“可持续性”与“社会责任”方面展现出清晰的立场。

如今，品牌“PIPATCHARA”已经拥有一支超过50人的专业团队，包括来自泰国各地社区的当地教师。成员们经过系统培训提升技能，共同打造出具有国际水准的当代作品。尽管品牌坚持使用天然材质，但每件作品从未显得平庸、无趣——从色彩选择到细节布局，每一环节都经过精心构思，只为让每一件作品都能“自己发声”，无需多言。

“时尚不应只是单纯的消费行为，而应成为一种‘对话’，是一场创作者与穿戴者之间的交流，更是推动社会朝向更美好方向前进的力量。”

-- Petch Pipatchara女士





ManGu:您是如何与时尚结缘的?从小就喜欢吗?

Petch Pipatchara女士: 其实是从喜欢艺术开始的, 我的妈妈是一名艺术家, 我从小就耳濡目染, 妈妈也一直带给我艺术相关的信息。她是一位平面设计师, 平时喜欢画画, 所以我在潜移默化中也学会了画画, 培养出了对艺术的兴趣。而时尚这一方面, 主要是由于我是这个专业出身的, 所以毕业后继续选择了时尚行业。

ManGu:是什么转折点让您决定创立自己的品牌?

Petch Pipatchara女士: 我毕业于旧金山的The Academy of Art University, 之后又获得奖学金到巴黎的Ecole de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne深造。在那期间, 我看到了国际时尚产业多样性的工作方式。回到泰国后, 我开始意识到, 自己想做一些真正能代表我个人风格和身份的东西。于是, 我和姐姐一起创立了一个品牌, 结合泰国的手工艺和个人创意, 这也成为了“PIPATCHARA”的品牌核心DNA。

Q&A

ManGu: 您在时尚行业的第一份工作是什么? 在哪家公司?

Petch Pipatchara女士: 我第一次实习是在Ralph Lauren, 实习期将近5个月。在那里, 我学习了从概念发想到设计基础的相关内容, 当时我的职位是助理设计师。实习结束后, 我进入了Givenchy工作。在那里我学到了关于原材料、生产以及分销流程的更多知识。这段经历非常宝贵, 因此我见识到了时尚产业的各个环节, 也从许多专业人士那里学到了很多, 这些都成为我后来创立自己品牌的重要基础。

ManGu: Givenchy的工作似乎不错, 是什么驱使您离开?

Petch Pipatchara女士: 在Givenchy工作时, 我就想打造一个有明确DNA的品牌, 所以决定从小规模开始, 利用本地材料和泰国手工艺, 并结合现代设计。



ManGu: 品牌“PIPATCHARA”的发展历程是怎样的?

Petch Pipatchara女士: 一开始我们尝试做一些小批量的产品, 结合手工编织和皮革材质, 这也成为了品牌的标志性特色, 受到客户的喜爱。我们强调耗时较长的手工编织工艺, 客户喜欢这种精致感。关键转折点是在COVID-19疫情期间, 人们开始更关注有故事和独特性的艺术感手工艺品, 之后品牌便逐渐成长并拓展到国际市场。

ManGu: “Infinitude”是品牌最成功的系列吗?

Petch Pipatchara女士: 是的, “Infinitude”是一个结合了三种工艺的系列: 手工艺、串联设计以及编织缝合。每个包大约需要7-10天的工时。正是以回收废弃材料制成的“Infinitude”包款, 不仅拥有极具辨识度的设计风格, 更重要的是它体现了品牌对于环保理念的重视。目前这一系列在全球范围内已经生产超过5,000个。

ManGu: 品牌“PIPATCHARA”的“Infinitude”系列和品牌之前的产品有关系吗?

Petch Pipatchara女士: 其实两者并没有直接关联, 因为款式外观并不相同。但它们有共同的核心理念——“Fashion for Community” (为社区而生的时尚), 这个系列鼓励社区成员参与制作, 是一个旨在推动可持续发展和社区参与的系列。我们从与当地手工艺人合作开始, 采用泰国传统编织技术并赋予其现代感。所以从概念上可能和之前产品不一样, 但品牌的精神和身份是一致的。

ManGu: 您为“Infinitude”环保系列登上迪拜时装周舞台制作的第一件服饰是什么?

Petch Pipatchara女士: 实际上那次迪拜时装周, 我们只做了40件单品, 涵盖了各个品类, 上衣、短裙还有长裙全部都有。当时我们的同事都发出“哇”的感叹声, 大家都有些难以置信, 因为当时还不确定我们是否能真的制作出全品类的服饰。但对于我自己来说, 其实我没有把“Infinitude”环保系列服饰作为真正的时装来对待, 我的想法是如果我们做出来了, 有顾客来试穿, 给我们好的反馈, 就能以此肯定我们“Infinitude”系列概念是有发展前景的, 所以并不是一开始就以“能穿上身的时装”为目标的。

ManGu: “PIPATCHARA”是什么时候真正成长为一个成熟的品牌的?

Petch Pipatchara女士: 说实话, 这是一个慢慢积累的过程。我很感谢每一个顾客对我们的支持, 每个系列发布之后都能收获到关注, 就像“无限”环保系列刚出来的时候, 顾客们对材质、款式的讨论度都非常高, 使得整个系列、包括“PIPATCHARA”的名字逐渐为大众熟知。当然, 去年Lisa穿着“Infinitude”环保系列的裙装亮相活动也为品牌带来了极大的热度, 但我最开心的是, 不少人在讨论的时候都已经知道这是我们品牌的产品, 并且知道是用瓶盖制作的, 不是常规的服饰。



ManGu: Lisa和品牌“Infinitude”系列合作的机缘是什么?

Petch Pipatchara女士: 非常感谢Lisa的团队, 他们联系我们说Lisa需要一条裙子参加活动, 不过当时并没有告诉我们是什么活动。即使这样, 我们整个公司仍然非常兴奋, 全力投入去制作那条裙子, 并且按期交付。最后, 我们看到Lisa在摩洛哥的F1活动上穿着“Infinitude”环保系列亮相, “PIPATCHARA”非常感谢Lisa团队的信任和给予的机会。

ManGu: 品牌能够登上迪拜时装周的契机又是怎样的?

Petch Pipatchara女士: “PIPATCHARA”在instagram上持续推广产品, 我们的目标客户并不局限于泰国国内, 也有不少来自外国, 包括迪拜。迪拜时装周可能是看到了我们的产品, 觉得“PIPATCHARA”品牌的设计风格具有独特性, 符合他们的定位, 所以向我们发出了邀约。

ManGu: “PIPATCHARA”的品牌的消费者结构是怎样的?

Petch Pipatchara女士: 泰国人和外国人的比例大概是五五开。从之前的数据来看, 泰国的客户大部分喜欢经典的设计, 一件单品可以穿很久, 和他们的生活方式一致; 还有一些喜欢更独特的设计, 比如手工制作, 需要耗费更多人力和时间的单品。现在, “PIPATCHARA”的市场更大了, 产品有所增加, 像是各类饰品也陆续推出。一些更年轻的学生群体开始关注我们, 他们更多是配饰类的消费者, 在选购时, 他们除了挑选颜色(外观)之外还会对制作原材料感兴趣。因此, “PIPATCHARA”品牌的消费者结构并不是以高端消费者为主, 而是来自非常多不同的群体。关于其他地区的客户: 迪拜的客户最多, 因为他们更喜欢购买贵的、奢华的单品; 而中国香港、美国、日本的客户也不少, 日本客户相对而言, 偏好于手工制作且艺术感更强的单品。





ManGu: 品牌“PIPATCHARA”会为客户提供售后服务吗?

Petch Pipatchara女士: 我们非常荣幸可以为顾客提供售后服务, 比如需要单品清洁服务的顾客, 可以直接拿到门店来, 我们在清洁过后会将其送还给顾客。“PIPATCHARA”的单品, 包括“Infinitude”系列, 其实日常养护并不繁琐, 就像日常用品一样, 避免潮湿或者放在防尘袋里就可以了, 如果脏了可以直接擦拭后彻底晾干, 可水洗的单品同样可以手洗后彻底晾干。如果有一些配件是金属材质的, 则需要特别留意并保持干燥, 以防生锈。

ManGu: “PIPATCHARA”下一季会有什么新计划呢?

Petch Pipatchara女士: 之前我们一直采用陆上塑料废品作为制作原材料, 而今年我们将在水下寻找塑料废品, 比如被丢弃的渔网。这是“PIPATCHARA”的另一个品牌理念: “保护环境, 保护鲨鱼”。虽然渔网也是一种塑料, 但它与瓶盖是截然不同的两种材质, 我们耗费了两年来研究渔网材料的改造与利用, 今年应该可以推出首个“水下”系列了。届时, 我们会给不同的材质打上标识, 但实际上两种产品的区别非常明显, 因为不同材质所制作出的原始配件形状并不一样。现在我们还不确定新系列会不会受到客户的青睐, 但无论如何, 我们都想传达给所有人一个信息——品牌“PIPATCHARA”的可持续理念会坚持不变。

ManGu: 除了“水下”系列, 还计划推出服饰外类别的产品吗?

Petch Pipatchara女士: 去年, 我们用500个橙色塑料桶制作了一棵“环保”圣诞树, 在圣诞节后, 我们将拆卸这棵圣诞树, 并利用它的配件制作其他单品。这与品牌“PIPATCHARA”的一贯做法“尽最大的可能保持延续”相契合, 我们也欢迎顾客将已使用的“无限”环保系列单品带回来重新焕新——例如顾客之前购买了裙子, 但现在更喜欢穿裤装了, 就可以拿来把裙装改成裤装, 还有剩下的配件就做成手提包。一件小号上衣大概消耗190-250个瓶盖, 如果是中号则可能需要500个。

ManGu: 能否介绍一下品牌是如何回收所需原材料的呢?

Petch Pipatchara女士: 我们通过非常多途径来收集, 比自行搜集、收购或者接受捐赠等。很多人好奇我们这么多瓶盖来自哪里, 但其实日常生活中, 人们会丢弃巨量的瓶盖等废品, 而我们的工厂每天都在对这些回收的瓶盖做分类处理。但有一点需要强调, 我们不会从工厂收购瓶盖, 这与我们的初衷并不符合。

ManGu: 在海外的工作经历对您的品牌发展有何影响?

Petch Pipatchara女士: 我在国外工作的经历让我学到了更专业的管理方式。无论组织中职位的高低,大家都必须承担同等的责任,没有等级划分,所有人必须齐心协力把工作做到最好。这段经历培养出了我严谨的工作纪律,也是我在“PIPATCHARA”团队中严格贯彻的原则。

ManGu: 从设计师到品牌主理人,两种身份在工作内容上有不同吗?

Petch Pipatchara女士: 差别很大。作为设计师,我们用创意来思考;作为品牌主理人,则要考虑销售、市场、物流等方面。需要在创意和市场之间找到平衡,有时候想做一些创新但也要考虑市场是否能接受。我认为不能放弃作为艺术家的灵魂,一定要找到既能创作又能销售得好的结合点。

ManGu: 您认为做品牌时遇到的最大挑战是什么?

Petch Pipatchara女士: 有很多,比如大批量生产时的品控,客户期待很高,一切都必须完美。特别是我们的手工艺产品,每一步都要非常用心,否则会影响品牌声誉。还有就是时间管理方面,跟国际市场合作必须非常准时且专业。



ManGu: 遇到困难的时候是否曾想过放弃?

Petch Pipatchara女士: 也有过想放弃的时刻。当感到疲惫,觉得事情太难时,会怀疑自己为什么要坚持。但最终会反思自己为何开始,重新找到动力继续前行。因为这个品牌就像我们的孩子,是我们亲手创造的。

ManGu: 您有什么兴趣爱好吗?

Petch Pipatchara女士: 运动方面我喜欢打网球,其他的比如旅游,特别是露营,还有画画。我喜欢在露营的时候带上画画的工具,有时在户外一画就是一整天。

ManGu: 结婚之后,您的工作节奏发生了哪些变化?

Petch Pipatchara女士: 时间安排变得更清晰了。丈夫全力支持我的工作,同时也提醒我要多关注健康和家庭。我们需要懂得平衡,生活不只是工作。

ManGu: 可以分享下您的日常穿搭风格吗?

Petch Pipatchara女士: 我喜欢简洁但有细节的风格,不管是正式还是休闲,我喜欢穿有设计能表现自我的衣服,通常是我自己品牌的服饰或配饰(笑)。我想让大家看到我们做的东西,是能真正能多场合穿着的。

ManGu: 最后,您想对读者说些什么关于灵感的寄语?

Petch Pipatchara女士: 不要害怕开始,哪怕会失败。错误是宝贵的教训,一切都需要时间和坚持。如果你相信自己所做的,并且用爱去做,总有一天会到达目标。

感谢: Petch Pipatchara女士
感谢拍摄场地: PIPATCHARA Emsphere

LOVE 泰国骄傲月 微笑国度的多元之光

WITH PRIDE



每年6月，全球多个国家与地区都会以游行、展览、演讲等形式庆祝骄傲月（Pride Month），它不仅是LGBTQIA+群体争取平权的象征，也是社会认知不断进步的反映。

在泰国，性别多元长期存在于日常生活中，表面上的包容与活跃文化让这里常被称为“亚洲最友善的LGBTQ+国家”。然而，真正的理解并不仅仅停留在符号与活动，更需要在社会制度、日常生活中达到真正的平权。在微笑之国，爱无界限——不只是游行与庆祝，更是一种文化与身份的自信表达。



@Heinrich Böll Stiftung



@Heinrich Böll Stiftung



@parade.bangkok.pride

往届骄傲月精彩回顾

2022年：回归线下的温柔觉醒

疫情后首次大型线下Parade回归，虽规模较小，但情感深厚，成为骄傲群体“重新出发”的象征，也是历史性的归来。游行由民间组织、彩虹社群和曼谷市政府共同协作举办，象征着政府与社会共同推动平权的第一步。超过两万人走上拉差帕颂路（Ratchaprasong），这是泰国曼谷最中心的商业大道，象征彩虹群体的“可见性”从边缘走向主流。

2023年：迈向平权的一大步

这一次曼谷的Pride活动不再只是街头的盛会，而成为国家级的文化事件。市长亲自领队，五万人走上拉差帕颂，50多个国家使馆公开支持，艺术、品牌、社群齐聚一堂。2023年，彩虹不只是庆祝，更是一次社会集体发声，不再等待平权而是创造它。Silom路一带首次大规模封街举办游行，人群手持彩虹伞、旗帜如海浪翻涌；同性恋情侣公开求婚感动全场。

2024年：国际化合作盛典

曼谷骄傲月迈向国际化新高度。来自20多个国家的LGBTQ+代表齐聚，首次携手国际品牌推出彩虹快闪店，彰显城市开放包容的姿态。曼谷被誉为“亚洲最开放的骄傲之都”，也成为了连接全球平权力量的桥梁。



@THE STANDARD



@DAILYNEWS ONLINE

2025年骄傲月 亮点

同性婚姻法案通过后的首次

2025年是泰国通过同性婚姻法案后的第一个骄傲月，游行因此意义非凡，现场氛围更加热烈与感人。

总理现身支持

Paetongtarn Shinawatra成为泰国历史上第一位参加骄傲游行的总理，穿着彩虹色连衣裙，亲自走上集会现场，发表支持平权的演说。

7大主题彩虹方阵

包括“爱情自由”、“身份多元”、“健康平等”、“自然共生”等，每一队伍都配有花车、变装表演与创意服饰。

200米“身份彩虹旗”登场

展现跨性别、双性恋、无性恋等多元性别认同的彩虹旗，在游行中展开，震撼视觉与人心。

创意花车

超过3公里的彩车阵容，包括泰式嘟嘟车、敞篷跑车、复古小摩托，成为“最有本地特色的Pride Parade”。

艺术与市集融合庆典

时尚联动带来不一样的惊喜。



Q&A

问：泰国是亚洲第一个通过同性婚姻法案的地区吗？

答：《婚姻平等法案》(Marriage Equality Act)使泰国成为东南亚第一个同性婚姻合法化的国家，也是继中国台湾和尼泊尔之后，亚洲第三个使同婚合法的地区。

问：Pride Month在泰国只有曼谷有活动吗？

答：不止！除了曼谷，清迈 (Chiang Mai)、普吉岛 (Phuket)、合艾 (Hatyai) 等地近年来也纷纷举办各类小型Pride活动。地方性的市集、展览、电影节等层出不穷，逐步扩展到全国范围。

问泰国的LGBTQIA+社群是否受到法律保护？

答：正在逐步改善。目前仍缺乏跨性别者的性别法律认同（如身份证性别更改、反歧视法律等）的完整保障，部分歧视问题以及彩虹群体婚姻保障的政策仍待解决。



全球知名艺术家KAWS的巨型公仔于今年五月亮相曼谷，再次引发社交媒体热潮。

《KAWS: HOLIDAY》自2018年首展以来，以标志性角色“COMPANION”巡回全球，包括中国香港、中国台北、东京、新加坡、首尔等地区。以巨型充气雕塑打破传统展览边界，巧妙将潮流艺术与公共空间相融合，激发大众对艺术与日常关系的全新思考。本文将带您回顾其6场精彩展出。

回顾全球最具特色 《KAWS: HOLIDAY》艺术展

泰国2025 全球潮流与东方哲学交织

当街头艺术遇上历史场域，当全球潮流与东方哲学交织，《KAWS:HOLIDAY》巡回展第13站在5月中空降泰国曼谷，选址于极具文化底蕴的皇家田广场（Sanam Luang），迅速让这里成为潮流艺术的新据点。

除本次活动外，还售出了泰国本地版的《KAWS: HOLIDAY》产品，一经推出就获得了不少关注。无论是特色鼻通还是与蜈蚣丸的联名设计，都泰味十足，在社媒引起不小讨论。





印度尼西亚2023 充满活力的文化景观

普兰巴南坐落在爪哇岛南部的历史名城日惹，是印度尼西亚最大的印度教寺庙建筑群，也是联合国教科文组织认定的世界遗产。随着《KAWS:HOLIDAY》的揭幕，将当代艺术与古老建筑巧妙融合，为游客带来耳目一新的体验。这也是《KAWS: HOLIDAY》六年巡展中首次展出“ACCOMPLICE”雕塑。该雕塑最初于2002年以乙烯基人偶的形式发布，这次展出的造型酷似兔子，粉色的外观活力又可爱，与遗迹的结合产生强烈的化学反应。

中国吉林2022 打破常规的相聚



非常特别的《KAWS:HOLIDAY》巡回展，这次来到了中国吉林的长白山，历经两年的筹备，这座巨型雪雕在海拔2,750米高、白雪皑皑的绝美山景中，展现了自然与人文艺术共生的美好。此次展示了两件KAWS“Companion”雕塑，它们坐落在雪山之巅，呈现出一种电影般的艺术视角。



太空2020 特殊的陪伴

2020年，全球各地都受到疫情的影响，大家戴上口罩，保持社交距离，所以这次“COMPANION”也决定不去人多的地方，而是穿上太空装，与世隔绝飞到外太空度假。《KAWS: HOLIDAY SPACE》为IP穿上太空装，捂眼造型设计灵感来源于2016的“At This Time”经典设计。

中国香港2019 维港巨物漂流记

《KAWS:HOLIDAY》于2019年在香港标志性的维多利亚港开启旅程。为配合香港旅游发展局支持的“香港艺术月”，KAWS以全新的灰色调呈现，总长达37米。从湾仔开始漂流，抵达添马公园对开海旁...这场漂流获得了巨大的关注。



日本2019 富士山下的露营者

《KAWS:HOLIDAY》这次的展出是装置在富士山旁小憩巨型公仔造型。艺术家希望这次的展出能够鼓励都市人放慢脚步，享受大自然露营带来的简单乐趣。

曼谷十大清吧！ 亚洲50佳鸡尾酒吧曝光

SEST 50 Cocktails.

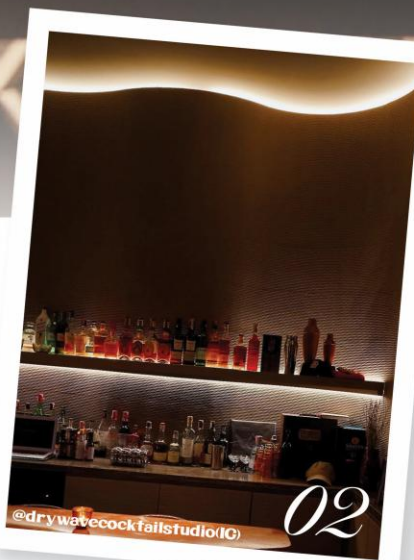


@Four Seasons Hotel Bangkok

01

BKK Social Club

位于曼谷四季酒店的BKK Soical Club作为曼谷排名顶尖的鸡尾酒吧，华丽的一丝不苟，精美的吧台搭配背后璀璨的酒柜，绿色天鹅绒卡座和店内繁茂的绿植相呼应，天花板排列着整齐的灯具，地面反光的大理石更是奢华到底，是爱酒人士的性价比之选。



@drywavecocktailstudio10

02

Dry Wave Cocktail Studio

Dry Wave Cocktail Studio的酒单非常有趣，主打一种新的融合概念。以“超级经典”著称，将经典风味二次融合创作，结合自然灵感带来平衡风味，创造出一款款全新的鸡尾酒，非常有趣。



@bkmagazine

03

Bar Us

Bar Us不仅在2024年亚洲50佳酒吧榜单上排名第21，还以其极简的调酒风格和深厚的技艺圈粉无数。他们对味道、酒体结构、口味层次的掌控发挥到了极致。



Vesper

Vesper蝉联了好多届亚洲五十佳酒吧。酒吧不大，装修带点意式风格，浓浓的复古感，酒单设计别具匠心，会按照不同类别分类。坐在吧台区域的体验更佳，调酒师不仅调酒技术出色，还会与顾客互动，甚至分享配方。



Mahaniyom Cocktail Bar

Mahaniyom Cocktail Bar在今年跻身于全球50佳酒吧之列。由屡获殊荣的调酒师领导，他将其在鸡尾酒方面的专业知识充分发挥，通过融合泰式概念的鸡尾酒，打造特别的饮品体验。



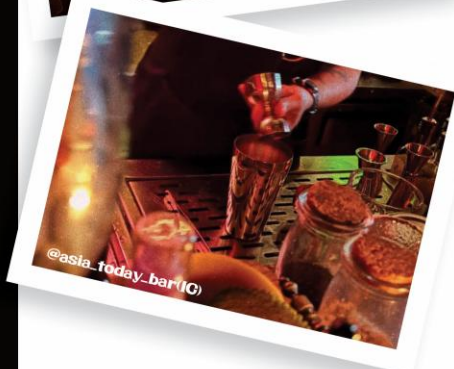
Noir CMI

步入Noir CMI，粗犷的室内风格占据了主导地位，与室外的荒凉氛围相得益彰。坚固雄伟的混凝土结构与复古的家具和温暖的色调形成鲜明对比，现场黑胶爵士乐回荡在室内。这样的环境让人仿佛置身于一个秘密的工业地堡沙龙派对，而现场的人群也足够酷炫，恰到好处。



Tropic City

整间酒吧装潢从内到外都散发着浓厚的热带丛林风格，酒单也是主打热带风，每一杯都将复杂的风味与不同水果、蔬菜、香草和香料调出特别的鸡尾酒，要问哪一杯是主打推荐的话，那就是每一杯都是！



Asia Today

这是一家以蜂蜜调酒为特色的bar，很多基酒都融入了自养蜜蜂酿的蜜。喜欢蜂蜜味道的朋友们大推这家，气氛和座位都很舒服，是一间置身于森林中的木屋风格餐厅，主打山野味，顾客可以在大自然的怀抱中享受美食。



Funky Town

店如其名，走偏门，非传统，千奇百怪是最适合这家店的形容词。这里提供一系列充满创意的经典鸡尾酒，所有鸡尾酒均融合当地时令食材，并采用可持续的酿造方式。



Firefly Bar

无论您是想享受爵士乐的旋律，世界一流的调酒技术，还是与朋友尽情欢乐，这里能够满足多种需求。Firefly的调酒师都是真正的艺术家，为每杯饮品和每次体验都倾注了心血。

曼谷杂志视频专栏上线!

涵盖中泰所有主要社交媒体平台,
明星大佬、吃喝玩乐全部视频化呈现!



扫码关注曼谷杂志,
获取更多精彩资讯

联系方式

☎ : +66 980809728 (Honey)

🌐 : www.atmangu.com

✉ : tingyi.h@jrnen.co.th

📍 : Sinnatee Building, 5th Floor, No. 103 Nonsi Road,

💬 : H_Barbiee

Chong Nonsi Subdistrict, Yannawa District, Bangkok 10120



抖音



视频号



B站



Instagram



Tiktok



微博



小红书



《曼谷杂志》

线上平台矩阵

MANGU MAGAZINE ONLINE
P L A T F O R M M A T R I X



微信公众号：泰讯通



官网：atmangu.com



微博：ManGu 曼谷杂志



微信视频号：曼谷视频



抖音号：@ManGu曼谷杂志



小红书：ManGu曼谷杂志



脸书：ManGu Magazine



推特：@ManGu_Magazine



IG：mangumagazine

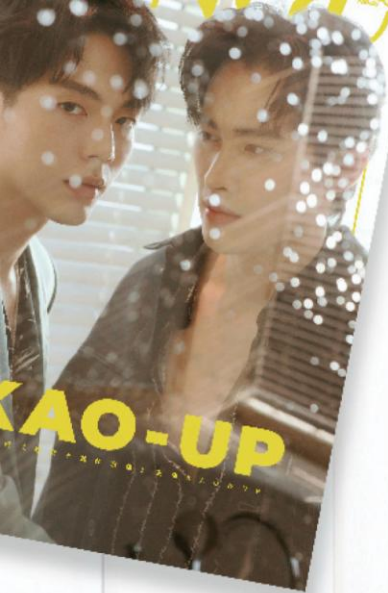


饱读APP：@曼谷



Ookbee：ManGu Magazine

www.atmangu.com





Oat
饰演Jun

Boat
饰演Form

Yoon
饰演Tai

Michelle
饰演Penny

Poy
饰演June

心口不一， 甜意满分

--专访泰剧《心口不一》剧组主演

Boat、Oat、Yoon、Poy、Michelle



2025年春天，一部原本低调上线的泰剧《心口不一》迅速席卷社交媒体。值得一提的是，《心口不一》并非空穴来风的原创剧本，它改编自泰国人气小说家Nang Sao Phop女士的同名小说，原作以“年上+反差设定+慢热甜宠”的剧情在泰国读者中拥有极高人气，小说在平台连载时，点击量突破百万，被誉为“最嘴硬男主”的代表作。

在泰剧持续风靡亚洲的今天，《心口不一》以其轻松幽默却又情感真挚的剧情，以及鲜明立体的人物设定，成为又一部“现象级”话题之作。这部剧集不仅讲述了“年上”与“年下”之间从针锋相对到心动不已的爱情故事，更融入了友情、成长、自我认知等多重元素，深深打动了观众的心。

《心口不一》正是建立在“反差”这一情感张力之上：年上的冷静与年下的冲动、嘴上的拒绝与眼神中的宠溺、生活方式的碰撞与情感节奏的同步等等……都让这段关系充满张力却又不失温度。比起“热烈相爱”，这部剧更擅长描绘“慢慢靠近”：是偷偷望向对方的眼神，是假装生气却又默默关心的瞬间，是一句“我才没有在等你”，背后藏着无数次点开聊天窗口又关上的矛盾与怅然。

这种“慢热甜宠”的叙事方式，不仅为人物情感铺设了更真实可信的基调，也让观众在追剧过程中，产生了强烈的共鸣与代入感。毕竟，在现实中，我们每个人或多或少也曾是那个“明明喜欢却不敢承认”的人。

在这一场专访中，我们没有刻意追问太多关于剧情走向的细节，而是把目光投向了剧集背后那些更真实的时刻——演员们是如何一步步走近角色，又是怎样在一次次“心口不一”中，慢慢体会角色的情绪重量与内心的挣扎。在聊天中，他们谈起了初次拿到剧本的印象，也分享了拍摄现场的趣事和挑战，从语言到情绪、从肢体到眼神，每一个细节都藏着对角色的投入与热爱。

在“嘴硬与心软”的浪漫外壳之下，这部剧对每一位演员来说，都是一场关于表达、理解与成长的旅程。他们从角色中学会了如何更坦然地面对情感，也在拍摄的日子里收获了彼此之间难得的默契与信任。我们看到的不仅是荧幕上的甜蜜互动，更是年轻演员们在热爱的事业中用力发光的样子。接下来的专访中，你会看到一群满怀热情与诚意的年轻人，谈论他们如何理解“爱”、如何靠近角色、如何在镜头之外也慢慢成为更好的自己。他们的故事，或许没有剧中那么戏剧化，但一样动人、真诚，值得聆听。



@ManGu



Q&A 对话

Boat&Oat
饰演 Form & Jun

ManGu: 请大家先做个自我介绍吧!

齐: 大家好! 我们是来自泰剧《心口不一》剧组的演员。

Boat: 大家好! 我是Boat, 在剧中饰演Sorn。

Oat: 大家好! 我是Oat, 在剧中饰演Jun。

Yoon: 大家好! 我是Yoon, 在剧中饰演Tai。

Poy: 大家好! 我是Poy, 在剧中饰演June。

Michelle: 大家好! 我是Michelle, 在剧中饰演Penny。

ManGu: 当得知要出演这部剧里的对应角色, 大家的第一感受是什么呢?

Boat: 当我第一次拿到剧本时, 我觉得Sorn这个角色和我本人的区别还是挺大的。Sorn在剧中是一个比较高冷的人, 而我本人则比较好相处。因此这个角色对我来说算是一个挑战。在拍摄过程中, 导演还经常提醒我一定要把握好人物的情绪和状态。

Oat: 我饰演的Jun是一个阳光开朗的男孩, 和大家在一起相处时都很开心融洽, 除了Sorn。和Sorn在一起时反而经常吵架, 也会遭遇一些意料之外的情况。

Yoon: 我这个角色和Sorn、Jun的性格不同, Tai这个角色会更可爱一些, 外表软软糯糯的, 完全是另外一种感觉。

Poy: June这个角色人物性格和我本人还挺相似的。对我而言最大的挑战是, 这是我第一次出演电视剧, 很开心能够与Michelle这样的好搭档一起合作。

Michelle: Penny外表看似冷酷性感, 但内心却是一个温柔的小女孩, 渴望得到爱。Penny的人物设定经历了从喜欢男生到喜欢女生的转变, 因此, 在演绎过程中, 我需要把握角色心理上的变化, 更贴合剧本。

ManGu: 《心口不一》是大家的第一次合作吗?

齐: 是的, 是我们第一次合作。

Boat
饰演*Form*



ManGu: 那大家对彼此的第一印象是什么呢?

Boat: 我们第一次见面应该是围读剧本的时候。刚开始, 大家都很拘束, 我不记得是Michelle还是Poy, 主动提出一起拍ig story, 然后我们就慢慢熟悉起来。
Michelle: 是的, 刚开始认识的时候大家都很拘束, 不知道如何相处和交流。后来慢慢熟悉了之后就发现其实我们几个人的性格挺相像的。

Boat: 虽然我们几个人相识不久, 但每次见面, 彼此之间的关系都会更加亲密。

Oat: 我和Boat第一次见面是在试镜的时候, 相互打完招呼后就开始试镜对手戏。因为我有过出演电影的经历, 在试镜时, 我竭尽全力对角色进行了演绎, Boat也很厉害, 所以最终我们俩都被选中出演这部电视剧。刚开始我们还是以哥哥和弟弟称呼对方, 后来才改成“你”、“我”相称, 关系也变得更加亲密。

Yoon: 我是一个非常内向、害羞的人, 第一次和大家见面时, 不知道该如何开启对话。但后来慢慢熟悉起来之后就好很多, 话也变得多起来了。



Oat
饰演 Jun



ManGu: 拍摄过程中，印象最深刻的拍摄现场是哪一场？大家可以跟我们分享一下吗？

Boat: 对我来说，印象最深刻的场景应该是第三集结尾的部分，当时我和Oat两个人总是因为台词问题NG，对此我们感到非常抱歉和不好意思。现场工作人员们非常耐心地帮助我们，告诉我们有些地方不用完全按照剧本的台词走，可以根据人物形象适当自我发挥。他们的帮助在一定程度上减轻了我们的心理压力，在那一刻，我真正感受到团队工作的重要性。因此，拍摄这场戏给我留下了深刻的印象。

Oat: 我想说的也是这部分，由于台词太多且复杂，当时我的心理压力非常大，好在现场的工作人员们一直耐心地帮助我们，给予力量和支持，帮我们克服了所有困难，最终呈现出来的效果甚至比我想象的还要好。

Yoon: 我觉得印象最深刻的场景应该是买烤肉串的那一幕，呈现出来的效果非常好，将角色的可爱完全展现了出来。

Michelle: 我最喜欢的场景是Penny第一次出场的场景，真的非常美。

Poy: 说实话，每一幕我都很喜欢，每一幕都有着不同的意义。接下来播出的第四集将进一步推进Penny和June的故事，也请大家多多关注哦！

ManGu: 如果用几个词来形容自己饰演的角色，大家会选择哪些词呢？

Michelle: 明艳动人的性感女孩。

Poy: 沉默寡言且容易焦虑。

Yoon: 口是心非、嘴硬的小男孩。

Boat: 不会笑。

Oat: 练习多说话。



Poy
饰演 June

ManGu: 如果在现实生活中遇见所饰演的角色，大家会选择带他/她去哪里玩？

Michelle: 我会带Penny去酒吧，非常适合她。

Poy: 如果是June，我会带她去餐吧，太吵的环境不太适合她。

Oat: 我想带Jun去一些可以放松身心的小店。

Boat: 我会带Sorn去按摩店，缓解他的焦虑和疲劳。

Yoon: 我想带Tai去国外玩。

ManGu: 这部剧已经播出了三集，不知道大家有没有刷到粉丝们的留言和评论呢？

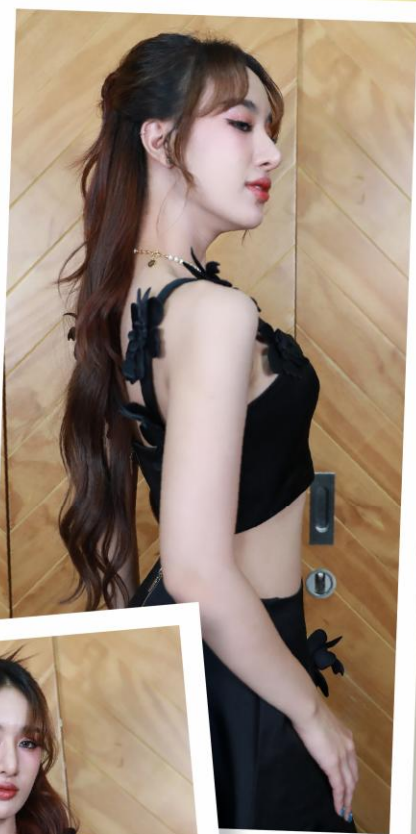
Michelle: 当然，粉丝们的评论我都有看。

Boat: 是的，我收到了很多类似“你可以教我吻技吗？”这样的评论，非常感谢大家对我的支持和认可，但是教学吻技的话应该没办法实现吧。（笑）

Yoon: 我也看到了很多粉丝们的评论，很感谢大家的支持与喜爱。

Oat: 自从电视剧播出后，粉丝们的热情持续高涨，而且还吸引了很多国际粉丝的关注。不管我在社交平台上发布什么，粉丝们的评论都接连不断，感谢大家对我们的支持与喜爱！

Michelle & Poy: 尽管我们不是这部剧的主cp，但也收获了很多粉丝们的支持与喜爱，大家剪辑的短视频片段我们都有看到，非常感谢大家！



ManGu: 大家有去过中国旅游吗？
吃过中餐吗？

Michelle: 我之前有去过上海，而且我学中文很久了，可以说一些中文。中国电视剧、中餐我都超级喜欢。如果有机会，我还想去中国旅游。

Boat: 我也去过中国旅游，为期14天的旅行中最令我难忘的城市是云南香格里拉，独具魅力的文化和美食令我着迷。如果有机会，我还想再去一次。

Yoon: 很久之前我也去过中国，但记不得具体是哪个城市了，我在那里待了3个周。

Oat: 我也去过，但只停留了一个晚上。当时去的是济南，天气很好，我还尝试了糖葫芦，真的很好吃！尤其是草莓的。

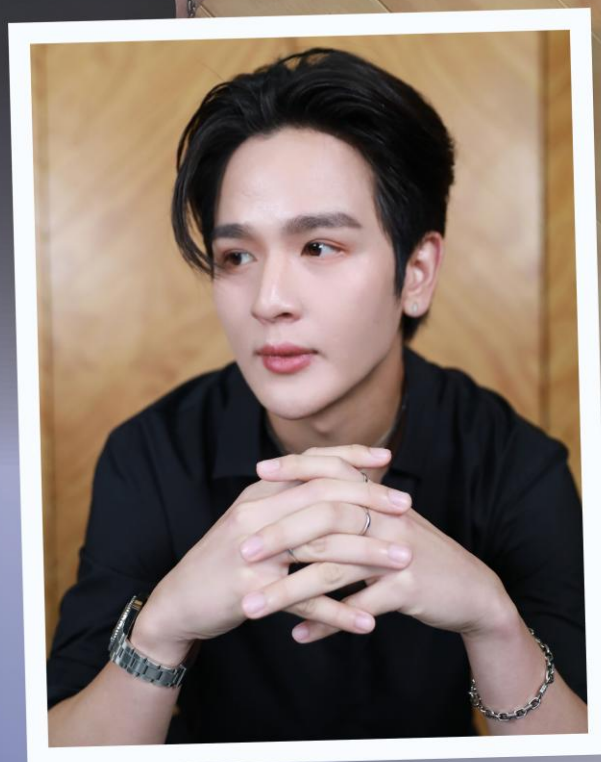
Poy: 我也不例外，我去过南宁。南宁虽然没有大都市的繁华，但是那里自然环境优美，美食的也特别多。如果有机会，我也想再去中国旅游。



Michelle
饰演 Penny



Yoon
饰演 Tai



ManGu: 最后，大家有什么想对中国粉丝以及读者朋友们说的话吗？

Michelle: 我们很爱你们！

Boat: 大家等周更真的辛苦啦，感谢大家对我们的支持与喜爱！所有的留言评论我们都看到啦，非常感谢！希望之后大家也能够继续多多关注和支持我们！

MANGU

@曼谷
MangU

Oat
饰演Jun

Boat
饰演Sorm

Yoon
饰演Tai

Michelle
饰演Penny

Poy
饰演June

心口不一，甜意满分

--专访泰剧《心口不一》剧组主演

Boat、Oat、Yoon、Poy、Michelle

ISSUE

306